

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2011. *Cita Rasa*. http://id.wikipedia.org/wiki/cita_rasadiakses tanggal 24 Mei 2011
- Arikunto, Suharsimi, 2002, *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta. Semarang.
- Basu, Swasta dan Irawan, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*". Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo. 2002. *Statistik Induktif*. Edisi 4. : BPFE Yogyakarta Djarwanto, 2002
- Indriantoro dan Supomo, 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. BPFE. Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2003. *Marketing Management*, 11th Edition Printice Hall Int'l. New Jersey.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2002, *Prinsip-prinsip pemasaran Jilid 1*", Edisi Delapan, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2000. *Dasar-Dasar Pemasaran (Principle Of Marketing)*, Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip, 2002. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Keduabelas*. Jakarta: Gramedia
- Kotler, Philip, 2004, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Edisi Keenam, Jakarta : Erlangga.
- Lu Ting Pong, Johny, dan Tang Pui Yee. 2001. *An Integrated Model of Service Loyalty. Academy of Business and Administrative Sciences International Conferences*. Brussels, Belgium.
- Mowen, J.C. & Hansen, 2005, *Consumer Behavior*, Fourth Edition, Prentice-Hall International Edition.
- Sabihaini., 2000, *Analisis Konsekuensi Keperilakuan Kualitas Layanan: Suatu Penelitian Empiris*, Usahawan, No. 02, Februari.
- Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy, 2001, *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Simamora, Bilson, 2001, *Panduan riset Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Stanton, William J., 2000, *Fundamental of Marketing*, Edisi Bahasa Indonesia Terjemahan oleh F.X. Budiyanto., Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Penerbit : CV. Alfabeta
- Supranto, J. (2001), *Pengukuran Tingkat Kepuasan pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Rineke Cipta, Jakarta
- Swastha, Basu dan Irawan, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2000, *Manajemen Jasa*, Edisi Ketiga, Andi Offset, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Kualitas Jasa*, J & J Learning. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2003. *Total Quality Management*, revisi ed., ANDI: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media
- Umar, Husein, 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Wahidah, N. 2010. *Komponen - Komponen yang Memengaruhi Cita Rasa Bahan Pangan*. <http://www.idazweek.co.cc/2010/02/komponen-komponen-yang-memengaruhi-cita.html>. Diakses tanggal 11 Mei 2011.
- Winardi, 2003. *Pengantar Ekonomi Mikro*, CV. Mandor Maju Bandung.