

## DAFTAR PUSTAKA

- Angipora Marius P., 2002, *Dasar-Dasar Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Aruman, 2007, *Sebuah Dunia (Tanpa?) Promosi Penjualan*, Majalah MIX, 4:20-32.
- Basu Swastha DH. 2004. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Cummins, Jullian dan Mullin, Roddy. 2004. *Sales Promotion*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Echols John M. 2005. *Kamus Inggris Indonesia*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy Tjiptono. 2001. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andy . Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2001. *Analisis Multivanate dengan program SPSS*. Edisi ke 2. universitas. Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarati, Damodar (2003), *Econometric*, Erlangga, Jakarta.
- Hadi, Y. Sumandiyo, 2006, *Aspek-Aspek Dasar Koreografi Kelompok*, Yogyakarta, Mantili.
- Indriantoro, Nur, Bambang Supomo. 2002. *Metode Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan. Manajemen*. Edisi Pertama. BDFE, Yogyakarta.
- Lee, Y and Johnson, C. B. 1999. *The Effects of Relationship Marketing Orientation on Business Performance in the Hotel Industry*. Journal of Hospitality & Tourism Research.
- Lovelock, Christopher. 2004. *Service Marketing and Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2005. *Marketing Management Analysis, Planning, Implementation and Control, Ninth Edition*. Prentice Hall International, Northwestern University, New Jersey.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Principles of Marketing*. Pearson Prentice Hall. America

- Kotler, Philip. Kevin Lane Keller. 2006. *Marketing Management*. Prentice Hall International, Northwestern University, New Jersey.
- Koentjaraningrat. 1980. *Manusia dan Agama*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Marbun, B. N. 2003. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Ndubisi. N. O. 2007. *Building Customer Loyalty in the digital age through relationship marketing (RM) and the mediation effect of trust*. Proceeding of the 5<sup>th</sup> International Conference on Operations and Quantitative Management, Seoul, South.
- Pradana, Adhitya, 2010, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas, Produk, Desain Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil, Toyota*, Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Pakpahan, Efendi, 2009. *Volume Penjualan*, Jakarta: PT. Bina Intitama Sejahtera.
- Santoso, Singgih., 2003. *SPSS versi 11.5 Mengelola Data Statistic Secara Profesional*, Jakarta: PT. Elex Media komputindo.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABET.
- Stanton William J, 2005. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.