

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Setiap perusahaan atau organisasi pasti menginginkan setiap tujuannya tercapai secara benar efektif dan efisien. Terlebih lagi dalam situasi sekarang ini, perusahaan harus mampu bersaing dengan perusahaan lain yang menjadi pesaingnya agar dapat bertahan hidup. Perusahaan yang berdiri juga harus memberikan informasi dan laporan keuangan seluruh kegiatan operasional perusahaan yang dilakukannya dalam satu periode tertentu baik itu mengenai kinerja maupun keuangannya kepada pihak-pihak yang memerlukannya.

Dalam meningkatkan taraf hidup masyarakat diperlukan pembangunan di segala bidang dan berbagai aspek kehidupan masyarakat. Sehubungan dengan hal itu maka pemerintah melaksanakan pembangunan bidang ekonomi disegala sektor. Pemerintah memberikan peran dan ruang gerak lebih luas kepada perusahaan, khususnya kepada perusahaan swasta. Salah satu tujuan dari badan usaha adalah mempertahankan kontinuitas usaha dengan jalan memperoleh keuntungan. Namun, kenyataan dalam dunia usaha, banyak perusahaan terpaksa gulung tikar ditengah-tengah persaingan karena tidak mampu mengelola modalnya secara efektif.

Analisis rasio keuangan merupakan metode analisis yang paling sering digunakan karena merupakan metode yang paling cepat untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan. Dengan mengetahui kinejranya, perusahaan dapat mengambil keputusan bisnis yang tepat guna mencapai tujuannya. Salah

satu cara untuk menilai efisiensi kinerja keuangan dari suatu usaha dalam manajemen keuangan adalah dengan menggunakan analisis rasio profitabilitas. Analisis profitabilitas diperlukan untuk menilai besar kecilnya produktifitas usaha sebuah perusahaan. Penilaian profitabilitas ini menggunakan beberapa kriteria antara lain : gross profit margin, net profit margin, return on assets, dan return on equity. (Handayani & Korompot & Hadjaat, 2012).

Analisis rasio keuangan adalah suatu metode analisis untuk mengetahui hubungan dari pos-pos tertentu dalam neraca atau laporan laba rugi secara individu atau kombinasi dari kedua laporan tersebut. (Munawir, 2002). Sedangkan menurut Sutrisno (2007) manajemen keuangan yang dimaksud analisis rasio keuangan adalah menghubungkan elemen-elemen yang ada di laporan keuangan agar bisa di interprestasikan dalam suatu periode tertentu. Jadi yang dimaksud analisis rasio keuangan itu dapat berguna untuk menentukan kesehatan atau kinerja keuangan dalam perusahaan dengan baik pada saat sekarang maupun di masa yang akan datang sehingga sebagai alat ukur untuk menilai posisi keuangan perusahaan dalam satu periode tertentu.

Profitabilitas merupakan hasil bersih dari serangkaian kebijakan dan keputusan yang ada dalam perusahaan. Tingkat profitabilitas dalam perusahaan yang tinggi akan meningkatkan daya saing dalam perusahaan. Perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi cenderung akan melakukan ekspansi usaha sehingga akan membuka kesempatan investasi yang baru.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, penulis tertarik untuk membahas masalah tersebut dan menyusunnya dalam bentuk skripsi yang berjudul “ANALISIS KINERJA KEUANGAN BERDASARKAN RASIO PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN UD. DINAR”.

B. Perumusan Masalah

Perumusan masalah ini penulis ingin memfokuskan pada “Bagaimana Kinerja Keuangan Perusahaan UD. Dinar Berdasarkan Rasio Profitabilitas selama tahun 2009 sampai 2012

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai peneliti juga memfokuskan pada “Untuk Menganalisis Kinerja Keuangan Perusahaan UD. Dinar Berdasarkan Rasio Profitabilitas selama tahun 2009 sampai 2012

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Perusahaan

Sebagai tolak ukur keberhasilan untuk pencapaian tujuan perusahaan atau untuk sektor usaha.

2. Bagi Peneliti

Dapat berguna dan bermanfaat dalam penambahan pengetahuan tentang pentingnya laporan keuangan dalam suatu perusahaan.

3. Bagi Ilmu Pengetahuan

Sebagai latihan dalam penerapan ilmu pengetahuan yang penulis terima di bangku perkuliahan, serta pengalaman tentang cara menganalisis laporan keuangan dengan menggunakan analisis rasio yang sebenarnya.

E. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan tata urutan pembuatan skripsi yang dimaksudkan untuk mempermudah pemahaman terhadap hasil penelitian.

Adapun garis besar, penulisan skripsi ini dibagi menjadi lima bab, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab I ini meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab II ini meliputi pengertian kinerja keuangan, pengertian laporan keuangan, pengertian analisis rasio keuangan, dan penelitian terdahulu

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab III ini meliputi kerangka pemikiran, definisi operasional, hipotesis, data dan sumber data, metode pengumpulan data, metode analisa data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

Bab IV ini berisikan hasil penelitian dan analisis data serta pembahasan

BAB V PENUTUP

Bab V berisikan kesimpulan, keterbatasan penelitian dan saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN