

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada umumnya masyarakat bisa menilai dan mengukur keberhasilan suatu perusahaan dari kemampuan kinerja manajemen perusahaan dalam menghasilkan laba. Kinerja keuangan suatu perusahaan dapat dilihat dari laporan keuangan yang telah diterbitkan oleh perusahaan. Laporan keuangan perusahaan mengandung informasi keuangan dan perubahan posisi keuangan lainnya. Informasi yang terdapat pada laporan keuangan biasanya digunakan oleh berbagai pihak, baik dari pihak intern (pemilik dan manajemen) maupun dari pihak ekstern (kreditor, pemerintah, dan investor) tergantung pada kepentingan masing-masing pihak.

Menurut Harahap (2002), profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu. Apabila kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba rendah maka rasio profitabilitas juga akan rendah. Dalam hal ini dapat mengakibatkan investor yang ingin menanamkan sahamnya merasa ragu untuk melakukan investasi.

Analisis laporan keuangan dengan melihat rasio keuangan sangat bermanfaat untuk memprediksi laba perusahaan. Bagi pihak manajemen, rasio keuangan digunakan untuk memprediksi kondisi keuangan perusahaan

untuk masa yang akan datang, sedangkan bagi investor dapat membantu mengambil keputusan untuk berinvestasi pada suatu perusahaan.

Analisis rasio keuangan dapat digunakan untuk memprediksi keadaan masa yang akan datang, dan untuk membantu mengantisipasi suatu kondisi di masa yang akan datang sebagai titik awal perencanaan perusahaan yang dapat mempengaruhi peristiwa di masa yang akan datang.

Perusahaan mempunyai tujuan yaitu mendapatkan laba. Laba perusahaan bermanfaat untuk kelangsungan hidup suatu perusahaan. Selain itu, masyarakat juga bisa mengukur dan menilai keberhasilan perusahaan dapat dilihat dari kinerja keuangan perusahaan.

Laba biasanya digunakan untuk mengukur prestasi yang dicapai oleh perusahaan sehingga laba dijadikan dasar untuk mengambil keputusan investasi dan prediksi untuk meramalkan perubahan laba yang akan datang. Laba yang diperoleh perusahaan untuk tahun yang akan datang tidak dapat dipastikan, maka perlu adanya prediksi perubahan laba.

Perubahan laba merupakan kenaikan atau penurunan laba per tahun. Perubahan laba yang tinggi akan menjadikan laba yang diperoleh perusahaan tinggi, sehingga tingkat pembagian dividen perusahaan juga akan tinggi. Perubahan laba akan mempengaruhi keputusan investasi para investor yang akan menanamkan modalnya ke dalam perusahaan. Hal ini disebabkan investor mengharapkan dana yang diinvestasikan ke dalam perusahaan akan memperoleh tingkat pengembalian yang tinggi.

Objek penelitian ini adalah perusahaan keuangan dan perbankan yang ada di Bursa Efek Indonesia, dipilihnya ini karena perusahaan keuangan dan perbankan yang *go public* sudah menandakan kategori perusahaan keuangan dan perbankan yang sehat. Untuk melakukan *go public* perusahaan keuangan dan perbankan harus memenuhi syarat yang disepakati dan ditetapkan oleh Bank Indonesia (BI) dengan Bursa Efek Indonesia (BEI).

Untuk mengetahui sejauh mana pengaruh profitabilitas terhadap perubahan laba perusahaan, maka penulis memilih judul :”**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP PERUBAHAN LABA PADA LEMBAGA KEUANGAN DAN PERBANKAN YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2010-2011**”.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan dengan latar belakang yang diuraikan di atas, maka penulis merumuskan permasalahan dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah terdapat pengaruh rasio profitabilitas (*return on asset, return on equity, net profit margin, dan operating profit margin*) terhadap perubahan laba pada perusahaan keuangan dan perbankan yang *go public* di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2011?
2. Variabel manakah yang pengaruh paling dominan terhadap perubahan laba pada perusahaan keuangan dan perbankan yang *go public* di Bursa Efek Indonesia?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukannya penelitian tentang perubahan laba di perusahaan keuangan dan perbankan yang *go public* di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2011 adalah:

1. Mengetahui pengaruh rasio profitabilitas (*return on asset, return on equity, net profit margin, dan operating profit margin*) terhadap perubahan laba yang *go public* di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2011.
2. Mengetahui dari beberapa rasio profitabilitas (*return on equity, return on invesment, net profit margin, dan operating profit margin*) yang mempunyai pengaruh dominan terhadap perubahan laba yang *go public* di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2011.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat dari pelaksanaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Pada penelitian ini diharapkan penulis dapat menambah pengetahuan, wawasan, dan pengalaman di bidang penelitian.

2. Bagi Investor

Dapat digunakan para calon investor sebagai referensi di dalam pengambilan keputusan untuk penanaman modal yang akan dilakukan sehingga dapat memperkecil resiko yang akan terjadi di pasar modal.

3. Bagi Pihak Lain

Dapat dipergunakan oleh pihak lain yang berkepentingan, baik untuk referensi maupun bahan penelitian selanjutnya.

E. Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi disusun berdasarkan sistematika sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang pendahuluan yang meliputi latar belakang masalah dari penelitian yang dilakukan. Selanjutnya disajikan perumusan masalah yang menjadi pertanyaan dari penelitian yang dilakukan dan tujuan penelitian. Selain itu, disajikan manfaat penelitian yang ingin dicapai dalam penelitian, dan terakhir adalah sistematika penulisan yang mencakup uraian singkat pembahasan dari materi tiap-tiap bab.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi pembahasan kajian teori berupa rasio-rasio keuangan yang terkait langsung dengan penelitian yang akan dilakukan. Selanjutnya dibahas penelitian terdahulu yang digunakan sebagai pembandingan dari penelitian yang dilakukan. Selain itu, dilakukan pengembangan hipotesis yang menjelaskan mengenai variabel-variabel independen yang berpengaruh terhadap variabel dependen.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang kerangka pemikiran penulis dalam melakukan penelitian. Selain itu jumlah populasi dan sampel untuk menggambarkan berapa jumlah sampel yang digunakan. Data dan sumber data yang menguraikan tentang jenis data dan darimana sumber data yang digunakan dalam penelitian, kemudian metode pengumpulan data yang digunakan dalam pengambilan data dari sampel yang digunakan. Lebih lanjut, dijelaskan juga definisi operasional variabel-variabel independen dan variabel dependen yang digunakan serta metode analisis data yang merupakan alat yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi analisis data yang berupa statistik deskriptif untuk memberikan bukti empiris bahwa variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Sebelum dilakukan pengujian regresi dilakukan pengujian asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas. Selanjutnya dilakukan pengujian statistik yaitu regresi linier yang diinterpretasikan melalui hasil output terdiri dari uji koefisien determinasi (uji R^2), uji f, dan uji t. Dalam pembahasan dikaitkan dengan konteks yang lebih luas yaitu dengan cara membandingkan hasil penelitian orang lain dengan penelitian yang dilakukan.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini tentang kesimpulan merupakan sajian singkat dari analisis yang dilakukan. Selanjutnya dikemukakan keterbatasan penelitian yang digunakan dalam pengambilan sampel maupun dari pengukuran variabel. Terakhir berupa rekomendasi yang diperlukan berupa anjuran dari penulis terhadap hasil penelitian.

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA