PENGARUH KUALITAS INFORMASI TERHADAP KINERJA INDIVIDU: KEPUASAN PENGGUNA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Survey Terhadap Karyawan Yang Menggunakan Sistem RPPS Di UMS)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh :

Indra Harianur R
B 200 080 093

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
SURAKARTA
2013

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertandatangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

"PENGARUH KUALITAS INFORMASI TERHADAP KINERJA INDIVIDU: KEPUASAN PENGGUNA SEBAGAI VARIABLE INTERVENING" (Survey Terhadap Karyawan Yang Menggunakan Sistem RPPS Di UMS).

Yang ditulis oleh :

Nama	: Indra Harianur R
NIM	: B 200 080 093
Fakultas/Jurusan	: Ekonomi dan Bisnis/Akuntansi

Penandatangan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 19 Oktober 2013

Pembimbing Utama

(DR. Triyono, S.E., M.Si.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

(DR. Triyono, S.E., M.Si.)

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	:	**Indra Harianur R**
NIRM	:	**08.6.106.02030.50093**
Jurusan	:	**AKUNTANSI**
Judul Skripsi	:	**PENGARUH KUALITAS INFORMASI TERHADAP KINERJA INDIVIDU: KEPUASAN PENGGUNA SEBAGAI VARIABLE INTERVENING (Survey Terhadap Karyawan Yang Menggunakan Sistem RPPS Di UMS).**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 19 Oktober 2013

Yang membuat pernyataan,

(Indra Harianur R)

MOTTO

"Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri"
(Ar-Ra'ad: 11)

Bangkit itu Susah... susah melihat orang lain susah dan senang melihat orang senang.
Bangkit itu Takut... takut akan korupsi dan takut makan yang bukan haknya.
Bangkit itu Tidak Ada... tidak ada kata menyerah dan tidak ada kata putus asa.
(Deddy Mizwar)

"Hidup yang bernilai itu bukan hidup yang kaya, bukan hidup untuk dihormati dan bukan hidup yang lama, tapi sebuah hidup untuk menjadi orang yang bernilai dan hidup yang membuat orang lain jadi bernilai juga"
(Mae Toi)

Barang siapa yang berjalan disuatu jalan untuk menuntut ilmu pengetahuan, Allah akan memudahkan baginya jalan kesurga.
(HR. Muslim)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh – sungguh (urusan) yang lain.
(Q.S Alam Nasyrah : 6– 7)

PERSEMBAHAN

Sebagai wujud rasa syukur kepada Allah SWT dan terima kasih atas segala rahmat-Nya yang telah Ia berikan, akan kupersembahkan karya sederhana ini dengan tulus kepada :

- *Ayah dan Ibuku yang selalu memberikan kasih sayang tak ternilai dan untaian Do'a yang tiada henti selalu mengiringi langkah hidupku.*
- *Adikku yang selalu memberi semangat.*
- *Sahabat dan teman-temanku yang telah menemaniku selama ini dan yang selalu mendukungku.*
- *Almamaterku FEB UMS.*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan mengucap syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmad, taufik dan hidayah-Nya serta dengan usaha sungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "PENGARUH KUALITAS INFORMASI TERHADAP KINERJA INDIVIDU: KEPUASAN PENGGUNA SEBAGAI VARIABLE INTERVENING" (Survey Terhadap Karyawan Yang Menggunakan Sistem RPPS Di UMS). Sebagai salah satu tugas akhir untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu baik secara moril maupun materiil hingga terselesaikannya skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada :

1. DR. Triyono, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Dr. Fatchan Achyani, M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Drs. M. Abdul Aris, M.Si., selaku Pembimbing Akademik.
4. DR. Triyono, S.E., M.Si., Selaku Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktu serta dengan penuh kesabaran memberi bimbingan dari awal penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Staf karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta, terima kasih atas segala bantuannya.
6. Ayah dan Ibu tercinta yang selalu memberi kasih sayang, do'a, nasehat, dorongan moril dan materiil untuk menyelesaikan studi dengan baik.
7. Adikku yang selalu memberi semangat dan dukungan bagi penulis.

.

8. Buat Hamida terima kasih telah memberikan dukungan, semangat, dan motivasi.
9. Kawan-kawanku kelas C: Sandy, Mabeni, Agus, Estu, Ircham, Bagus, Dedi, Andri, Fajar, Dian, Tito, Agus W dan yang lainnya yang selalu membantu pengerjaan tugas dan skripsi ini. Semangat sahabat, jalan kita masih panjang.
10. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah banyak memberikan bantuan dalam penulisan skripsi ini hingga skripsi ini selesai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi penulisan maupun penyajiannya. Untuk itu, segala saran dan kritik yang membangun semoga dapat berguna untuk perbaikan karya selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca serta bagi teman-teman yang masih menyelesaikan studi di Universitas Muhammadiyah Surakarta serta tugas akhir ini semoga bisa menjadi awal kesuksesan bagi penulis pada langkah selanjutnya. Amin…….

