

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI  
(Studi Kasus Pada Bank BRI Sekarisidenan Surakarta)**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas-tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Disusun Oleh:**

**AGUS KURNIAWAN**  
**B 200090082**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2014**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Yang bertandatangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI**

**(Studi Kasus Pada Bank BRI Sekarisidenan Surakarta)**

Yang ditulis oleh

**AGUS KURNIAWAN**

**B 200 090 082**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 10 Desember 2013

Pembimbing I

  
**(Drs. Eko Sugivanto, M.Si)**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMS

  
  
**(Dr. Yoyono, SE, M.Si)**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : AGUS KURNIAWAN  
NIRM : 09.6.106.02030.50082  
Jurusan : AKUNTANSI  
Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI MINAT PEMANFAATAN  
SISTEM INFORMASI (Studi Kasus Pada Bank  
BRI Sekarisidenan Surakarta)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 10 Desember 2013

Yang membuat pernyataan,

(AGUS KURNIAWAN)

## MOTTO

Hati suci selalu benar, tetapi gejolak hati  
selalu mengubah hasrat hati suci

Orang yang ada dalam hati suci adalah orang  
yang taqwa dan beriman

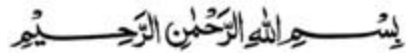
I itulah tantangan hidup

## **PERSEMBAHAN**

Dengan segala kerendahan hati penulis persembahkan karya ini special untuk :

- ? Allah SWT yang memberikan hidup dan memegang kematian setiap makhluk Tanpa Nya tulisan ini tiada bermakna. Semoga dari awal proses sampai karya ini selesai dapat memberikan amalan bagi kita semua. AMIN.
- ? Rasullulah SAW semoga sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada Beliau Nabi Muhammad SAW.
- ? Bapak dan Ibu Terimakasih atas kasih sayang serta do'a yang senantiasa mengiringi langkahku dan selalu mendoakanku agar menjadi anak yang sholeh untuk selalu berbakti kepada orang tua dan keluarga.
- ? Semua keluarga yang selalu mendo'akan dan memberi dukungan .
- ? Teman-temanku semua yang selalu mendukungku.
- ? Almamater UMS

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Puji syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI (Studi Kasus Pada Bank BRI Sekarisidenan Surakarta)”**.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang membantu secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Triyono, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Fatchan Achyani, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. Eko Sugiyanto, M.Si selaku Dosen Pembimbing skripsi yang dengan sabar dan tulus telah memberikan banyak masukan, arahan, bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi hingga selesainya skripsi.

4. Bapak Banu Witono, M.Si selaku Pembimbing Akademik yang selama ini selalu memberikan arahan pada penulis dalam menempuh perkuliahan.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
6. Seluruh staff dan karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Bapak dan Ibu tercinta atas kesabarannya yang luar biasa serta dukungan dan doa bagi penulis.
8. Semua teman-teman akuntansi kelas C angkatan 2009 terimakasih buat kebersamaanya selama ini canda tawa kalian berarti bagiku.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulisan selanjutnya. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan.

***Wassalamu'alaikum Wr.Wb.***

Surakarta, 10 Desember 2013

Penulis



**AGUS KURNIAWAN**

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAKSI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Sistematika Penelitian .....	5



BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Sistem .....	7
B. Informasi .....	10
C. Sistem Informasi .....	13
D. Ekspektasi Usaha .....	15
E. Ekspektasi Kinerja .....	16
F. Faktor Sosial.....	19
G. Perilaku Pengguna .....	20
H. Minat Pemanfaatan .....	21
I. Penelitian Terdahulu .....	21
J. Hipotesis Penelitian.....	24
K. Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODE PENELITIAN .....	25
A. Jenis Penelitian.....	25
B. Populasi dan Sampel .....	25
C. Data dan Sumber Data .....	27
D. Metode Pengumpulan Data .....	27
E. Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel.....	28
F. Metode Analisis Data .....	31
G. Pengujian Hipotesis .....	34
BAB IV ANALISIS DATA DAN PERSEMBAHAN.....	37
A. Pelaksanaan Penelitian.....	37

