

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan wacana bagi perusahaan-perusahaan untuk mengungkapkan informasi dan memikirkan kondisi sosial lingkungan perusahaannya. BAPEPAM belum mewajibkan perusahaan untuk mengungkapkan informasi sosial terutama informasi mengenai tanggung jawab sosial perusahaan terhadap lingkungannya, akibatnya yang terjadi dalam praktik perusahaan mengungkapkannya hanya dengan sukarela.

CSR sangat tergantung dari komitmen dan norma etika perusahaan untuk turut memikirkan kondisi sosial sekitarnya. Wacana CSR tidak pernah menjadi prioritas utama bagi perusahaan-perusahaan di Indonesia. Perusahaan akan mempertimbangkan biaya dan manfaat yang akan diperoleh ketika mereka memutuskan untuk mengungkapkan informasi sosial. Bila manfaat yang akan diperoleh dengan pengungkapan informasi tersebut lebih besar dibandingkan biaya yang dikeluarkan untuk pengungkapannya, maka perusahaan akan dengan sukarela mengungkapkan informasi tersebut. Menurut Hill et al. dalam Nofandrilla (2008), CSR sudah selayaknya dipandang sebagai bagian dari strategi bisnis perusahaan.

Penerapan CSR yang pada awalnya bersifat sukarela untuk memenuhi kewajiban perusahaan yang tidak memiliki kaitan dengan strategi dan

pencapaian tujuan jangka panjang, menjadi suatu kegiatan strategis yang memiliki keterkaitan dengan pencapaian tujuan perusahaan dalam jangka panjang. Hal ini dikarenakan banyak sekali manfaat penerapan CSR secara benar dan konsisten. Kotler dan Amstrong (2005) menyebutkan bahwa terdapat manfaat yang dapat diperoleh perusahaan dengan melaksanakan kegiatan strategis tersebut. Menurut Rahman (dalam Adityo dan Arfianto, 2010) suatu kegiatan dalam praktiknya disebut CSR apabila memiliki sejumlah unsur, yaitu *continuity and sustainability* (berkesinambungan dan berkelanjutan), *community empowerment* (pemberdayaan komunitas), dan *two ways communication* (komunikasi dua arah), sehingga perusahaan perlu mempertimbangkan kegiatan CSR yang akan dilakukan.

Penerapan *corporate social responsibility* dipercaya dapat meningkatkan kinerja perusahaan, di mana para investor cenderung menanamkan modal kepada perusahaan yang melakukan kegiatan CSR. Oleh karena itu, perusahaan-perusahaan yang memiliki kepedulian sosial dapat menggunakan informasi tanggung jawab sosial (kegiatan CSR) sebagai salah satu keunggulan kompetitif perusahaan (Zuhroh dan Sukmawati, dalam Indrawan 2011). *Corporate social responsibility* (CSR) merupakan klaim agar perusahaan tak hanya beroperasi untuk kepentingan para pemegang saham (*shareholders*), tapi juga untuk kemaslahatan pihak *stakeholders* dalam praktik bisnis, yaitu para pekerja, komunitas lokal, pemerintah, LSM, konsumen, dan lingkungan.

Pengambilan keputusan ekonomi hanya dengan melihat kinerja keuangan suatu perusahaan, saat ini sudah tidak relevan lagi. Eipstein dan Freedman (dalam Indrawan, 2011), menemukan bahwa investor individual tertarik terhadap informasi sosial yang dilaporkan dalam laporan tahunan. Untuk itu dibutuhkan suatu sarana yang dapat memberikan informasi mengenai aspek sosial, lingkungan dan keuangan secara sekaligus. Sarana tersebut dikenal dengan nama laporan keberlanjutan (*sustainability reporting*). Di Indonesia, kesadaran akan perlunya menjaga lingkungan tersebut diatur oleh Undang-Undang Perseroan Terbatas No.40 Pasal 74 tahun 2007, di mana perusahaan yang melakukan kegiatan usaha di bidang/berkaitan dengan sumber daya alam wajib melakukan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap *Return on Asset* (ROA) perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI tahun 2009-2012?
2. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap *Return on Equity* (ROE) perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI tahun 2009-2012?
3. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap *Net Profit Margin* (NPM) perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI tahun 2009-2012?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian dan rumusan di atas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap *Return on Asset* (ROA) perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI tahun 2009-2012
2. Untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap *Return on Equity* (ROE) perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI tahun 2009-2012?
3. Untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap *Net Profit Margin* (NPM) perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI tahun 2009-2012?

D. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan akan memberikan pemahaman yang lebih mendalam terhadap pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan pada perusahaan manufaktur di Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), serta bagaimana pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Secara rinci dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Praktis

Bagi perusahaan, agar dapat memberikan sumbangan pemikiran tentang pentingnya pertanggung jawaban sosial perusahaan dan sebagai

pertimbangan dalam pembuatan kebijakan perusahaan untuk lebih meningkatkan kepeduliannya pada lingkungan sosial.

2. Teoritis

Bidang akademik, diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan pemahaman mengenai tanggung jawab sosial perusahaan dengan segala komponen yang mempengaruhinya.

E. Sistematika Skripsi

Agar penyusunan skripsi kelak setelah proposal ini dapat persetujuan maka akan dibuat rencana secara lengkap dan sistematis sistematika penyusunannya sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Dalam bab ini terdiri atas latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian.

BAB II. LANDASAN TEORI

Dalam bab ini terdiri atas tinjauan pustaka, tinjauan teori, dan kerangka berfikir.

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini terdiri atas pengertian metode penelitian, tempat dan waktu penelitian, populasi, sampel dan sampling, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

BAB IV. HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi persiapan penelitian, pelaksanaan penelitian, analisis data, dan pembahasan hasil penelitian.

BAB V. PENUTUP

Dalam bab ini terdiri atas kesimpulan, saran, dan keterbatasan penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN