

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Al-Ma'ruf, Ali Imron. 2009. *Stilistika Teori, Metode, an Aplikasi Pengkajian Estetika Bahasa*. Solo: CakraBooks.
- Chaer, Abdul dan Leonie agustina. 1995. *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Rieneka Cipta.
- Daewoo. <http://daemoo.blogspot.com/2012/01/pengertian-lirik-lagu.html>, diakses hari kamis, 13 September 2012, pukul 00.30 WIB).
- Depdiknas. 2011. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Handayani, EniTri (2011) “AnalisisDiksidan Gaya Bahasa dalamLirikLaguTembangKenanganCiptaanKoes Plus”. Skripsi.UniversitasMuhammadiyah Surakarta.
- Hendrikus. 1991. *Retorika*. Yogyakarta: PT. Kanisius Publisher.
- Jauhari, Heri. 2009. *Pedoman Penulisan Karya ilmiah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Keraf, Gorys. 2004. *Diksidan Gaya Bahasa*. Jakarta: GramediaPustakaUtama.
- Lutfyani (2006) “Diksidan Gaya Bahasa EsaiCatatanPinggirKayraGunawan Mahmud dalamMajalah Tempo EdisiJanuari-Maret”. Skripsi. UniversitasMuhammadiyah Surakarta.
- Marwanto, didik (2011) “Analisis Penggunaan Diksi dan gaya bahasa dalam Lirik Lagu ST12”. Skripsi. UniversitasMuhammadiyah Surakarta.
- Moleong, Lexy J. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyawati, Ika Martanti (2007) “Jenis Kalimat, Jumlah Kalimat, dan Variasi Diksi dalam Ucapan Selamat Idul Fitri 1427 H pada Surat Kabar Harian Kompas Bulan Oktober 2006”. Skripsi. UniversitasMuhammadiyah Surakarta.
- Muhammad. 2011. *MetodePenelitan Bahasa*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

- Nugraheni, Farida dan Ali Imron. 2010. *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Pilar Merdeka.
- Parwati, Parwati (2012) “Analisis Diksi dan Gaya Bahasa pada Cerpen di Majalah Kawanku Edisi November 2011 – Januari 2012”. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Pradopo, Rachmat Djoko. 1997. *Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Purbawati (2009) “Gaya Bahasa Personifikasi pada Wacana Iklan Kosmetik di Televisi”. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Purwaningsih (2007) “Penggunaan Gaya Bahasa dalam Reklame Majalah Femina Edisi Tahun 2007”. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Purwanto, Setyaadi (2008) “Analisis Pemakaian Gaya Bahasa dalam Surat Pribadi”. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Setyawan, Hendryanoor (2012) “Gaya Bahasa Display Dilihat Berdasarkan Diksi dan Struktur Kalimat dalam Iklan Wacana Iklan Rawit pada Surat Kabar Harian Jogja”. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Soedjito. 1988. *Kalimat Efektif*. Bandung: CV Remadja Karya.
- Sutopo, H.B. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press.
- Tarigan, Henry Guntur. 1990. *Pengajaran Gaya Bahasa*. Bandung: Angkasa.
- Triningsih, Diah Erna. 2009. *Diksi (Pilihan Kata)*. Klaten: Intan Pariwara.
- Wibowo, Anto Dwi (2009) “Analisis Tema, Diksi, dan Gaya Bahasa dalam Lirik Lagu Katon Bagaskara pada Album Percaya Saja”. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas. <http://id.wikipedia.org/wiki/Lagu>, diakses hari senin, 13 Agustus 2012, pukul 20.30 WIB).
- Yuliana, Kartika (2009) “Analisis Diksi dan Gaya Bahasa pada Lagu Anak-Anak Ciptaan A.T. Mahmud”. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.