

DAFTAR PUSTAKA

- David, F. R. 2004. *Manajemen Strategis*. Edisi 7. Salemba Empat. Jakarta.
- David, F. R. 2006. *Manajemen strategis*. Edisi 10. Salemba Empat. Jakarta.
- Jauch, L. R dan Glueck, W. F. 1993. *Manajemen Strategis Dan Kebijakan Perusahaan*. Edisi ketiga. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 1993. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Edisi 7 Vol 1. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2001. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. PT. Erlangga. Jakarta.
- Lamb, C. W, Hair, J. F, dan McDaniel, C. 2001. *Pemasaran*. Edisi 1. Salemba empat. Jakarta
- Loveluck, C. H dan Wright, L. K. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Bahasa Indonesia. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Putri, B. R. T. 2002. *Analisis Strategi Pemasaran DOC Pedaging PT. X Unit Bali*. Laboratorium Ekonomi, Program Studi Peternakan, Fakultas Peternakan Universitas Udayana. Bali.
- Stanton, W. J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Suranto dan Riza, A. M. 2005. *Penentuan Strategi Pemasaran Berdasarkan Perilaku Konsumen Dengan Metode Diskriminan*. Lab Statistika Dan Penelitian Operasional Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Kurniawati, T dan Sari, D. K. 2009. *Analisis dan Pilihan Strategi: Membangun Eksistensi Perusahaan Di Masa Krisis*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, PT. Asuransi Bumi Putra. Padang
- Mukti, Hardy Teja. 2007. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Restoran Obonk Steak & Ribs Bogor*. Skripsi. Fakultas Peternakan, Institut pertanian Bogor. Bogor.
- Kinncar, T. 1991. *Marketing Research. An Applied Approach*, 4 Ed. Mc Grow Hill, USA