

DAFTAR PUSTAKA

- Fullerton, Gordon. 2005. " The Impact of Brand Commitment on Loyalty to Retail Service Brands " *Canadian Journal of Administrative Sciences Revue canadienne des sciences de l'administration*, 22(2), 97-110.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19.0* Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gudono. 2012. *Analisis Data Multivariat*. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM.
- Kuncoro, Mudrajad. 2001. *Metode kuantitatif : Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Nawang Sari, Sri. Dan Budiman. 2008 " Kepuasan Konsumen dan Kesetiaan Terhadap Merek " *Jurnal Psikologi*, Volume 1, No. 2, : 97-103.
- Saebani, Beni Ahmad Dan Kadar Nurjaman. 2013. *Manajemen Penelitian*. Bandung : Pustaka Setia.
- Samuel, Hatane. Dan Foedjiawati. 2005. " Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetiaan Merek (Studi Kasus Restoran The Prime Steak & Ribs Surabaya) *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 7, No. 1, : 74-82.
- Sumarwan, Ujang. 2012. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press. Kampus IPB Taman Kencana Bogor.
- Umar, Husein. 1999. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Wiyono, Gendro. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 17.0 dan SmartPLS 2.0*. Yogyakarta : STIM YKPN Yogyakarta.