

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha dan Irawan. 2003. "*Manajemen Pemasaran Modern*". (Edisi kedua). Cetakan ke sebelas. Yogyakarta : Liberty Offset.
- Buchari Alma. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Boyd, Harper W, Orville C. Walker, Jean Claude Larreche, 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Jakarta, Erlangga.
- Dwintha Ririn Tiyani, 2012. Analisis Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mobil Daihatsu Pada PT. Jujur Jaya Sakti Makassar. Skripsi
- Fandi Tjiptono.2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset
- Henry Simamora. 2002. *Akuntansi Bisnis Pengambilan keputusan Bisnis*.Yogyakarta : UUP.AMK.YKPN.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management: Edisi Milenium*, International Edition. Prentice Hall International, Inc, New Jersey
- Lamb, Charles W, Jr, Joseph F.Hair, Jr and Carl McDaniel. 2002. *Marketing*. United States of America: South Western College Publishing.
- Mulyadi. 2001. *Akuntansi Biaya*, Cetakan Ketujuh : Adithya Media. Yogyakarta
- Mulyadi . 2007. *Akuntansi Biaya*. Edisi 5 UGM Aditya Media. Yogyakarta
- Parasuraman, Valarie A. Zeithaml and Leonard L. Berry. 1985. *A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research*.vol.49 No.4. *Journal of Marketing*. pp. 41-50
- Rahmayanty,Nina.2010. *Manajemen Pelayanan Prima*.Edisi Pertama. Yogyakarta. PT.Graha Ilmu Yogyakarta.
- Rizky Ardiansyah. Pengaruh Harga, Produk, Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen – Volume 1 Nomor 1, Januari 2013: 149-162*
- Soemarso, SR. 2002. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Edisi ke-4. Jakarta : PT. Rineka Cipta.