

DAFTAR PUSTAKA

- Andiningsari, Niken Dyah,. 2010. “Kesantunan Bahasa Iklan Politik pada Slogan Caleg dalam Spanduk Pemilu Legislatif 2009 di Surakarta”. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Arikunto, Suharsini. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Darliah, Ahadi Sulissusiawan, dkk. 2013. “Kesantunan Berbahasa dalam Buku Ajar Bahasa dan Sastra Indonesia untuk SMK”. *Artikel*. Vol. 2. No. 9 (2013).<http://Darliah.artikel.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/view/338>
- Djajasudarma, Fatimah. 2012. *Wacana dan Pragmatik*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Herdi, Novia, Rudika. 2012. “Realisasi Kesantunan Berbahasa di Facebook: Respon Masyarakat Terkait dengan Isu Kenaikan Harga BBM”. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Jayadi. 2011. “Kesantunan Bahasa Politik pada slogan Caleg dalam Spanduk Pilkada 2011 Di Sragen”. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Carla Johnson, Monle Lee. 2007. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Leech, Geoffrey. 1993. *Prinsip-prinsip Pragmatik*. Jakarta: Universitas indonesi (UI-Press).
- Mahsun. 2005. *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Montolalu, Made Utama, dkk. 2013. “Kesantunan Verbal dan Nonverbal pada Tuturan Imperatif dalam Pembelajaran Bahasa indonesia di SMP Pangudi Luhur Ambarawa Jawa Tengah”. *Artikel*. Vol. 2 (2013). http://Montolalu.119.252.161.254/e-artikel/index.php/artikel_bahasa/article/view/720
- Morissan. 2010. *Periklanan Komuniasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Nadar. 2009. *Pragmatik dan Penelitian Pragmatik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nawawi dan Mimi Martini. 2005. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Prayitno, Harun Joko. 2011. *Kesantunan Sosiopragmatik Studi Pemakaiab Tindak Direktif di Kalangan Andik SD Berbudaya Jawa*. Surakarta: Muhammadiyah University Press (MUP).
- Rahardi, Kunjana. 2007. *Pragmatik Kesantunan Imperatif Bahasa Indonesia*. Jakarta. Erlangga.
- Sabhan Sabhan, Arta Nurmiani. 2013. “Kesantunan Berbahasa Banjar dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Kelua Kabupaten Tabalong”. *Artikel*. Vol. 3. No. 1 (2013). <http://Sabhan.lmuefgp.unlam.ac.id/index.php/jbs/article/view/84>
- Silalahi, Puspa Rinda. 2012. “Analisis Kesantunan Berbahasa Siswa di Lingkungan Sekolah SMP Negeri 5 Banjai Tahun Pembelajaran 2011/2012”. *Artikel*. Vol. 1 No. 2 (2012). http://Silalahi.scholar.google.co.id/scholar?start=70&q=artikel+kesantunan+bahasa&hl=id&as_sdt=0,5
- Simpen, Aron Meko Mbet, dkk. 2008. “Kesantunan Berbahasa pada Penutur Bahasa Kampera di Sumba Timur”. *Artikel*. Vol. 2. No. 1 (2008). <http://Simpen.ojs.unud.ac.id/index.php/eol/article/view/3527>
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombnasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumini. 2011. “Kesantunan Bahasa Iklan Kosmetik pada Media Cetak Analisis Pragmatik”. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Suyanto. 2004. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Wahyuni. 2011. “Realisasi Kesantunan Berbahasa pada Wacana Humor Rubrik “SONTOLOYO” di Surat Kabar *METEOR* edisi Desember 2010-Februari 2011”. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Yule, George. 2006. *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.