

BAB II

DESKRIPSI LOKASI

A. Profil Perusahaan

Selama proses penelitian, peneliti mendapatkan banyak sekali informasi terkait dengan peran *Audio Station In House* (RGK) 97,3 FM. Kedekatan peneliti dengan penyiar (RGK) memudahkan peneliti untuk memperoleh informasi maupun data yang dibutuhkan. Namun sayangnya data yang dimiliki oleh bagian dokumentasi (RGK) tidak menjelaskan secara spesifik mengenai sejarah *Audio Station In House* (RGK) 97,3 FM secara keseluruhan. Maka untuk melengkapi data yang peneliti butuhkan, peneliti melakukan wawancara dengan Lucia Caritas TM selaku (Asisten Direktur), dan Listya Yana selaku (Sekretaris). Disamping itu peneliti juga melakukan penelusuran dokumen dari film dokumenter *Denyut Nadi Di Tengah Keramaian Pasar Klewer* untuk melengkapi data yang dibutuhkan.

Audio Station In House (RGK) 97,3 FM berdiri pada bulan april 1992 oleh H. Mohammad Hadi selaku pemilik modal awal (*Owner*). Sebelum mendirikan *Audio Station In House* (RGK) 97,3 FM, H. Mohammad Hadi adalah seorang pedagang dan pengurus di kantor HPPK (Himpunan Pedagang Pasar Klewer). Pada awalnya *Audio Station In House* (RGK) 97,3 FM didirikan hanya untuk meramaikan aktifitas berdagang di Pasar Klewer. Sebab, selain pedagang, banyak sekali pengunjung yang mengeluh kepada

pengurus Himpunan Pedagang Pasar Klewer (HPPK) atas sulitnya mencari informasi dan media komunikasi seputar perkembangan Pasar Klewer.

Dalam pengelolaannya suatu media komunitas, permasalahan dana sudah tidak menjadi rahasia bagi pengelola radio swasta maupun radio komunitas pada umumnya, maka untuk menyiasati permasalahan tersebut, *Audio Station In House* (RGK) 97,3 FM bekerja sama dengan Radio Puri Suara Promotions Group (Singosaren Plasa), Radio Suara Benteng Promotions (BTC), Radio Puja Sari (Sriwedari) yang dikelola oleh Alm Sumarno. Hal ini dilakukan sebagai salah satu siasat media komunitas untuk saling membantu dalam permasalahan pembiayaan operasional.

Kemudian pada tahun 1996 *Audio Station In House* (RGK) 97,3 FM mulai berdiri sendiri, tidak lagi bekerja sama dengan radio-radio di sekitarnya. H. Mohammad Hadi menunjuk H. Susilo Muslich seorang praktisi bidang radio untuk mengelola *Audio Station In House* hingga sampai pada tahun 2009. H. Susilo Muslich mengundurkan diri karena merasa sudah tidak mampu lagi mengelola *Audio Station In House*. Kemudian setelah itu *Audio Station In House* dikelola oleh Lucia Caritas TM bersama kawan-kawan. Lucia Caritas TM bersama dengan penyiar lainnya mulai mengelola *Audio Station In House* (RGK) 97,3 FM dengan peralatan yang masih sangat sederhana, yaitu peralatan bekas peninggalan H. Susilo Muslich. Peralatan yang dapat dikatakan belum memenuhi standar *broadcasting* (penyiaran), seperti tape, mixer, tv, ampli, dan pemutar cakram kompektif model lama. Akan tetapi dari minimnya peralatan yang digunakan *Audio Station In House*

untuk bersiaran, tidak mengurangi antusias pendengar (*audience*) di Pasar Klewer untuk selalu mendengarkan siarannya. Selain itu hal ini juga disebabkan pendengar (*audience*) di Pasar Klewer memang sengaja dipaksa untuk mendengarkan, karena dalam hal ini sebagai media penyampai informasi kepada komunitas pedagang di Pasar Klewer radio ini menggunakan sarana kabel dan speaker-speaker yang dipasang di atas atap-atap komunitas pedagang, sehingga seluruh kendali suara ada pada studio siara, bukan pada *audience* di Pasar Klewer.



