

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung : Alfabeta.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta:Gajah Mada Press.
- Anggoro, Linggar. 2002. *Teori Dan Profesi Kehumasan (Serta Aplikasinya di Indonesia)*. Jakarta : Bumi Aksara
- Arikunto, Suharimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djaslim, Saladin. 2003. *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Linda Karya.
- Effendy, Onong Uchjana. 1990. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda karya.
- Effendy, Onong Uchjana. 1994. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda karya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda karya.
- Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan*, Terjemahan oleh Haris Munandar, Edisi Ketiga, Erlangga, Jakarta.
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Kartini, kartono. 1980. *Pengantar Metodologi Research Sosial*. Alumni, Bandung
- Kasali, Rhenald. 1995. “*Manajemen Periklanan*”. Pustaka Grafiti, Jakarta.
- Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philips. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Alih Bahasa oleh Hendra Teguh, Ronny A. Rusly, Benjamin Molan. Edisi Milenium. Jakarta : PT. Prehallindo.
- Kotler, Philips. 2003. *Marketing management*, 11th ed., new jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philips. 2004. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Terjemahan Drs. Benyamin Molan. PT Indeks Kelompok Gramedia

- Kotler, Philips. 2005. *Manajemen Pemasaran*, jilid 2 edisi kesebelas, Jakarta : PT INDEKS.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 1991. *Principle of Marketing 5th Edition*. London: Prentice Hall.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Lambin, Jean-Jacques. 2007. *Market-Driven management: Supplementary Web Resource material*. Palgrave Macmillan.
- Moekijat. 1993. *Teori komunikasi*. Bandung : Mandar Maju.
- Moleong, Lexy J.2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Oka A. Yoeti, (2002). *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata* . Jakarta : Pradnya Paramita.
- Pitana, I Gde., dan Putu G. Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: ANDY.
- Pitana, I Gde., Diarta, I Ketut, Surya. 2012. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: ANDY.
- Rangkuti, Freddy.2009.*Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rakhmat, Jalaludin, 2001, *Metode Penelitian Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Rumanti, Maria Assumpta. 2004. *Dasar Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. PT. Grasindo, Jakarta
- Shimp, A. Terence. 2003. *Periklanan Promosi*. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Sumarni, Saptaningsih, 2008, “Fenomena Word of Mouth Marketing dalam Mempengaruhi Keputusan Konsumen”, <http://www.upy.ac.id/site/?pilih=news&aksi=lihat&id=9>, diakses tanggal 20 mei 2012.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications*. Pustaka Pelajar, Jakarta.

Sutopo, H.B. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif* . Solo: UNS Pres.

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3 . Andi, Yogyakarta.