

## DAFTAR PUSTAKA

- Asri, Marwan. 2003. *Place and promotion*. <http://rorowidya.blogspot.com> (diakses 13 November 2012 pukul 15.00 WIB).
- Basu, Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Giannias, Dimitrios A. 1999. "Market Positioning of Differentiated Products". [eprints.undip.ac.id](http://eprints.undip.ac.id) (diakses pada 13 November 2012 pukul 15.00).
- Gugup Kismono. 2001. *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: BPFE.
- Husein, Umar. 1999. *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Husein, Umar. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler. 2002. "Marketing management". <http://books.google.co.id> (diakses 7 Mei 2013).
- Kotler, Philip dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2003), *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Mengukur Efektivitas Program Promosi*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Singarimbun. 2001. *Metode Penelitian Survei*. <http://repository.usu.ac.id> (diakses 1 Desember 2012 pukul 20.00).
- Setiaji, Bambang. 2009. *Panduan Riset Dengan Pendekatan Kuantitatif*. <http://bukumup.blogspot.com> (diakses 1 Desember 2012 pukul 20.00).
- Sofyan Assauri., 2000, *Manajemen Produksi dan Operasi*, Edisi Revisi, Fakultas Ekonomi: Universitas Indonesia.
- Stanton, William J. 1993. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

*Stanton, William J (Swasta & Handoko). 2008. Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen <http://library.um.ac.id> (diakses tanggal 11 November 2012 pukul 14.00).*

*Storey, Chris and Christopher J. Easingwood, 1998; The Augmented Service Offering a Conceptualization and Study of its Impact on New Service Success, Journal of Product Innovation Management, Vol. 15 (Abstract).*

*Uma Sekaran, 2006, Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.*

*Yamit, Zulian, 2002, Manajemen Kualitas Produk dan Jasa. Yogyakarta: Ekonisia.*

*Winardi. 2000. Kepemimpinan Dalam Manajemen. Jakarta: PT Rineka Cipta.*