Gambar 1.6 Studio Siaran *Audio Station In House*

Kantor *Audio Station In House* (RGK) 97,3 FM ini, berada di lantai atas blok FF 01 Pasar Klewer Surakarta. Pasar Klewer sendiri terletak di kelurahan Gajahan, Kecamatan Pasar Kliwon, tepatnya di sebelah selatan Masjid Agung atau di sebelah barat Gapura Keraton Kasunanan Surakarta. Pasar Klewer merupakan salah satu pasar tradisional yang terdapat di kota Surakarta, pasar ini selalu ramai di penuh pedagang maupun pengunjung, selain letaknya yang strategis di tengah-tengah jantung kota, Pasar ini juga

merupakan salah satu aset budaya yang sampai saat ini masih memberikan kontribusi cukup besar di dalamnya, khususnya dalam hal perputaran uang dan perkembangan perekonomian warga Surakarta melalui perdagangan kain jenis tekstil dan batik.

Perkembangan Pasar Klewer bagaikan anak panah yang terlepas dari busurnya. Melesat untuk kemudian menjadi pasar tekstil yang besar. Karena itu tidak mengherankan bila sampai saat ini, menurut data dari Himpunan Pedagang Pasar Klewer (HPPK) dan Dinas Pasar Klewer, jumlah pedagang di Pasar Klewer mencapai 1.467 pedagang. Sedangkan uang yang berputar setiap harinya di Pasar Klewer (transaksi berjalan) mencapai Rp 5 miliar-Rp 6 miliar, jumlah yang cukup besar untuk ukuran pasar tradisional. Hal ini tentu sangat mendukung perekonomian daerah, selain itu ketenaran Pasar Klewer sebagai pusat perdagangan tekstil jenis batik, juga turut mendukung dunia pariwisata di kota Surakarta. Terbukti, sampai sekarang ini Pasar Klewer selalu ramai dijadikan alternatif kunjungan para wisatawan lokal maupun domestik. Mantan ketua HPPK periode 1998-2003 Hafids Safari mengatakan bahwa Pasar Klewer sebagai *three in one* ketika mengibaratkan keberadaan dan kedekatan lokasi antara Keraton Surakarta Hadiningrat, Masjid Agung dan Pasar Klewer (<http://ekodotcom.tripod.com/klewer.htm> di donwload pada hari Rabu tanggal 13 November 2013. Pukul 22.30 WIB).



Gambar 1.7 Pasar Klewer

1. Data Media

Nama	: Radio Gapura Klewer Promotions <i>Audio Station In House (RGK)</i>
Frekuensi	: 97,3 Mhz / 97,3 FM
ERP	: 5 Watt
<i>Call Station</i>	: Gapura
Slogan	: Media Informasi dan Promosi Bisnis
Alamat Studio	: Lantai Atas Blok FF 01 Pasar Klewer Surakarta
<i>Phone</i>	: (0271) 641451

2. Logo Perusahaan



Gambar 1.8 Logo Perusahaan

Penjelasan :

Warna biru memberikan makna warna angkasa, sehingga *Audio Station In House* (RGK) 97,3 FM digambarkan selalu jaya di udara walaupun tergolong radio kabel. Sedangkan Gambar gapura di sebelah kiri menggambarkan *Audio Station In House* (RGK) sebagai pintu masuk ke udara dan selalu jaya di udara.

B. Visi dan Misi

Visi *Audio Station In House* (RGK) 97,3 FM adalah memberdayakan masyarakat setempat (komunitas), menciptakan keadilan dan kesetaraan, serta menghilangkan atau paling tidak mengurangi dominasi ideologi dari kekuasaan kelompok tertentu terhadap kelompok-kelompok lainnya melalui informasi yang disampaikan, yang bersentuhan langsung dengan aktifitas sehari-hari.

