

SKRIPSI

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN DALAM
PERJANJIAN JUAL BELI MELALUI INTERNET (E-COMMERCE)
(Studi Kasus di Distro Anyway Yogyakarta)**



Disusun dan Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Syarat-syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Hukum Dalam Program Studi Ilmu Hukum
Pada Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

BAYU ADI NUGROHO

NIM: C.100 090 073

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan

Dewan Penguji Skripsi Fakultas Hukum

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pembimbing I

A stylized, cursive signature in black ink, consisting of a large loop followed by several smaller strokes.

(Shalman Al-Farizy, S.H., M.Kn.)

Pembimbing II

A stylized, cursive signature in blue ink, featuring a large loop and a long, sweeping tail.

(Inayah, S.H., M.H.)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh
Dewan Penguji Skripsi Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada

Hari : Rabu

Tanggal : 12 Maret 2014

Dewan Penguji

Ketua : Shalman Al-Farizy, S.H., M.Kn.

Sekretaris : Inayah, S.H., M.H.

Anggota : R. Moh. Sanjoyo, S.H., M.Hum.

(.....)
(.....)
(.....)

Mengetahui

Dekan Fakultas Hukum

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Natangsa Surbakti, S.H., M.H.)

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bayu Adi Nugroho

NIM : C100090073

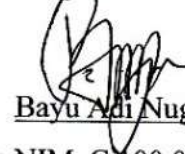
Alamat : Dk. Dingin, Rt.01/ Rw.18, Ds. Kemiri, Kec. Kebakkramat, Kab.
Karanganyar, Jawa Tengah.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di Universitas Muhammadiyah Surakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan orang lain, kecuali arahan dari Dosen Pembimbing Skripsi.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan judul buku aslinya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Surakarta, 12 Maret 2014

Yang membuat pernyataan,



Bayu Adi Nugroho

NIM. C.100 090 073

HALAMAN MOTTO

فَمَنْ وَفَى مِنْكُمْ فَأَجْرُهُ عَلَى اللَّهِ

وَمَنْ أَصَابَ مِنْ ذَلِكَ فَعُوشِيًّا قَبَ فِي الدُّنْيَا فَهُوَ كَفَّارَةٌ لَهُ ،

“Barangsiapa yang menepati perjanjian itu maka ia akan diberi pahala oleh Allah dan barangsiapa yang melanggar salah satu dari perjanjian itu, maka ia akan dihukum di dunia ini...”

(hadits Shahih Bukhari: 18)

HALAMAN PERSEMBAHAN

الرَّحِيمِ بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

*Bapak dan mama, terima kasih banyak buat doanya,
Dukungannya dan segala kasih sayangnya serta kesabarannya...*

*Mas ronny dan adik bowo yang selalu mendukung dan selalu
Memberi hiburan disaat yang memang dibutuhkan...*

*Rahdaini Sabdawati, Amd.Keb, yang selalu setiap saat memberi semangat,
motivasi dan sangat sabar menemani serta mendukung aku agar selalu
Semangat dalam menyelesaikan Skripsi ini...*

*Amir, eko, dwi (Gk), Lalu, yang sama – sama jatuh bangun, susah senang
menyelesaikan study di Universitas Muhammadiyah Surakarta...*

*Keluarga Besar Mahasiswa Fakultas Hukum
Angkatan Tahun 2009...*

*Keluarga besar Fakultas hukum
Universitas Muhammadiyah Surakarta...*

Serta Terima Kasih buat Doa Semua Pihak Untuk motivasi dan semangatku...

ABSTRAK

Pada saat ini banyak bermunculan berbagai macam produk barang/pelayanan jasa yang dipasarkan kepada konsumen, baik melalui promosi iklan, maupun penawaran secara langsung. Apabila tidak berhati-hati dalam memilih produk barang atau jasa yang diinginkan konsumen hanya akan menjadi objek eksploitasi dan pelaku usaha yang tidak bertanggung jawab. Untuk itu perlu adanya perlindungan hukum terhadap konsumen dalam jual beli suatu barang yang ditayangkan dalam internet yang mengandung unsur penyalahgunaan keadaan yang dihubungkan dengan Undang-Undang No.8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Penyalahgunaan keadaan terjadi karena ada dua unsur, yaitu kerugian bagi salah satu pihak dan penyalahgunaan kesempatan oleh pihak lain. Perlindungan hukum terhadap konsumen diatur dengan Undang-undang No 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Undang-undang ini diharapkan dapat menjamin kepastian hukum terhadap konsumen dalam bertransaksi *e-commerce*. Berdasarkan pembahasan terhadap hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Undang-undang perlindungan konsumen No 8 Tahun 1999 belum dapat melindungi konsumen dalam transaksi *e-commerce* karena keterbatasan pengertian pelaku usaha yang hanya khusus berada di wilayah negara Republik Indonesia. Dan keterbatasan akan hak-hak konsumen yang diatur dalam undang-undang tersebut.

