

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi dan perkembangan dunia usaha dalam memasuki pasar bebas telah menciptakan tingkat persaingan yang tinggi antar perusahaan. Hal ini menimbulkan tantangan tersendiri bagi setiap perusahaan untuk bisa mempertahankan posisinya dan menjaga kelangsungan hidup perusahaannya. Disamping itu, situasi perekonomian yang tidak menentu mendorong manajemen perusahaan untuk bekerja lebih efektif dan efisien agar perusahaan mampu menjaga kestabilan aktifitas operasinya sekaligus meningkatkan kinerja manajemen mendapatkan hasil yang optimal bagi perusahaan dan diharapkan dapat menumbuhkan kepercayaan dari luar, yaitu masyarakat dan investor.

Tujuan utama perusahaan adalah memaksimalkan keuntungan yang diperoleh. Laba sangat diperlukan karena bermanfaat untuk kelangsungan hidup perusahaan. Selain itu, sukses atau tidaknya perusahaan juga dilihat dari kinerja manajemen suatu perusahaan. Salah satu parameter kinerja tersebut adalah laba. Laba adalah kenaikan manfaat ekonomi selama satu periode akuntansi dalam bentuk pemasukan atau penambahan aktivitas atau penurunan kewajiban yang mengakibatkan kenaikan equitas yang tidak berasal dari kontribusi investor.

Laba pada umumnya dipakai sebagai ukuran dari prestasi yang dicapai oleh suatu perusahaan sehingga laba dapat dijadikan sebagai dasar untuk pengambilan keputusan investasi dan prediksi untuk meramalkan perubahan laba yang akan datang. Laba yang diperoleh perusahaan untuk tahun yang akan datang tidak dapat dipastikan, maka perlu adanya prediksi perubahan laba.

Perubahan laba merupakan kenaikan atau penurunan laba per tahun. Perubahan laba yang tinggi mengindikasikan laba yang diperoleh perusahaan tinggi, sehingga tingkat pembagian deviden perusahaan tinggi pula. Maka dari itu, perubahan laba akan mempengaruhi keputusan investasi para investor yang akan menanamkan modalnya ke dalam perusahaan. Hal ini dikarenakan investor mengharapkan dana yang diinvestasikan ke dalam perusahaan akan memperoleh tingkat pengembalian tinggi.

Dalam menganalisis dan menilai kondisi keuangan perusahaan serta prospek pertumbuhan labanya, ada beberapa teknik analisis yang dapat digunakan. Salah satu alternatif untuk mengetahui apakah informasi keuangan yang dihasilkan dapat bermanfaat untuk memprediksi pertumbuhan laba, termasuk kondisi keuangan dimasa depan adalah dengan melakukan analisis rasio keuangan.

Analisis rasio keuangan adalah analisis yang menghubungkan perkiraan neraca dan laporan laba rugi terhadap satu dengan lainnya, yang memberikan gambaran tentang sejarah perusahaan serta penilaian terhadap keadaan suatu perusahaan tertentu. Analisis rasio keuangan memungkinkan

manajer keuangan meramalkan reaksi para calon investor dan kreditur serta dapat ditempuh untuk memperoleh tambahan dana. (Zaki Baridwan, 1997). Rasio keuangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah rasio likuiditas, solvabilitas, aktivitas, dan profitabilitas. Rasio likuiditas diwakili oleh *current ratio*, rasio solvabilitas diwakili oleh *debt to equity ratio*, rasio aktivitas diwakili oleh *total asset turnover*, dan rasio profitabilitas diwakili oleh *Net profit margin*.

Berdasarkan uraian tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“ANALISIS RASIO KEUANGAN TERHADAP PERUBAHAN LABA PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2011”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka perumusan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Apakah *Current Ratio* berpengaruh signifikan terhadap perubahan laba pada perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI 2010-2011 ?
2. Apakah *Debt to Equity Ratio* berpengaruh signifikan terhadap perubahan laba pada perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI 2010-2011 ?

3. Apakah *Total Asset Turnover Ratio* berpengaruh signifikan terhadap perubahan laba pada perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI 2010-2011 ?
4. Apakah *Net Profit Margin* berpengaruh signifikan terhadap perubahan laba pada perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI 2010-2011 ?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk :

1. Mengetahui apakah *Current Ratio* berpengaruh signifikan dalam perubahan laba pada perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI 2010-2011.
2. Mengetahui apakah *Debt to Equity Ratio* berpengaruh signifikan dalam perubahan laba pada perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI 2010-2011.
3. Mengetahui apakah *Total Asset Turnover Ratio* berpengaruh signifikan dalam perubahan laba pada perusahaan Sektor Industri Barang konsumsi yang terdaftar di BEI 2010-2011.
4. Mengetahui apakah *Net Profit Margin* berpengaruh signifikan terhadap perubahan laba pada perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI 2010-2011.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk:

1. Bagi Emiten

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai salah satu dasar pertimbangan di dalam pengambilan keputusan dalam bidang keuangan terutama dalam rangka memaksimalkan laba perusahaan dengan memperhatikan faktor-faktor yang diteliti dalam penelitian ini.

2. Bagi Investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan di dalam pengambilan keputusan investasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.

E. Sistematika Penulisan

Penulisan akan dibagi menjadi 5 bab, secara garis besar adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian. Latar belakang masalah merupakan suatu hal yang mendasari diadakan penelitian. Rumusan masalah merupakan pertanyaan yang berkaitan dengan keadaan yang memerlukan jawaban penelitian. Dalam bab ini juga dijelaskan tujuan penelitian yang berisi tentang hal yang ingin dilakukan.

Selain itu juga dijelaskan mengenai manfaat penelitian yang merupakan suatu hal yang diharapkan dapat dicapai dari penelitian, sedangkan sistematika penelitian mencakup uraian singkat mengenai pembahasan disetiap bab.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini menjelaskan tentang uraian-uraian masalah yang ada hubungannya dengan obyek penelitian melalui teori-teori yang mendukung serta relevan dari buku-buku atau literature yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Teori-teori tersebut juga dikaitkan dengan penelitian terdahulu untuk merumuskan hipotesis penelitian tersebut.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang metode penelitian yang digunakan untuk memperoleh data yang mencakup kerangka pemikiran, definisi operasional dan pengukurannya. Metode pengumpulan data adalah metode yang digunakan dalam mengambil data. Sampel penelitian ini berisi tentang jumlah populasi dan sampel yang digunakan beserta metode yang digunakan dalam pengambilan sampel. Jenis dan sumber data merupakan uraian tentang jenis data dari variabel-variabel penelitian dan darimana sumber data itu berasal. Bagian akhir dari bab ini menjelaskan tentang alat analisis data dan pengujian hipotesis dengan menggunakan regresi linier berganda.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang deskripsi obyek penelitian yang digunakan. Selain itu juga menguraikan dari analisis data yang terdiri dari statistik deskriptif dan analisis regresi linier berganda yang berupa pengolahan data beserta dengan pembahasan hasil dari analisis data tersebut.

BAB V PENUTUP

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan yang merupakan sajian singkat analisis penelitian yang dilakukan. Selain itu juga diuraikan tentang keterbatasan penelitian yang dilakukan. Saran dalam bab ini berisi mengenai anjuran kepada pihak yang terkait terhadap hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN