

**PENGARUH BUDAYA PERUSAHAAN TERHADAP EFEKTIVITAS
ORGANISASI PADA PT. MERAK MEKAR ABADI BOYOLALI**



S K R I P S I

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-syarat Guna Mencapai
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

Oleh :

**AYYUBNA SUKMA SEMBADA
B 100 090 225**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2013

PENGESAHAN

Skripsi berjudul:

PENGARUH BUDAYA PERUSAHAAN TERHADAP EFEKTIVITAS ORGANISASI PADA PT. MERAK MEKAR ABADI BOYOLALI

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : AYYUBNA SUKMA SEMBADA
NIM : B 100 090 225
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal :

Surakarta, September 2013

Pembimbing Utama



Dra. Mabruroh, MM.

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Dr. H. Triyono, SE, M.Si.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **AYYUBNA SUKMA SEMBADA**
NIRM : **09.6.106.02016.50225**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **PENGARUH BUDAYA PERUSAHAAN
TERHADAP EFEKTIVITAS ORGANISASI
PADA PT. MERAK MEKAR ABADI
BOYOLALI**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, September 2013

Yang membuat pernyataan,

(AYYUBNA SUKMA SEMBADA)

MOTTO

Tunjukkanlah kami jalan yang lurus (yaitu) jalan orang-orang yang telah Engkau anugerahkan nikmat kepada mereka, bukan (jalan) mereka yang dimurkai dan bukan (pula jalan) mereka yang sesaat.

(Q.S. Al-Fatihah : 6-7)

Dan janganlah kamu campuradukkan yang benar dengan yang bathil dan janganlah kamu sembunyikan kebenaran itu padahal kamu mengetahui.

(Q.S. Al-Baqarah : 42)

PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini penulis persembahkan untuk:

1. *Bapak dan Ibu tercinta, terima kasih atas kasih sayang, doa, bimbingan, dan perhatian yang tak pernah berhenti yang akan selalu terabadikan selama hidup penulis.*
2. *Keluarga besarku tersayang, tali persaudaraan kita semoga tetap abadi*
3. *Sahabat-sahabatku dan teman-temanku, terima kasih atas support dan kebersamaannya.*
4. *Almamaterku*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga skripsi dengan judul: “PENGARUH BUDAYA PERUSAHAAN TERHADAP EFEKTIVITAS ORGANISASI PADA PT. MERAK MEKAR ABADI BOYOLALI” ini dapat terselesaikan dengan lancar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata-1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dan bimbingan serta pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Drs. H. Triyono, SE, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Drs. Agus Muqorobin, MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dra. Mabruroh, MM., selaku Pembimbing Utama yang telah dengan ikhlas memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen FE UMS yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
5. Pimpinan dan Staf Karyawan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ijin dan membantu penulis mengumpulkan data-data penelitian.

6. Pimpinan PT. Merak Mekar Abadi di Boyolali yang telah memberikan perijinan dan membantu memberikan data-data penelitian
7. Serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu..

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari pembaca akan penulis terima dengan senang hati demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca semua.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, Oktober 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Tinjauan Pustaka	10
B. Kerangka Teori	12
1. Budaya Perusahaan.....	12

2. Efektifitas Organisasi.....	18
3. Pengaruh Budaya Perusahaan Terhadap Efektifitas Organisasi.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	27
B. Kerangka Pemikiran.....	27
C. Definisi Operasional Variabel.....	28
D. Hipotesis	30
E. Jenis Penelitian	31
F. Lokasi Penelitian	31
G. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	32
H. Data dan Sumber Data	33
I. Metode Pengumpulan Data.....	34
J. Alat Analisis	35
K. Metode Analisis Data	36
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum PT. Merak Mekar Abadi di Boyolali	46
B. Analisis Data	50
1. Pengujian Instrumen.....	50
a. Uji Validitas	51
b. Uji Reliabilitas	53
2. Uji Asumsi Klasik	55
a. Uji Normalitas	55
b. Uji Multikolinieritas.....	55

