

**KOMUNIKASI PEMASARAN  
KLAJTER LOGAM DESA TUMANG**

(Study Deskriptif Kualitatif Komunikasi Pemasaran Klaster Logam desa Tumang  
Kecamatan Cepogo Kabupaten Boyolali)

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Guna Mencapai Derajat Sarjana S-1  
Ilmu Komunikasi



**EDY SUSANTO**

**L 1000 80 108**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2014**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

Naskah Publikasi ini disetujui oleh dosen pembimbing

Untuk dipublikasikan

Naskah Publikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hari : Rabu

Tanggal : 26 Februari 2014

**Pembimbing I**



**M. Toharudin, S.Pd, M.A**

**Pembimbing II**



**Ika Damayanti, S.Sos, M.Ikom**

**PENGESAHAN**

**KOMUNIKASI PEMASARAN KLASTER LOGAM DESA TUMANG**

(Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Pemasaran Klaster Logam Desa Tumang  
Kecamatan Cepogo Kabupaten Boyolali)

**EDY SUSANTO**

**L100080108**

Telah dipertahankan di depan tim penguji pada

Hari, tanggal : Rabu 22 Januari 2014

Dan telah dinyatakan memenuhi syarat

Susunan dewan penguji

1. Dian Purworini, S.Sos, MM

2. M. Toharudin, S.Pd, MA

3. Ika Damayanti, S.Sos, M.IKom

()  
()  
()

Surakarta, 27 Februari 2014

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Komunikasi dan Informatika



Dekan

  
Husni Tamrin, Ph.D

NIK.706

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak dikemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya akan bertanggungjawab sepenuhnya.

Surakarta, 7 Januari 2014

Tanda Tangan



Edy Susanto

L 100080108

## **MOTTO**

**Ingat Allah dalam setiap langkah kehidupan kita,  
berharap keberkahan dan RidhoNya**

**Selalu Berpikir Positif Dalam Hidup**

## **PERSEMBAHAN**

### **Persembahan karya saya ini untuk :**

- ❖ Kedua orang tua yang selalu memberikan segalanya untuk keberhasilan anak-anaknya
- ❖ Keluarga yang selalu memberikan semangat
- ❖ Martha Sari Tri Andhiyani, inspirasi, motivator juga seseorang yang sangat setia menemani, mendukung dan mendoakan penulis termasuk untuk terselesaikanya skripsi ini

## **KATA PENGANTAR**

Assalamu'alaikum Wr Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang tiada henti melimpahkan segala rahmat dan hidayah Nya bagi kita semua. Alhamdulillah wa syukurillah, akhirnya penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini untuk meraih gelar sarjana. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis melibatkan banyak pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa merahmati penulis
2. Bapak Husni Tamrin, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika
3. Ibu Palupi MA selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Surakarta
4. Bapak M Toharudin, S.Pd, MA selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan, saran, arahan dan bimbingan yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Ibu Ika Damayanti, S.Sos, M.Ikom selaku pembimbing yang selalu memberikan saran, arahan dan bimbingan yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam menyusun skripsi ini
6. Ibu Dian Purworini, S.Sos, MM selaku penguji dan dosen yang telah memberikan ilmu dan saran-saran bagi kebaikan penulis selama perkuliahan.

7. Segenap dosen dan karyawan Prodi Ilmu Komunikasi yang telah membantu segala kebutuhan dalam kegiatan perkuliahan dari awal sampai akhir.
8. Bapak dan Ibu yang tiada henti mencurahkan segala daya dan upaya untuk memberikan yang terbaik bagi anak-anaknya
9. Rekan angkatan 2008 Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta terutama Agung Lestari, Wahid Faysal, Habib G, Rustanto, Riski Harmoko dan banyak lagi yang belum tersebut personil kelas C angkatan 2008.
10. Pengurus Klaster Logam desa Tumang

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, masih banyak kekurangan dan kelemahan. Maka dari itu penulis menerima kritik dan saran yang membangun. Semoga penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis secara khusus dan bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr Wb

