

## DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, Karim, 2010. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Mebel Jati “Amir” di Palembang*. Ilmiah Volume II No. 2.
- Best, Roger J. 2009. *Market-Based Management Strategies for Growing Customer Value and Profitability Fifth Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Fandy Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran*, CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Ferrel, O.C and D, Harline. 2005. *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation
- Freddy Rangkuti. 2002. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kartono, Kartini, 1986. *Pengantar Metodologi Research Sosial*, Alumni, Bandung.
- Kirk, J. & Miller, M. L., 1986. *Reliability and Validity in Qualitative Research*, Beverly Hills, CA, Sage Publications.
- Kotler, Phillip. 2002. *Manajemen Pemasaran I, Edisi Milenium*, Prenhallindo, Jakarta.
- M. Mursid. 2010. *Manajemen Pemasaran*, PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Marwan Asri. 2001. *Marketing*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Moleong, Lexy, J. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2. PT. Macanan Jaya Cemerlang
- Pujiyanto, 2003, *Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan*. Nirmana Vol, 5 No. 1 Januari 96-109.
- Sasnelwati dan Yulasmi, 2013. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Usaha Ayam Potong di Garuda PS Payakumbuh*. Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metode Penelitian Untuk Bisnis (4th ed)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sofjan Assauri, 2011. *Manajemen Pemasaran*, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.

- Supranto J. Prof dan Dr. H. Nandan Limakrisna, 2007. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Mitra Wacana Media Jakarta.
- Sutopo, HB. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Surakarta : UNS Press.
- Swasta dan Irawan, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Usmair, 2012, *Strategi Pemasaran Produk Sulaman Untuk Mencapai Target Penjualan pada Sulaman Indah Ayang Bordir Kabupaten Padang Pariaman*. Menara Ilmu. Vol. IV No. 32 Nopember.
- Yudhi Munadi. 2008. *Media Pembelajaran Sebuah Pendekatan Baru*. Ciputat: Gaung Persada press. Prestasi.