

**ANALISIS PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN POLIS ASURANSI AXA MANDIRI
DI KLATEN**



SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi Tugas dan Memenuhi
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

OCTO BUDHI KRISTANTO

B100 090 133

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2013

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca Skripsi ini dengan judul :

**ANALISIS PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN POLIS ASURANSI AXA MANDIRI
DI KLATEN.**

Yang ditulis oleh Octo Budhi Kristanto, NIM : B 100 090 133

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi
syarat untuk diterima.

Surakarta, 24 Desember 2013

Pembimbing Utama





(Jati Waskito, SE., Msi)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Triyono, SE., Msi)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : OCTO BUDHI KRISTANTO
NIRM : B 100090133
Jurusan : EKONOMI MANAJEMEN
Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH MARKETING MIX
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
POLIS ASURANSI AXA MANDIRI
DI KLATEN

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

24 Desember 2013
Surakarta,.....
Yang membuat pernyataan,

OCTO BUDHI KRISTANTO
.....

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah dia usahakannya.

Dan bahwasannya usahanya itu kelak akan diperlihatkan (Kepada-Nya).

(Q.S. An-Najm : 39 - 40)

Sesungguhnya sesudah kesulitan akan datang kemudahan. Maka kerjakanlah urusanmu dengan sungguh-sungguh, dan hanya kepada Allah kamu berharap.

(Q.S. Asy-Syarh : 6 - 8)

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

1. Ayah Ibu tercinta yang selalu membimbing serta memberikan doa.
2. Seluruh kerabat keluarga.
3. Teman-teman yang telah memberi bantuan, dorongan dan persahabatan.
4. Almamater

ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul "Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi pada AXA Mandiri di Klaten". Untuk mengetahui keputusan konsumen dalam pembelian polis asuransi melalui strategi marketing mix. Ada empat aspek yang akan diteliti yaitu aspek *price*, *promotion*, *product* dan *place*. Manfaat dari hasil penelitian ini adalah memberikan masukan kepada AXA Mandiri agar lebih dapat berkembang dengan meningkatkan pemasaran.

Sebagai variabel yang berkorelasi adalah pengaruh *product*, *price*, *promotion* dan *place* yang merupakan variabel bebas (*independent*) terhadap pembelian polis asuransi yang merupakan variabel tergantung (*dependent*). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer berupa kuesioner.

Metode pengumpulan data dengan cara menyebarkan kuesioner kepada sejumlah nasabah AXA Mandiri kemudian untuk dianalisa. Seluruh data primer dianalisa secara kuantitatif yang meliputi pengujian instrumen, uji asumsi klasik, analisa regresi linier berganda, uji t dan uji F.

Dari uji asumsi klasik tidak ditemukan multikolinieritas, dari hasil analisis uji t dapat disimpulkan bahwa *product*, *price* dan *place* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian polis asuransi AXA Mandiri oleh nasabah dan *promotion* berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian polis AXA Mandiri oleh nasabah.

Surakarta, Januari 2014

Pembimbing

(Jati Waskito, SE,.MSi)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas segala berkat, rahmat dan hidayah-Nya, serta dengan usaha yang sungguh-sungguh sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga selesai skripsi ini.

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang tulus penulis haturkan kepada:

1. Bapak Dr. Triyono, SE,.MSi selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Drs. Agus Muqorobin, MM,. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta beserta jajaran staff tingkat jurusan
3. Bapak Jati Waskito, SE,.MSi. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan senantiasa sabar memberikan pengarahan, bimbingan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak Muhammad Sholahudin selaku pembimbing akademik.
5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membekali penulis dengan disiplin ilmu yang sangat berguna dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh nasabah AXA Mandiri yang telah bersedia menjadi responden.
7. Serta semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini, mohon maaf tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Hanya ucapan terima kasih yang dapat penulis sampaikan.

Penyusun menyadari skripsi ini jauh dari sempurna, dan oleh karenanya segala kritik yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini saya diharapkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 24 November 2013

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iii |
| HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | iv |
| ABSTRAKSI | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 3 |
| C. Tujuan Penelitian | 4 |
| D. Manfaat Penelitian | 4 |

| | | |
|---------|--|----|
| BAB II | TINJAUAN PUSTAKA..... | 5 |
| | A. Landasan Teori | 5 |
| | B. Hipotesis | 19 |
| BAB III | METODE PENELITIAN | 20 |
| | A. Ruang Lingkup Penelitian | 20 |
| | B. Populasi dan Sampel..... | 20 |
| | C. Sumber Data | 21 |
| | D. Teknik Pengambilan Data..... | 21 |
| | E. Definisi Operasional Penelitian | 22 |
| | F. Uji Instrumen | 23 |
| | G. Uji Asumsi Klasik..... | 24 |
| | H. Metode Analisa Data | 24 |
| BAB IV | ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN | 29 |
| | A. Gambaran Umum Perusahaan | 27 |
| | B. Diskripsi Responden | 28 |
| | C. Uji Instrumen | 32 |
| | D. Uji Asumsi Klasik..... | 36 |
| | E. Analisis Data..... | 37 |

| | | |
|-------|------------------------------|----|
| BAB V | PENUTUP..... | 41 |
| A. | Kesimpulan | 41 |
| B. | Keterbatasan Penelitian..... | 44 |
| C. | Saran | 44 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Tabel. 4-1 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur | 29 |
| Tabel. 4-2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 30 |
| Tabel. 4-3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan | 30 |
| Tabel. 4-4 Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Pengeluaran per Bulan | 31 |
| Tabel. 4-5 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah | 32 |
| Tabel. 4-6 Hasil Uji Validitas Dimensi Product (X_1) | 33 |
| Tabel. 4-7 Hasil Uji Validitas Dimensi Price (X_2)..... | 34 |
| Tabel. 4-8 Hasil Uji Validitas Dimensi Promotion (X_3)..... | 34 |
| Tabel. 4-9 Hasil Uji Validitas Dimensi Place (X_4) | 35 |
| Tabel. 4-10 Hasil Uji Validitas Dimensi Keputusan Pembelian (Y) | 35 |
| Tabel. 4-11 Hasil Uji Multikolinieritas..... | 36 |
| Tabel. 4-12 Hasil Regresi Variabel Bebas Terhadap Variabel Tidak Bebas | 37 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Nilai X_1 dan Nilai X_2
- Lampiran 3 Nilai X_3 dan Nilai X_4
- Lampiran 4 Nilai Y
- Lampiran 5 Validity Test
- Lampiran 6 Realibility Test
- Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 8 Uji Regression