Kata Kunci: Hukum, Perlindungan konsumen, Perjanjian, Jual-beli, transaksi *e-commerce*.

ABSTRACT

At this time many emerging wide range of goods/services being marketed to consumers, either through ad campaigns, and offers directly. If not careful in choosing a product or service that consumers want to be the only object of exploitation and entrepreneurs who are not responsible. For that we need the legal protection of consumers in the sale and purchase of an item displayed in the internet abusive situation connected by Act 8 of 1999 on Consumer Protection. Abuse situation occurs because there are two elements, namely a loss for one party and abuse by the other party a chance. Legal protection of consumers is regulated by Law No. 8 of 1999 on the Protection Konsumen. Undang this law is expected to ensure legal certainty for consumers in e-commerce transactions. Based on the discussion of the results of this study concluded that the consumer protection Act No. 8 of 1999 has not been able to protect consumers in e-commerce transactions because of limited understanding of businesses that specialized only in the territory of the Republic of Indonesia. And a lack of consumer rights set out in the legislation.

Keywords: Laws, Consumer Protection, Agreements, Buying and selling, e-commerce transactions.

KATA PENGANTAR

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Segala puji syukur *Alhamdulillah* robbil'alamin, penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T atas segala anugerah dan perkenan-Nya, dan shalawat serta salam senantiasa kita curahkan kepada Nabi Muhammad S.A.W suri tauladan bagi seluruh umat dan pembawa kebenaran di muka bumi. Dengan perkenan Allah S.W.T penulis berhasil menyelesaikan penyusunan Skripsi ini yang berjudul Perlindungan Konsumen terhadap konsumen dalam perjanjian jual-beli melalui internet *E-commerce* (study kasus di distro anyway Yogyakarta) dengan baik.

Penulisan Skripsi ini dalam rangka untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Hukum (S1) di Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta. Dalam penyelesaian Skripsi ini berbagai pihak telah memberikan bimbingan, *motivasi*, bantuan moril, maupun materiil kepada penulis. Oleh karena itu, perkenankanlah penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dekan Fakultas Hukum beserta dosen dan staf-stafnya.
2. Bapak Shalman Al – Farizy, S.H.,M.Kn, Selaku pembimbing I yang begitu sabar, begitu ikhlas, serta selalu meluangkan waktu untuk membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Inayah, S.H.,M.H, Selaku kepala bidang Hukum Perdata di Fakultas Hukum dan sekaligus pembimbing II yang juga begitu sabar, begitu ikhlas, serta selalu meluangkan waktu untuk membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

4. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Hukum yang sedikit banyak telah membantu penulis untuk mengurus dan menyelesaikan semua persyaratan Skripsi dalam bidang Administratif

Atas segala bantuan dan dukungannya penulis mengucapkan terima kasih semoga semua dibalas oleh Allah S.W.T.

Akhir kata, semoga partisipasi dan jasa baik yang telah diberikan oleh semua pihak kepada penulis, mendapatkan balasan yang terbaik dari Allah SWT, Amin. Kritik dan saran yang baik dan membangun sangat penulis harapkan untuk menjadikan tesis ini bermanfaat bagi pembaca serta dapat memberikan sumbangan pada ilmu pengetahuan.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Surakarta, 12 Maret 2014

Penulis


Bayu Adi Nugroho

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Pemikiran	7
F. Metode Penelitian.....	8
G. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Umum tentang Perjanjian Secara Umum.....	13
B. Tinjauan Umum tentang Perjanjian Jual-Beli	21
C. Tinjauan Umum tentang <i>E-Commerce</i>	23
D. Tinjauan Umum tentang Konsumen dan Perlindungan Konsumen.....	29
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Bentuk dan Isi Dari Perjanjian Jual-Beli Melalui Internet di Distro Anyway Yogyakarta	38
B. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Pada Perjanjian Jual-beli Secara On line di Distro Anyway Yogyakarta	52
C. Hambatan-Hambatan Yang Dihadapi Oleh Para Pihak Dalam Melakukan Perjanjian Jual-Beli Melalui Internet (<i>E-Commerce</i>) di Distro Anyway Yogyakarta.....	64
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	