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, Oktober 2013

Penulis

DAFTAR ISI

Hal.

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PENGESAHAN ii

HALAMAN KEASLIAN iii

HALAMAN MOTTO iv

HALAMAN PERSEMBAHAN v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR LAMPIRAN xv

ABSTRAKSI xvi

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Pembatasan Masalah 7

C. Perumusan Masalah 7

D. Tujuan Penelitian 8

E. Manfaat Penelitian 8

F. Sistematika Penulisan 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 11

A. Kualitas Informasi 11

B. Kinerja Individu 14

C. Kepuasan Pengguna 15

D. Penelitian Terdahulu 16

E. Kerangka Teoritis 18

F. Hipotesis 19

BAB III METODE PENELITIAN 21

A. Ruang Lingkup Penelitian 21

B. Populasi Dan Sampel 21

C. Metode Pengambilan Sampel 22

D. Data Dan Sumber Data 22

E. Teknik Pengumpulan Data Dan Pengukurannya 23

F. Definisi Operasional Penelitian 23

G. Metode Penelitian Instrumen 26

1. Uji Validitas 26

2. Uji Reliabilitas 27

H. Metode Analisis Jalur 27

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN 30

A. Hasil Pengumpulan Data 30

1. Proses pengumpulan Sample 30

2. Deskripsi Data 32

1. Deskripsi Responden 32

a. Jenis Kelamin 32

b. Usia 33

c. Pendidikan 33

d. Masa kerja 34

2.Deskripsi Statistik 34

B. Uji Instrumen Penelitian..... 35

a. Hasil Uji Validitas 35

b. Hasil Uji Reliabilitas 38

C. Pengujian Hipotesis 39

D. Pembahasan..... 43

a. pengaruh kualitas informasi terhadap kepuasan pengguna 43

b. pengaruh kualitas informasi terhadap kinerja individu 44

c. pengaruh kualitas informasi melalui mediasi 44

BAB V PENUTUP 46

A. Simpulan..... 46

B. Keterbatasan Penelitian 46

C. Saran..... 47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Hal

A. Gambar 2.1. Kerangka Teoris……... 18

B. Gambar 3.1. Analisis Jalur……..... 28

DAFTAR TABEL

Hal.

Tabel IV.1 Proses Pengambilan Sampel 31

Tabel IV.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 32

Tabel IV.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 33

Tabel IV.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan..... 33

Tabel IV.5 Karakteristik Responden Berdasarakan Masa Kerja 34

Tabel IV.6 Deskripsi Statistik 35

Tabel IV.7 Hasil Uji Validitas Variabel kualitas Informasi..... 36

Tabel IV.8 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Individu 37

Tabel IV.9 Hasil Uji Validitas Kepuasan Pengguna 37

Tabel IV.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel 38

Tabel IV.11 Hasil Uji Persamaan 1 dan Persamaan 2 39

Gambar Analisis Jalur 41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian

Lampiran 3 Surat Keterangan Validasi Data Skripsi

Lampiran 4 Output Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 5 Output Uji Persamaan 1

Lampiran 6 Output Uji Persamaan 2

Lampiran 7 Descriptive Statistics

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk melihat Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Kinerja Individu: Kepuasan Pengguna Sebagai Variable Intervening. Data yang digunakan data primer serta sampel yang digunakan adalah karyawan yang menggunakan sistem RPPS Universitas Muhammadiyah Surakarta. Kuesioner yang kembali dan diolah sebanyak 64 kuesioner.

Uji validitas menggunakan uji *Pearson Correlation* dan reliabilitas diuji dengan *Cronbach's Alpha*. Menunjukkan bahwa seluruh item pertanyaan dalam kuesioner untuk masing – masing variabel adalah valid dan reliabel. Adapun uji analisis jalur menunjukkan bahwa data berdistribusi normal.

Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel kualitas informasi dengan kinerja individu dengan kepuasan pengguna sebagai mediasi tidak terjadi pengaruh mediasi, sedangkan variable kualitas informasi dengan kepuasan pengguna berpengaruh signifikan dan variabel kualitas informasi dengan kinerja individu berpengaruh signifikan. Andanya pengaruh signifikan pada variabel kualitas informasi sebesar 5,952, adanya pengaruh signifikan pada variabel kinerja individu sebesar 5,853, tidak adanya pengaruh ssignifikan pada variabel kepuasan pengguna yang bermediasi dengan variabel kinerja individu sebesar -2,953.

Kata kunci: Kualitas Informasi, Kinerja Individu, dan Kepuasan Pengguna.