

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP  
VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN BATIK  
(Studi Pada Perusahaan Batik di Kabupaten Sragen)**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

**EKO PURNOMO**  
**B 100 080 096**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2014**

## HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP VOLUME  
PENJUALAN PADA PERUSAHAAN BATIK (Studi Pada Perusahaan Batik  
di Kabupaten Sragen)**

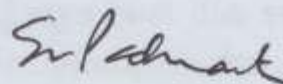
Yang ditulis oleh:

**EKO PURNOMO**  
**B 100 080 096**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat  
untuk diterima.

Surakarta, Maret 2014

Pembimbing



**(Drs. Sri Padmantyo, MBA)**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Surakarta



**(Dr. H. Triyono, SE., M.Si)**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **EKO PURNOMO**  
NIRM : **B 100 080 096**  
Jurusan : **MANAJEMEN**  
Judul Skripsi : **PENGARUH DESAIN PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA  
PERUSAHAAN BATIK (Studi Pada Perusahaan  
Batik di Kabupaten Sragen)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta,..... **MARET 2014**

Yang membuat pernyataan,

.....  
**EKO PURNOMO**  
.....

## MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan akan datang kemudahan maka kerjakanlah urusanmu dengan sungguh-sungguh dan hanya kepada Allah kami berharap.

(Q.S. Asy-Syarh : 6 – 8)

Apa yang sudah berlalu itulah yang terbaik, keadaan yang lalu baik ataupun jelek itulah yang terbaik karena akan menjadi landasan bagi hari esok.

(Imam Al Ghozali)

## PERSEMBAHAN

*Karya kecil ini kupersembahkan sebagai wujud rasa. Syukur, sayang, hormat, cinta dan baktiku serta rasa tanggung jawabku selama ini terutama kepada:*

- *“Allah SWT” atas seluruh rahmat dan karunia-Nya yang memberikan hidup dan memegang kematian setiap makhluk.*
- *Bapak dan Ibu tercinta dengan segala hormat dan baktiku terima kasih atas segala kasih sayang, cinta, pengorbanan, ke ikhlasan yang tiada pernah lekang oleh waktu. Rangkaian tasbeih dan dzikir dalam doa malam yang tiada pernah putus. Serta segala **Nasehat** yang memberikan semangat untuk terus melangkah dalam menghadapi dan mengarungi kehidupan yang fana ini.*
- *Almamaterku tercinta, tempat dimana mengajarku belajar, berkenalan dengan teman-teman berjuang bersama-sama mencari ilmu untuk bekal di masa depan.*

## ABSTRAKSI

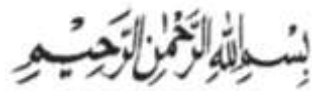
Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh desain produk dan promosi secara bersama-sama terhadap volume penjualan pada Perusahaan Batik di Kabupaten Sragen. Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan penelitian ini dapat memberikan pemikiran dan bahan pertimbangan dalam penentuan kebijakan desain produk dan promosi sehingga dapat meningkatkan volume penjualan perusahaan.

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan alat analisis regresi linier berganda dengan uji t, uji F dan koefisien determinasi ( $R^2$ ). Populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah seluruh Perusahaan Batik di Kabupaten Sragen. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan *purposive sampling*, sehingga dalam penelitian diambil 50 Perusahaan Batik di Kabupaten Sragen sebagai sampel penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pengaruh desain produk terhadap volume penjualan diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,400 dengan  $p= 0,001 < 0,05$ ; **H<sub>1</sub> diterima**, yang berarti bahwa desain produk berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan pada perusahaan Batik di Kabupaten Sragen. Pengaruh promosi terhadap volumen penjualan diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,381 dengan  $p= 0,001 < 0,05$ ; maka **H<sub>2</sub> diterima**, yang berarti bahwa promosi berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan pada perusahaan Batik di Kabupaten Sragen. Pengaruh desain produk dan promosi terhadap volumen penjualan diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar 27,695 dengan  $p= 0,000 < 0,05$  maka **H<sub>3</sub> diterima**, hal ini berarti bahwa desain produk dan promosi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan pada perusahaan Batik di Kabupaten Sragen.

Kata kunci: desain produk, penjualan, volume penjualan.

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH DESAIN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN BATIK (Studi Pada Perusahaan Batik di Kabupaten Sragen)”**.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama penyusunan skripsi ini telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, untuk itu tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Triyono, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Drs. Agus Muqorobin, MM., selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. Sri Padmantlyo, MBA., selaku Pembimbing Skripsi yang dengan sabar dan tulus telah memberikan banyak masukan, arahan, bimbingan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Bapak Jati Waskito, SE, M.Si., selaku Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan bimbingannya kepada penulis, selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.
6. Bapak dan ibu tercinta, terima kasih untuk semua doa, kasih sayang, materi dan perhatian yang diberikan tanpa lelah dan ikhlas.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya bisa mengucapkan terima kasih, semoga amal dan kebbaikannya mendapat balasan dari Allah SWT. Kritik dan saran selalu penulis terima dengan hati terbuka. Penulis berharap semoga skripsi yang sederhana dan jauh dari kesempurnaan ini dapat memberikan manfaat bagi diri penulis maupun pihak lain yang membutuhkan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Surakarta, Maret 2014

Penulis



**Eko Purnomo**



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I    PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Sistematika Penulisan Skripsi .....	8
BAB II    TINJAUAN PUSTAKA .....	10
A. Desain Produk .....	10
B. Promosi Penjualan .....	15
C. Volume Penjualan .....	19
D. Kerangka Pemikiran .....	23
E. Hipotesis .....	24

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN .....	28
	A. Jenis Penelitian .....	28
	B. Definisi Operasional Variabel .....	28
	C. Populasi dan Sampel .....	31
	D. Data dan Sumber Data .....	32
	E. Metode Pengumpulan Data .....	33
	F. Metode Analisis Data .....	33
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	40
	A. Karakteristik Responden Penelitian .....	41
	B. Pengujian Instrumen Penelitian .....	42
	C. Pengujian Asumsi Klasik .....	45
	D. Pengujian Hipotesis .....	48
	E. Pembahasan .....	51
BAB V	PENUTUP .....	58
	A. Kesimpulan .....	58
	B. Keterbatasan Penelitian .....	59
	C. Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel IV.1. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
Tabel IV.2. Distribusi Responden Berdasarkan Status Pernikahan .....	41
Tabel IV.3. Distribusi Responden Berdasarkan Umur .....	42
Tabel IV.4. Hasil Uji Validitas Variabel Desain Produk ( $X_1$ ) .....	43
Tabel IV.5. Hasil Uji Validitas Variabel Promosi ( $X_2$ ) .....	43
Tabel IV.6. Hasil Uji Validitas Variabel Volume Penjualan ( $Y$ ) .....	44
Tabel IV.7. Hasil Uji Reliabilitas .....	45
Tabel IV.8. Hasil Pengujian Normalitas .....	46
Tabel IV.9. Hasil Pengujian Multikolinearitas .....	47
Tabel IV.10. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas .....	48
Tabel IV.11. Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda .....	49
Tabel IV.12. Hasil Uji Ketepatan Parameter Penduga (Uji $t$ ) .....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	23
-------------------------------------	----