

**PERANAN *TRADE EXHIBITION* DAN KINERJA PEMASARAN SENTRA
INDUSTRI MEBEL KAYU DI KECAMATAN KALIJAMBE**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Memenuhi Syarat-Syarat Guna
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan
Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta**

Oleh :

DEDIT ADITYA

B100090162

PROGDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

“ PERANAN *TRADE EXHIBITION* DAN KINERJA PEMASARAN SENTRA INDUSTRI MEBEL KAYU DI KECAMATAN KALIJAMBE ”

Yang ditulis oleh:

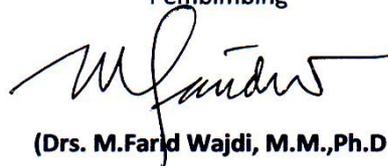
DEDIT ADITYA

B 100 090 162

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Maret 2014

Pembimbing



(Drs. M.Farid Wajdi, M.M.,Ph.D)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Triyono, SE., M.Si)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **DEDIT ADITYA**
NIRM : **09. 6. 106. 02016. 500162**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **"PERANAN TRADE EXHIBITION DAN KINERJA PEMASARAN
SENTRA INDUSTRI MEBEL KAYU DI KECAMATAN KALIJAMBE"**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, **Maret 2014**

Yang membuat pernyataan,

DEDIT ADITYA

MOTTO

*Cukuplah Allah menjadi Penolong kami dan Allah adalah sebaik-
Sebaik Pelindung (QS. Ali'Imron:173)*

*Allah tidak membebani seorang melainkan sesuai dengan
kesanggupannya (Q.S Al-Baqarah : 286)*

*Menuntut ILMU adalah wajib bagi setiap muslim laki-laki dan
muslim perempuan (H.R. Muslim)*

*Ketika kamu jatuh, berdirilah !!!!! jangan menyerah dan raihlah
yang kamu impikan, karena jatuh hanyalah sebuah pembelajaran
yang berharga*

PERSEMBAHAN

Sebagai wujud rasa syukur kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat-Nya. Karya kecil ini kupersembahkan kepada :

- ❖ Ayah dan Ibuku, terima kasih atas kasih sayang, do'a, kasih sayang dan perhatian yang tulus ikhlas, serta do'a untuk kesuksesanku.
- ❖ Saudara-saudaraku dan Adikku yang selalu memberikan semangat, dukungan dan kegembiraan.
- ❖ Teman-temanku, terima kasih atas bantuan dan motivasi kalian serta selalu menemaniku selama ini.
- ❖ FE UMS tercinta.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Peranan Trade Exhibition Dan Kinerja Pemasaran Sentra Industri Mebel Kayu Di Kecamatan Kalijambe“**. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Studi Strata 1 dan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulisan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya dukungan dan kerjasama kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini, untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah Swt, yang selalu memberikan perlindungan, rahmat, hidayat, kesehatan, kasih sayang dan rizkinya kepada saya
2. Kedua orang tuaku (Bapak Sunarno dan Ibu Sulasmi) terima kasih atas segala do'a, kasih sayang dan perhatian serta materi yang telah diberikan dengan iklas dan tak ternilai demi kesuksesan penulis yang akan diraih.

3. Simbahku (Ngatiyem) yang selalu berkata “ lee, pekerjaan mu akeh men to, rampunge kapan?? Ngasi teko wengimen sing garap.” Pada saat mengerjakan skripsi dan Saudaraku Danis Misviawati yang masih kuliah, belajar yang rajin agar bisa membanggakan orang tua dimana kamu berada.
4. Bapak Drs. H. Triyono, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Drs. Agus Muqorobin, SE, MM selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Manajemen dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Bapak Drs. M.Farid Wadji, M.M.,Ph.D. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahnya dengan sabar.
7. Ibu Wuryaningsih Dwi Lestari, Dra., MM., selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan pencerahan dan bimbingan selama menempuh perkuliahan.
8. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah mengajarkan dan memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis sehingga ilmu yang diperoleh dapat digunakan dan diamalkan sebaik-baiknya.
9. Seluruh staff dan karyawan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
10. Teman-teman kampung dan empat serangkai MBOMUBABA (Om Mboma, Om Multit, Om Bay, Om Badrun) kalian empat serangkai yang belum punya pasangan hidup, kejarlah pasangan hidupmu Om. SEMANGAT,,,,,!!!!!!hehehe

