

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A, 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York : The Free Press
- Dewanti, M. 2007. *Analisis Brand Equity Bina Nusantara University di Lingkungan SMU Jakarta*. Jurnal Dinamika Manajemen. Vol. 4, No. 1
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Sitinjak, 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip, 1995. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat
- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip, 2000. *Marketing Management*. Millenium Edition. New Jersey : Prentice Hall International .Inc
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2007. *Manajemn Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: PT. Indeks
- Margono. S, 2004. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Rineka Cipta
- Meidianingsih, Rina, 2008. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Nasir, Moehammad, 2005. *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan Dasar)*. FE UMS
- Nugroho, Bhuono Agung, 2005. “*Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitan Dengan SPSS*”, Yogyakarta : Andi
- Priyatno, Duwi, 2008. *Mandiri Belajar SPSS (Statistic Produc and Servise Solution)*. Yokyakarta : Mediacom

Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk, 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi VII. Jakarta : PT. Indeks

Setiadi, N, 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana Prenada Media

Sudarsono, D. S dan Kurniawati, Dyah, 2013, *Elemen Ekuitas Merek Dalam Keputusan Pembelian Laptop*. Vol. 1 No. 1

Sugiyono, 2012. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung :Alfabeta

Tjiptono, Fandy, 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi

Winartapradja, Nabila, 2013. *Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Donat J.CO Donuts dan Coffee Di Manado TOWN SQUARE*. Vol. 1 No. 3

Wirastomo, W. A, 2012. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor*. Semarang : Universitas Diponegoro

<http://hendramarambak.blogspot.com/2013/03/jenis-jenis-penelitian-danmetode.html>

<http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&ved=0CCgQFjAA&url=http%3A%2F%2Fhome.unpar.ac.id%2F~hasan%2FSAMPLING.doc&ei=MXdjUruANYKlrQeDx4GoCg&usg=AFQjCNE4sHD6FDZIfGyuRV3cOA2krzrdMA&bvm=bv.54934254,d.bmk>

<http://techno.okezone.com/read/2012/05/10/57/627239/redirecthttp://tekno.kompas.com/read/2013/08/15/1532592/Ponsel.Pintar.Berkuasa.Samsung.dan.Android.Memimpin>