

DAFTAR PUSTAKA

- Albertus, Wisnu Nugroho. 2010. *Pelaksanaan Personal Selling Dalam Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Pada Cv.Aceh Honda Motor Bandung*. Universitas Komputer Indonesia.
- Berta, Lestari Dan Setiawan, Aries Noor. 2012. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Hasil Penjualan Pada Perusahaan Jasa Espedisi Muatan Kapal Laut (EMKL) Di Kota Banjarmasin*. Universitas Islam Kalimantan.
- Efendi, Abib. 2012. *Pengaruh Promotion Mix Terhadap Minat Konsumen Dalam Pembelian Produk Di Pt.Bintang Motor Honda Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Efendi, Sofyan Dan Tukiran. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Perpustakaan Nasional : Katalog Dalam Terbitan (Kdt).
- Fortunisa, Ananda Dan Arief, Andre Agassi. *Pesan Iklan Televisi Dan Personal Selling; Alat Promosi Untuk Peningkatan Keputusan Pembelian*.
- Gozali, I. 2001. Analisis multivariate dengan program SPSS edisi dua. Universitas diponegoro.
- Halomoan, Harahap. *Perencanaan Periklanan*. Universitas Esa Unggul Jakarta.
- Kotler, Philip Dan Armstrong, Gary. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran Sedisi Ke Sembilan Jilid Dua*. Jakarta : Indeks.

- Kotler, Philip Dan Kevin, Keller Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Indeks.
- Kumala, Siti. 2010. *Strategi Promosi Musik Dan Minat Beli Konsumen Di Gerai KFC Jalan Wali Kota Medan*.
- Lamb, Hair Dan Mc Daniel. 2001. *Pemasaran Buku 2*. Salemba Empat Sastra.
- Mufarihah, Hanik Dan Triyono. *Dampak Periklanan Terhadap Minat Beli Pada HP Samsung Galaxi (Studi Eksplorasi Pengguna HP Samsung Galaxi Di Semarang)*. Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Pujiyanto. 2003. *Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan*. Universitas Negeri Malang.
- Rapp, Stan Dan Collins Tom. 1995. *Maxi Marketing*. Jakarta ; Erlangga.
- Rusmadini, Ganis. 2012. *Analisis Pengaruh Promotion Mix Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus : Konsumen Natasha Skin Care)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Stanton, Wiliam J. 1996. *Prinsip Pemasaran Edisi Ke Tujuh Jilid 2*. Erlangga.
- Singarimbun, Masri Dan Efendi, Sofyan. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : Lp3es.
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R Dan D*. Bandung : Alfa Beta.
- Sulistyowati, Lilis Dan Noviasari Heni. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Rexona Teens Pada Siswi SMA N 10 Pekanbaru*. Universitas Riau.

- Supranto, J. 1997. *Metode Riset Aplikasinya Dalam Pemasara*. Rineka Cipta.
- Swasta, Basu Dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern* . Yogyakarta : Liberty.
- Tentra, Hidayati Dan Yohanes, Kuleh.2011. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Swalayan Kota Belikpapan*.
- Thomas C, Dan Taylor. 1992. *Riset Pemasaran Edisi Ketiga Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Thomas, J Russel Dan Ronald, W Lane. 1994. *Tata Cara Periklanan Kleppner (Buku Pertama)*. Jakarta : Gramedi.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Stategi Pemasaran Adisi I*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tri.ac.id
- Tristantin, Vinia Vionita Dan Trihapsari, Yunita Swandi. *Pengaruh Promotion Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Di Family Fun Karoke Keluarga*.