B. Deskripsi Data .....	38
C. Statistik Deskriptif .....	38
D. Pengujian Kualitas data .....	40
E. Uji Reliabilitas .....	42
F. Analisa Data .....	43
G. Pembahasan .....	50
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>53</b>
A. Simpulan .....	53
B. Keterbatasan Penelitian .....	53
C. Saran .....	54

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel III.1 Daftar populasi Penelitian.....	26
Tabel IV.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner	37
Tabel IV.2 Jenis Kelamin Responden.....	37
Tabel IV.3 Statistik Deskriptif .....	38
Tabel IV.4 Hasil Uji Validitas Variabel Ekspektasi Kinerja.....	39
Tabel IV.5 Hasil Uji Validitas Variabel Ekspektasi Usaha .....	40
Tabel IV.6 Hasil Uji Validitas VariabelFaktor Sosial.....	41
Tabel IV.7 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Pemanfaatan.....	42
Tabel IV.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel IV.9 Hasil Uji Normalitas.....	43
Tabel IV.10 Hasil Uji Multikolinieritas .....	44
Tabel IV.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
Tabel IV.12 Hasil Uji Auto Korelasi.....	45
Tabel IV.13 Hasil Uji Analisis Regresi.....	46
Tabel IV.14 Hasil Uji F.....	47
Tabel IV.15 Hasil Uji Koefisian Determinasi.....	48
Tabel IV.16 Hasil Uji t.....	49
Tabel IV.17 Hasil Uji t Statistik .....	50

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran Penelitian .....	24

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuestioner
- Lampiran 2 : Tabulasi Data
- Lampiran 3 : Output Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4 : Output Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 5 : Output Uji Normalitas
- Lampiran 6 : Output Uji Multikolonieritas
- Lampiran 7 : Output Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 8 : Output Uji Hipotesis
- Lampiran 8 : T tabel
- Lampiran 9 : Surat – Surat Ijin dan Keterangan Penelitian

## ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh signifikan ekspektasi kinerja terhadap minat pemanfaatan SI; untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh signifikan ekspektasi usaha terhadap minat pemanfaatan SI dan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh faktor usaha terhadap minat pemanfaatan SI.

Jenis penelitian ini menggunakan metode survey dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data yang pokok, sedangkan populasi dalam penelitian ini adalah kantor cabang Bank BRI yang terdapat di Surakarta, dan sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 60 responden.

Berdasarkan hasil diperoleh  $F_{hitung}$  sebesar 7,536 dan  $F_{tabel} = 3,32$  Apabila dibandingkan  $F_{hitung}$  dengan nilai  $F_{tabel}$  dapat dilihat bahwa hasil uji statistik dari distribusi  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $7,536 > 3,32$  Hasil pengujian dapat dilihat juga signifikansi sebesar  $(0,001) < 0,05$  hal ini menunjukkan model penelitian yang fit; sedangkan hasil koefisien determinasi  $R^2$  sebesar 0,366 yang artinya artinya 36,6% variasi dari semua variabel bebas yaitu ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha dan faktor sosial dapat menerangkan Variabel tak Bebas yaitu minat pemanfaatan, sedangkan sisanya sebesar 63,4% diterangkan oleh variabel lain yang tidak diajukan dalam penelitian ini; dan hasil uji t diperoleh variabel ekspektasi kinerja sebesar 2.349 sedangkan besarnya nilai  $t_{tabel}$  dengan tingkat keyakinan 95% atau ( $\alpha : 0,05$ ) adalah 2,042 karena  $t_{hitung} > t_{tabel}$ . Artinya adanya pengaruh ekspektasi kinerja maka semakin tinggi minat pemanfaatan, variabel ekspektasi usaha sebesar 2197 sedangkan besarnya nilai  $t_{tabel}$  dengan tingkat keyakinan 95% atau ( $\alpha : 0,05$ ) adalah 2,042 karena  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak. Artinya ada pengaruh ekspektasi usaha maka semakin tinggi minat pemanfaatan dan variabel faktor usaha sebesar 2,453 sedangkan besarnya nilai  $t_{tabel}$  dengan tingkat keyakinan 95% atau ( $\alpha : 0,05$ ) adalah 2,042 karena  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak. Artinya adanya pengaruh faktor usaha maka semakin tinggi minat pemanfaatan.

Kata Kunci : Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Usaha dan Minat Pemanfaatan.