11. Teman-teman yang senantiasa membantu dan memberi semangat dalam menghadapi kesulitan : Slamet ugluk, dwi jontil, Rez qmunk, Arman celeng, Nanda buduk, Iwan kasino, Hanif king-kong (Sarkali Genk) dan yang lainnya.
12. Teman-teman manajemen angkatan 2009 khususnya kelas E yang ku sayangi, terimakasih atas semua kebersamaan selama menempuh pendidikan di kampus.
13. Buat Nanik yang cantik yang selalu dihatiku, walaupun dia sekarang agak jutek sama aku. Bercanda Nik,,,,,
14. Dan, semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Semoga semua atas bantuan dan amal Bapak/Ibu/Saudara semua dapat diterima Allah SWT dan mendapatkan balasan yang sebaik mungkin. Amin. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna karena kurangnya pengalaman kemampuan penulis. Oleh karena itu dengan terbuka penulis menerima segala kritik, saran dan masukan yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, Maret 2014

Penulis

DEDIT ADITYA

ABSTRAK

Sentra industri mebel telah membuktikan peranannya dalam membangun citra pengusaha industri dan pengenalan produk baru. Dengan demikian, penilaian semakin tinggi ataupun rendah pada pembangunan citra pengusaha dan produk baru akan membentuk kinerja pemasaran secara signifikan. Untuk mengembangkan industri ini dibutuhkan alat pemasaran yang tepat dan salah satunya adalah mengikuti pameran dagang. Namun apakah pameran dagang yang sering diikuti selama ini telah menunjukkan kinerja yang efektif bagi pemasaran industri tersebut dan juga sejauh mana kinerja pameran dagang yang diikuti pelaku usaha tersebut memberikan dampak positif bagi usaha tersebut, maka penelitian ini bertujuan untuk menganalisa peran *trade exhibition* dan kinerja pemasaran sentra industri mebel kayu.

Penelitian ini menganalisa hasil penjualan dan pemesanan industri mebel selama mengikuti pameran yang bertajuk “*Central Java Furniture Expo 2013*” yang dilaksanakan di Lawang Sewu, Semarang tanggal 3-5 November 2013. Penganalisaan menggunakan metode kuantitatif dengan wawancara kepada pengusaha.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas pembangunan hubungan atau istilahnya pembangunan koneksi dengan para pembeli (*buyer*), aktivitas membangun citra atau merek perusahaan, serta aktivitas pemotivasian *sales person* perusahaan menunjukkan hubungan positif dalam membentuk kinerja pameran dagang yang efektif, sedangkan aktifitas penjualan produk pameran menunjukkan hubungan positif terhadap kinerja pemasaran yang efektif.

Kata kunci : *Trade Exhibition*, Kinerja pemasaran, Sentra industri mebel

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	6
D. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kinerja Pemasaran	9
1. Volume penjualan	11
2. Laba	11
3. Jasa Produksi	12
4. Order ulang	12
5. Kepuasan Pelanggan	12

	B. Pameran Perdagangan (Trade Exhibition)	12
	1. Bagian pameran dagang	14
	C. Karakteristik dan Faktor Penentu Kinerja Pameran Dagang .	17
	D. Penelitian Terdahulu	20
	E. Kerangka Pemikiran Teoritis	23
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Objek Penelitian	24
	B. Metode Pengumpulan Data	24
	C. Definisi Operasional dan Variabel	24
	1. <i>Trade Exhibition</i>	24
	2. Kinerja Pemasaran	25
	D. Analisis Data	26
	1. Biaya Produksi	26
	2. Biaya Tenaga Angkut	28
	3. Biaya Transportasi	28
	4. Biaya Dekorasi Tempat/Stand	29
	5. Biaya Sales Promosi	29
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Diskripsi Objek Penelitian	31
	B. Diskripsi Data Biaya Pameran	38
	1. Biaya Bahan Baku	38
	2. Biaya Tenaga Kerja Langsung	39
	3. Biaya Overhead Pabrik (BOP)	39
	4. Biaya finishing/plitur	39
	5. Biaya Pameran	39
	C. Data Kinerja Pemasaran	41
	1. Jumlah Penjualan	41
	2. Jumlah Pemesanan	42

	D. Analisis Kinerja Pemasaran	44
	1. Hasil Penjualan	44
	2. Hasil Pemesanan	44
	E. Pembahasan	47
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	49
	B. Saran	49
	C. Batasan	51
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.E	23
Gambar C.1.a	43
Gambar C.1.b	43
Gambar C.1.c	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Bahan Baku

Lampiran 2 Proses Penggajian

Lampiran 3 Hasil Penggajian

Lampiran 4 Proses Produksi

Lampiran 5 Proses Finishing/Plitur

Lampiran 6 Produk Jadi