

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E.L. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- _____. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta :Rineka Cipta.
- Kuswandi, Wawan. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*, Jakarta :Rineka Cipta
- B.M. Mursito. 2006. *Memahami Institusi Media Massa*, Karanganyar: Lindu Pustaka.
- Burhan Bungin. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi pertama. Jakarta: Kencana.
- _____. 2009. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta :Kencana.
- Cangara, Hafied. 2009. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana, 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung :PT. Citra Aditya Bakti.
- _____. 2009. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Firmanzah, 2007, *Marketing Politik*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- _____. 2008. *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Jay Black dan Fredrick C. Whitne, 1998. *Introduction Mass Communication*. David McKay Company. New York.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Machfud Ganda Wijaya, 2007. *Persepsi Mahasiswa Tentang Citra Presiden Susilo Bambang Yudhoyono Pasca Kedatangan Presiden Amerika Serikat at George Walker Bush (Studi pada Aktivis Mahasiswa Ekstra Kampus Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang)*. FISIP UMM. Malang.
- Morissan, Alexander. 2010, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Nawawi, Hadari. 2001. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Gajah Mada University Press, Yogyakarta.
- Nur Hidayat, M. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Nurudin, 2003. *Komunikasi Massa*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- _____. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Pawito. 2009. *Komunikasi Politik, Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Rahmat, Jalaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Rosdakarya: Bandung
- Ruslan, Rosady. 2005. *Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Sendjaja, S. Djuarsa. 2002. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
- Severin Werner J. dan James W. Tankard, Jr. 2005. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*, Edisi Ke-5. Jakarta: Kencana.
- Stiglitz, Joseph E, 2006. *Making Globalization Work*. New York : W.W. Norton & Company, Inc.
- Sugiyono, Dr. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Penerbit. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2002. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : CV Alfabeta.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- Sumadiria, Haris. 2006. *Bahasa Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Wijaya, Sri HerwindyaBaskara. 2011. *KomunikasiPolitikPartai Terbuka ala PKS*.JurnalKomunikasi Massa Volume 4 Nomor 1 Januari 2011. Surakarta: Prodi IlmuKomunikasi FISIP UNS. Hal. 77.

_____, Sri HerwindyaBaskara. 2011. *PKS Bertaruh Citra*. JurnalKomunikasi Massa.Surakarta : FISIP UNS.

Wiryanto. 2000. *TeoriKomunikasi Massa*. Jakarta: BalaiPustaka.

Yuristyar dan TotokSarsito. 2011. *TerpaanPemberitaanTentangPartaiDemokrat Di Televisi, Persepsi DanOrientasiMahasiswaTerhadapPartaiDemokrat(StudiKorelasiPengaruh TerpaanPemberitaan di Media Televisi Metro TVTentangKasusKorupsi di TubuhPartaiDemokratdenganPersepsiMengenai Citra PartaiDemokratdanOrientasiTerhadapPartaiDemokratpadaPemilu 2014 di KalanganMahasiswaIlmuKomunikasiAngkatan 2010 FISIP UniversitasSebelasMaret Surakarta*. Surakarta : UNS.

MA, Morrisan, 2011. *Manajemen Media Penyiaran :StrategiMengelola Radio danTelevisi*. Jakarta: Kencana