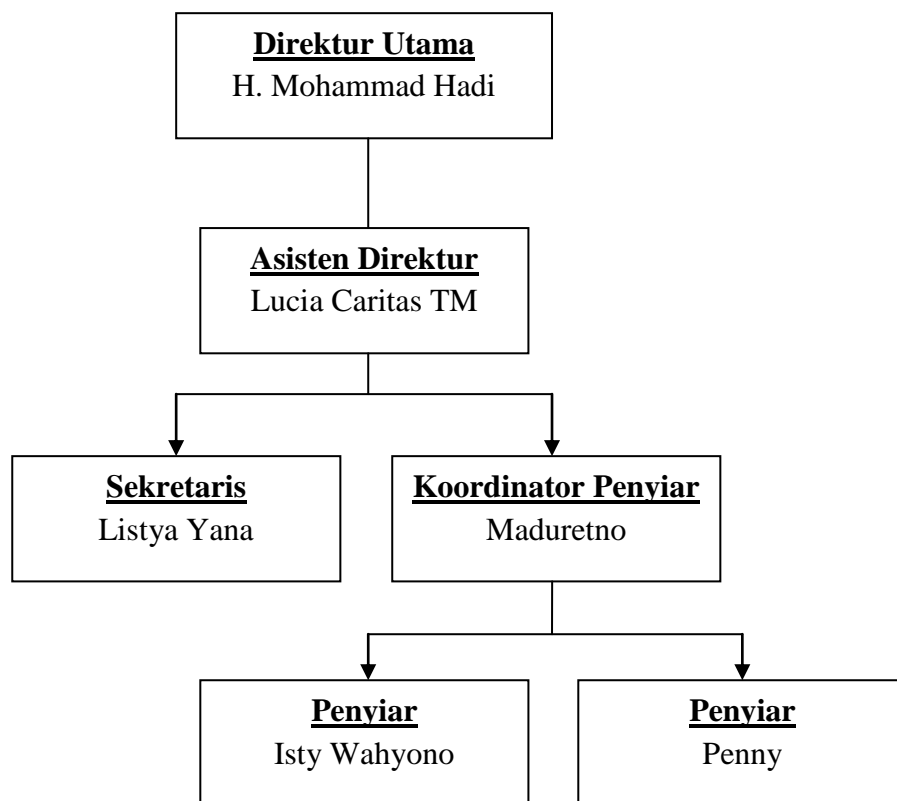
Misi *Audio Station In House* (RGK) 97,3 FM adalah menyediakan layanan bagi kepentingan publik, meramaikan aktifitas Pasar Klewer, sekaligus menjadi media komunikasi dan sarana informasi bagi komunitas pedagang di Pasar Klewer.

C. Struktur Organisasi

Audio Station In House (RGK) 97,3 FM didirikan oleh perorangan, yaitu H. Mohammad Hadi selaku pemilik modal awal (*Owner*), dan dikelola oleh Haji Susilo Muslich. Kemudian pada tahun 2009 kepemimpinan *Audio Station In House* (RGK) 97,3 FM di serah terima jabatan kepada lima orang karyawan yang tentunya memiliki *basic* atau latar belakang dunia penyiaran,

sehingga memudahkan mereka dalam proses pengelolaan. Berdasarkan proses kerjanya, kelima orang penyiar ini sekaligus merangkap jabatan di dalam kepengurusan *Audio Station In House* (RGK) 97,3 FM. Namun secara keseluruhan terdapat enam orang karyawan yang terlibat di dalamnya, sekaligus menjadi *marketing communication* untuk mencari pemasukan seperti iklan, dan sebagainya.

Berikut susunan tim manajemen *Audio Station In House* (RGK) 97,3 FM dari tahun 2011 hingga sekarang :



Gambar 1.9 Struktur Organisasi

Keterangan :

1. Direktur Utama : H. Mohammad Hadi, sebagai pemilik modal (*Owner*) dan sekaligus penanggung jawab dari keseluruhan kegiatan pada *Audio Station In House* (RGK) 97,3 FM.
2. Asisten Direktur Utama : Lucia Caritas TM, pemegang kekuasaan penuh, penanggung jawab, memanager administrasi, *mem-follow-up* ke klien, berkuasa penuh secara teknik dan oprasional, serta membuat program acara, dan melaporkan keuangan *Audio Station In House* (RGK) 97,3 FM kepada Direktur Utama, yaitu H. Mohammad Hadi.
3. Sekretaris : Listya Yana, bertugas mencatat order iklan dan melaporkan bukti siaran iklan, serta tagihan-tagihan dari pemasukan iklan yang di dapat setiap harinya.
4. Koordinator Penyiar : Maduretno, bertugas membuat jadwal dan mengatur pergantian jadwal penyiar, membuat laporan jam penyiaran, serta membuat SP (surat peringatan) untuk penyiar yang tidak memenuhi tanggung jawabnya.
5. Penyiar : Penny dan Isty Wahyono, penyiar *part time* dan hanya bertugas siaran sesuai dengan jadwal siarannya.

D. Program Acara

Audio Station In House (RGK) 97,3 FM memiliki beberapa program acara yang tetap untuk setiap harinya, program acara tersebut diantaranya adalah :

1) *Breaking News*

Breaking News menyampaikan *soft news*, seperti informasi dari pihak HPPK (Himpunan Pedagang Pasar Klewer), informasi dari pemerintah kota, sosialisasi, dan informasi dari Dinas Pasar, seperti seputar perkembangan pasar klewer, dll.

2) *Lagu Request*

Audio Station In House (RGK) 97,3 FM menyediakan kartu pilihan pendengar (*Pilpen*) untuk meminta lagu kesukaan di putarkan, atau sekedar untuk kirim-kirim salam, dengan biaya Rp. 500/lembar.

