

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro,G.2010. *manajemen Pemasaran*,STIM YKPD : Yogyakarta.
- Anilkumar. 2013. *The Influence of Marketing on Consumer Attitude Functions for Kitchen Appliances with Special Reference to a study at Kochi Metr.* Jurnal Vol.6 (1) Advance inManajemen karpagam University Colmbatore (T.N) India.
- Chandra,G. 2002..*Strategi Program Pemasaran*, ANDI : Yogyakarta.
- Ghozali, imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Gusti Rusmari, devyn Nata. 2012. *Pengaruh Bauran PemasaranTterhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Supplement Curcuma Emultion di Banjarmasin.* Jurnal volume.13 no. 1 sekolah tinggi ilmu ekonomi indonesia Banjarmasin.
- Hajipour, 2013. *Effect of Marketing Factors on Brand Relationship Equity and Affects the Customers' Purchase Intention.* Jurnal Vol. 5 No. 1 Journal of Management Research Shahid Chamran University, Ahwaz, Iran.
- Isnaini Prtama. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek HONDA pada PT. DAYA ANUGRAH MANDIRI CABANG SAMARINDA.* Jurnal volume 1 nomor 4 eJurnal administrasi Bisnis.
- Jandghi, Amiri, dkk. 2011. *Assessment and Rangking the Effects of Mrketing Mix on Flower and Plant Sale Volume.* Jurnal Vol. 1 no. 3 International Journal of Academie Reserch in Business & Social Scinences.

Saiz Wantini, Trisno Martono, Aniek Hindrayani. 2013. *Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Emping Mlinjo di Kelurahan Ngadirejo Kecamatan Krtasura*. Jurnal volume 1 nomor 1 Progam Studi Pendidikan Ekonomi BKK Pendidikan Tata Niaga Fakultas Keguruan dan Ilmu pendidikan, Universitas Sebelas Maret.

Kotler,P & Armstrong,G.2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga: Jakarta.

Marzuki. 2003. *Metodologi Riset*, BPFE: Yogyakarta.

Muhajir,N.2007.*Metodologi Keilmuan Pradigma Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, Rake Sarasin: Yogyakarta.

Mowen,J.C & Minir,M.2002. *Perilaku Konsumen*, Erlangga: Jakarta.

Setyawan,B. 2008. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Rambak Dwijoyo di Penanggulan Kec. Pegandan Kab. Kendal*, Jurnal Manajemen.

Sugiono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta: Bandung.

Sunyoto,D. 2012.*Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, CAPS: Yogyakarta.

Tjiptono, fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*, ANDI : Yogyakarta

<https://economy.okezone.com/read/2013/05/06/320/802934/redirect>

<https://roda2blog.com/2013/11/08/indomie-vs-mie-sedaap-bedjo-is-being-prepared>

<https://bisnis.liputan6.com>

<https://google.com>