Surakarta, 7 Januari 2014



Penulis



## DAFTAR ISI

<b>Halaman Pesetujuan .....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Pernyataan .....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Motto .....</b>	<b>v</b>
<b>Halaman Persembahan .....</b>	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Bagan .....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xiii</b>
<b>Abstrak .....</b>	<b>xiv</b>

### **BAB I. PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Tinjauan Pustaka .....	8
1. Pengertian Komunikasi .....	8
2. Komunikasi Pemasaran .....	10
3. Strategi Komunikasi Pemasaran .....	13
F. Kerangka pemikiran .....	21
G. Metodologi penelitian .....	23
a. Jenis penelitian .....	23
b. Tempat Penelitian.....	23
c. Sumber Data .....	23
d. Teknik Pengumpulan Data.....	24
e. Teknik Penetapan Informan .....	25
f. Validitas Data.....	26
g. Teknik Analisis Data.....	27

### **BAB II. DESKRIPSI LOKASI**

A. Sejarah Singkat Desa Tumang .....	29
B. Potensi Produk Kerajinan Tembaga Tumang .....	31
C. Klaster Logam Desa Tumang.....	32

### **BAB III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Strategi Pemasaran Klaster Logam Desa Tumang.....	36
B. Analisis SWOT .....	40
C. Penerapan Komunikasi Pemasaran Klaster Logam Desa Tumang .....	41
D. Pembahasan.....	51

### **BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	55
B. Saran .....	56

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kriteria UKM .....	3
------------------------------	---

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Unsur-unsur dalam proses komunikasi .....	9
Bagan 2.2 Proses Komunikasi Pemasaran .....	12
Bagan 2.3 Kerangka Pemikiran .....	22
Bagan 2.4 Teknik Triangulasi Data .....	27
Bagan 2.5 Teknik Analisis Data .....	28

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Foto showroom pengrajin Tumang .....	43
Gambar 3.2 Dokumentasi pameran .....	46

**KOMUNIKASI PEMASARAN**  
**KLASTER LOGAM DESA TUMANG**  
**(Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Pemasaran Klaster Logam Desa**  
**Tumang**  
**Kecamatan Cepogo Kabupaten Boyolali)**

**EDY SUSANTO**

**L100080108**

**Email: edyedul@yahoo.com**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**Abstrak**

Perkembangan UKM dari waktu ke waktu mengalami peningkatan yang bagus. Produk-produk yang dihasilkan tidak sedikit yang berkualitas ekspor. Salah satunya adalah Klaster Logam desa Tumang. Klaster Logam merupakan wadah para pengrajin UKM tembaga di desa Tumang Kecamatan Cepogo Kabupaten Boyolali. Keberadaannya merupakan salah satu aset daerah yang dimiliki Kabupaten Boyolali yang menjadi kebanggaan karena keberhasilan menembus pasar internasional. Di dalam usahanya untuk menghadapi persaingan global di pasar ekspor, Klaster Logam desa Tumang melakukan kegiatan komunikasi pemasaran.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif, peneliti hanya bertindak sebagai pengamat, mengamati gejala dan mencatatnya dalam observasi. Untuk pengolahan data teknik analisis yang digunakan adalah analisis interaktif Miles dan Huberman. Dalam analisis interaktif ini digunakan tiga komponen utama yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Pembahasan penelitian dengan teori strategi komunikasi pemasaran yang dijabarkan peneliti. Kesimpulan dari penelitian ini bahwa strategi komunikasi pemasaran yang sudah dilakukan Klaster Logam desa Tumang dalam upayanya bertahan di pasar adalah melalui saluran-saluran komunikasi antara lain penjualan personal melalui *showroom-showroom*, promosi penjualan melalui pameran, pemasaran langsung dan publisitas. Dengan upaya tersebut, Klaster Logam desa Tumang mampu bersaing di pasar saarannya.

**Kata kunci : Klaster Logam desa Tumang, Komunikasi Pemasaran**