c. Uji Heteroskedastisitas	56
3. Uji Hipotesis	57
a. Analisis Regresi Linier Ganda	57
b. Uji t	60
c. Uji Ketepatan Model	67
1) Uji Koefisien Determinasi (R^2)	67
2) Uji F	67
4. Variabel Dominan	69
5. Pengujian secara Total (Hipotesis 1)	70
C. Pembahasan	71
BAB V PENUTUP	79
A. Simpulan	79
B. Saran	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Rangkuman Hasil Uji Validitas Budaya Organisasi	51
4.2 Rangkuman Hasil Uji Validitas Efektivitas Organisasi	52
4.3 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas.....	54
4.3 Hasil Uji Normalitas Data	55
4.4 Hasil Uji Multikolinieritas.....	56
4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.6 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	58
4.7 Nilai Koefisien Beta	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Faktor-faktor Pembentuk Budaya Perusahaan	15
3.1 Kerangka Pemikiran	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuesioner (Angket) Penelitian
2. Skor Hasil Angket Penelitian
3. Data Penelitian
4. Uji Validitas Angket
5. Uji Reliabilitas Angket
6. Statistik Deskriptif
7. Uji Normalitas Data
8. Uji Multikolinieritas
9. Uji Heteroskedastisitas
10. Uji Hipotesis
11. Tabel-tabel Signifikansi r , F , dan t

ABSTRAK

Budaya organisasi membentuk dan mengendalikan perilaku organisasi dan perilaku pegawainya. Budaya organisasi merujuk pada nilai-nilai utama yang dipercaya oleh anggota organisasi yang dapat membantu organisasi dalam mencapai tujuan organisasinya secara efektif. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh budaya organisasi yang terdiri dari aturan perilaku, norma, nilai-nilai dominan, filosofi, peraturan-peraturan, dan iklim organisasi secara parsial dan secara simultan terhadap efektifitas organisasi

Penelitian ini termasuk jenis penelitian penjelasan (*explanatory research*) yang memfokuskan hubungan antara variabel-variabel penelitian dan menguji hipotesis yang dirumuskan. Penelitian dilaksanakan di PT. Merak Mekar Abadi di Boyolali. Populasi adalah seluruh karyawan PT. Merak Mekar Abadi di Boyolali yang berjumlah 437 orang. Sampel diambil sebanyak 81 orang yang diambil dengan teknik *random sampling*. Sumber data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui kuesioner (angket). Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji F, uji t, dan uji koefisien determinasi. Sebelumnya dilakukan uji asumsi klasik berupa uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan hasil analisis regresi ganda memperoleh persamaan garis regresi $Y = 87,533 + 0,156.X_1 + 0,317.X_2 + 0,169.X_3 + 0,180.X_4 + 0,284.X_5 + 0,152.X_6$. Persamaan menunjukkan bahwa efektivitas organisasi dipengaruhi oleh budaya organisasi yang terdiri dari aturan perilaku, norma, nilai-nilai dominan, filosofi, peraturan-peraturan, dan iklim organisasi. Berdasarkan hasil analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa: (1) Secara parsial variabel-variabel budaya organisasi yang terdiri dari aturan-aturan perilaku ($t_{hitung} = 2,326$), norma (3,757), nilai-nilai dominan (2,683), filosofi (2,340), peraturan-peraturan (3,237), dan iklim organisasi (2,114) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap efektivitas organisasi; (2) Budaya organisasi yang terdiri dari aturan-aturan perilaku, norma, nilai-nilai dominan, filosofi, peraturan-peraturan, dan iklim organisasi secara simultan terhadap efektivitas organisasi. Hasil analisis regresi ganda diperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($79,426 > 2,25$) diterima pada taraf signifikansi 5%; (3) Variabel norma berpengaruh dominan terhadap efektifitas organisasi. Hasil uji koefisien beta variabel norma (0,296) memiliki nilai koefisien beta yang lebih tinggi dibanding variabel lainnya.

Kata kunci: *efektivitas organisasi, budaya organisasi, perilaku, norma, nilai-nilai dominan, filosofi, peraturan-peraturan, iklim organisasi*

