

DAFTAR PUSTAKA

- Adritaristiyah, Thuraifah. 2011 “Analisis Pengaruh Faktor Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Berhenti Mengkonsumsi Produk Mie Sedaap”. *Skripsi*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Afzal, Sarwat, et al. 2013. “Factors Behind Brand Switching in Cellular Networks”. *International Journal of Asian Social Science*, 3(2):299-307.
- Akbar, Kurnia. 2013. “Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone atau Smartphone Samsung Jenis Android (Studi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)”. *Skripsi*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Engel, James F, dkk. 1995. *Perilaku Konsumen edisi keenam jilid 2*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- _____. 2009. *Ekonometrika teori, konsep dan aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarati, Damodar. 2006. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta : Erlangga
- Haryono, Cahyo Tri, Harry Soesanto. 2011. “Analisis pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Harga Produk dan Iklan Produk Pesaing terhadap Perpindahan Merek”. *karya ilmiah*. Semarang. Diakses pada 24 September 2014 di www.google.com
- <http://www.tekno.kompas.com> diakses pada 14 Oktober 2013 pukul 20.00
- <http://www.wikipedia.org> diakses pada 14 Oktober 2013 pukul 19.00
- Irawan, Andry, dkk. 2010. “Pengaruh Kualitas Fitur, Desain, Iklan, Kepuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Keinginan Berpindah Merek Handpone (Survei Pada Pengguna Handphone Di Kota Purwokerto)”, *PERFORMANCE*: Vol. 11 No.1 Maret 2010 (p.83-106).
- Irawan, dkk. 1996. *Pemasaran Prinsip dan Kasus Edisi 2*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.

- Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran analisis, perencanaan, Implementasi dan pengendalian*. Jakarta : Erlangga.
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks.
- Lestari, Diana Vita. 2011. “Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi, Keterlibatan Konsumen, Harga dan Daya Tarik Pesaing Terhadap Perilaku *Brand Switching* (Studi Kasus pada Pengguna Telepon Seluler Sony Ericsson di Kota Semarang)”. *Skripsi*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Mowen, John C dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Ps, Djarwanto dan Pangestu Subagyo. 2005. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Santoso, Rahmat Agus.2011. “Analisis Perilaku *Brand Switching* dalam Pembelian Produk *handphone*” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* : Vol 1 No. 2
- Setiadi, Nugroho. 2000. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Periklanan Pemasaran*. Kencana
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta:UII press
- Sutisna. 2001. *Perilaku konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 1998. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI Yogyakarta.
- Wiyono, Gendro. 2011. *Merancang penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 dan SmartPLS 2.0*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.