3) *Lagu Daerah*

Selain lagu-lagu pop, lagu hits, *Audio Station In House* (RGK) 97,3 FM juga memutar lagu keroncong, dangdut, dan campursari. Yang tentunya bebas dari unsur pornografi, pelecehan seksual atau kata-kata yang tidak sopan.

4) *Karaoke Live*

Audio Station In House (RGK) 97,3 FM selalu membuka kesempatan bagi pedagang ataupun pengunjung di Pasar Klewer untuk ber'karaoke secara *live* di studio Radio Gapura Klewer Promotions dengan biaya Rp. 1000/ lagu.

5) Adzan Dzuhur dan Adzan Ashar

Untuk setiap harinya, pada pukul 12.00 WIB dan 15.00 WIB *Audio Station In House* (RGK) 97,3 FM selalu memutar Adzan Dzuhur dan Adzan Ashar.

6) Lagu Kristiani

Pemutaran lagu-lagu kristiani diputar setiap hari minggu, pada pagi hari.

7) Karkol (Jasa Panggilan)

Karkol adalah panggilan yang ditujukan kepada pedagang ataupun pengunjung di Pasar Klewer, seperti ketika ada barang yang tertukar atau pembeli yang mencari bakulnya, biasanya dikenakan biaya seiklasnya.

Selain itu, *Audio Station In House* (RGK) 97,3 FM ini, juga memiliki program acara yang tidak tetap (hanya ketika ada), yang biasanya melibatkan kerjasama dengan pihak yang terkait dalam program siarannya, seperti institusi atau kelompok yang ingin mempromosikan produk atau acaranya. Diantaranya seperti :

1) Ticket BOX

Bekerjasama dengan EO (*Event Organizer*) seperti mengadakan acara jalan sehat, sepeda santai, atau kontes, dengan cara *Audio Station In House* (RGK) mengiklankan acara tersebut dan juga menjualkan tiket untuk acara tersebut.

2) Informasi dan Pengumuman

1) Berita duka atau berita kehilangan

2) Sosialisasi (berprabayar), dan info-info lainnya.

E. Dana Oprasional

Audio Station In House (RGK) 97,3 FM dalam pengelolaannya tentu saja membutuhkan biaya oprasional yang tidak sedikit. Namun, tidak adanya partisipasi dari komunitas pedagang maupun Dinas Pasar dalam bentuk *meteril* maupun *non-meteril* seperti (terlibat dalam proses pengelolaannya). Sehingga, untuk menutup anggaran kebutuhan oprasional sehari-hari, *Audio Station In House* (RGK) menawarkan jasa iklan komersial yang disiarkan untuk setiap harinya. Selain itu sumber dana juga diperoleh dari kartu pilihan pendengar (pilpen), informasi/pengumuman, adlibs, iklan, dari program acara karaoke live, dll.

Dan perbedaan mendasar *Audio Station In House* (RGK) 97,3 FM dengan radio komunitas non-profit lainnya ialah pada sumber dana atau pendanaan. Apabila pada radio komunitas lainnya bisa mendapatkan dana dengan iuran dari anggotanya, tidak dengan *Audio Station In House* (RGK) 97,3 FM di Pasar Klewer ini, sumber dana utama *Audio Station In House* (RGK) diperoleh dari iklan dan kartu pilihan pendengar (Pilpen), dan kerjasama dengan EO (*Event Organizer*). Namun dengan keterbatasan biaya yang dialaminya seperti sekarang ini *Audio Station In House* (RGK) 97,3 FM tidak pernah putus asa, akan tetapi selalu mengudara untuk menemani dan menghibur pendengarnya (komunitas pedagang di Pasar Klewer), serta untuk menyatukan pengunjung maupun pedagang di Pasar Klewer, melalui lagu-lagu yang diputarkan.

F. Tarif Beriklan

Audio Station In House (RGK) 97,3 FM menyediakan jasa beriklan dengan biaya yang cukup terjangkau, dengan harga paket pemasangan iklan, sebesar :

- a. 7x siar / hari, selama 1 bulan (210x putar) = Rp. 425.000,00
- b. 6x siar / hari, selama 1 bulan (180x putar) = Rp. 390.000,00
- c. 5x siar / hari, selama 1 bulan (150x putar) = Rp. 350.000,00
- d. 4x siar / hari, selama 1 bulan (120x putar) = Rp. 300.000,00
- e. 3x siar / hari, selama 1 bulan (90x putar) = Rp. 250.000,00
- f. Dan untuk harga eceran = Rp. 3000.00 / 1x siar