

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN BATIK TULIS
BERBASIS E-COMMERCE MENGGUNAKAN CMS
(Studi Kasus: Samudra Art Lasem Rembang)



Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Teknik
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Diajukan Oleh:
Andhika Sigit Atmaja
D600 080 014

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2014

HALAMAN PENGESAHAN

PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN BATIK TULIS BERBASIS E-COMMERCE MENGGUNAKAN CMS (Studi Kasus: Samudra Art Lasem Rembang)

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan sebagai syarat menyelesaikan Studi S-1 guna memperoleh gelar Sarjana Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hari, Tanggal : Kamis, 23 Januari 2014

Jam : 11.35 WIB

Disusun Oleh

Nama : ANDHIKA SIGIT ATMAJA
NIM : D600 080 014
Jurusan : Teknik Industri
Fakultas : Teknik

Mengesahkan

Pembimbing I



(Dr. Suranto)

Pembimbing II



(Muchlison Anis, ST, MT)

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul **PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN BATIK TULIS BERBASIS E-COMMERCE MENGGUNAKAN CMS** (Studi Kasus: Samudra Art Lasem Rembang) telah diuji dan dipertahankan di sidang pendaran dihadapan Dewan penguji Tugas Akhir sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hari, Tanggal : Kamis, 23 Januari 2014

Jam : 11.35 WIB

Menyetujui

Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. Suranto	
2. Muchilson Anis, ST, MT	
3. Mila Faila Sufa, ST, MT	
4. Etika Muslimah, ST, MM, MT	

Mengetahui

 Dekan Fakultas Teknik  (Ir. Agus Riyanto, MT)	Ketua Jurusan Teknik Industri  (Hafidh Munawir, ST, M.Eng)
---	---

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh penulis lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak dikemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya diatas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 21 Januari 2014



Penulis

MOTTO

*Bermimpilah setinggi langit jikapun terjatuh akan jatuh di bintang.
(Penulis)*

*Kita sudah berkerja terlalu keras untuk menyerah sekarang, jika kita
menyerah maka habislah sudah.
(Penulis)*

*Orang bodoh bukan berarti orang dengan IPK buruk tetapi orang bodoh
adalah orang yang melakukan kesalahannya berulang kali dan tidak mau
berusaha menjadi lebih baik untuk dirinya sendiri dan orang lain.
(Penulis)*

*Sedih, Senang, Galau bagian hidup, karena hidup itu indah, nikmati apa
yang telah kita miliki sekarang.
(Penulis)*

PERSEMBAHAN

Laporan Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Ayah dan Ibu yang tiada lelah mendukung, mendoakan dan mendukung setiap langkah perjuanganku.
2. keluarga besar di Rembang yang selalu memberikan semangat dan doa untuk kesuksesanku.
3. Jurusan Teknik Industri UMS yang menjadi saksi nyata langkah tegakku dalam mengenyam pendidikan Strata 1.
4. Saudaraku mahasiswa TI angkatan 2008 yang turut menemani langkah keberhasilanku saat ini.
5. Samudra Art industri batik yang bersedia menjadi obyek penelitian

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirobil'alamin, penulis mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN BATIK TULIS BERBASIS E-COMMERCE MENGGUNAKAN CMS”** (Studi Kasus: Samudra Art, Lasem Rembang). Tugas Akhir ini bertujuan sebagai syarat penyelesaian program pendidikan Strata 1 pada Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama penyusunan Tugas Akhir ini telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, untuk itu tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Agus Riyanto, MT selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Hafidh Munawir, ST, M.Eng sebagai Ketua Jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Suranto dan Bapak Muchlison Anis, ST. MT selaku pembimbing penyusunan Tugas Akhir yang membimbing penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Mila Faila Sufa, ST, MT, Ibu Siti Nandiroh, ST, M.Eng dan ibu Etika Muslimah, ST, MM, MT selaku penguji yang memberikan masukan bagi kesempurnaan penulisan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Mujiono selaku pemilik Samudra Art yang memberikan data perancangan *website*.
6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Teknik Insutri Universitas Muhamamdiyah Surakarta yang selalu membimbing penulis dalam memberikan bekal ilmu selama duduk di bangku perkuliahan.

7. Bapak dan Ibuku tercinta yang selalu memberikan yang terbaik untuk menjadikan penulis yang terbaik.
8. Keluarga besar di Rembang yang memberi motivasi dalam pengerjaan Tugas Akhir ini
9. Teman-teman kos dan kuliah yang mendukung dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, maka penulis sangat berterima kasih apabila diantara pembaca ada yang memberikan saran atau kritik yang membangun guna memperluas wawasan penulis sebagai proses pembelajaran diri.

Akhir kata, penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 21 Januari 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Batik	7
2.2 Sisitem Pemasaran	9
2.3 Pemodelan Sistem.....	13
2.4 <i>Internet dan Website</i>	16
2.5 <i>Perdagangan Online</i>	18
2.6 Basis Data.....	19
2.7 <i>CMS WordPress</i>	19
2.8 <i>Domain</i>	24

2.9 <i>Hosting</i>	25
2.10 SEO	25
2.11 Tinjauan Pustaka.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Obyek Penelitian.....	28
3.2 Teknik Pengumpulan Data	28
3.3 Alat dan Bahan	29
3.4 Perancangan Sistem Pemasaran.....	31
3.5 Kerangka Pemecahan Masalah	34
BAB IV PENGOLAHAN DAN ANALISA DATA	
4.1 Profil Samudra Art.....	35
4.2 Identifikasi Sistem Pemasaran.....	36
4.3 Perancangan <i>Website</i>	39
4.4 Hasil Rancangan <i>Website</i>	53
4.5 Analisis Hasil Perancangan Sistem.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
1.1 Kesimpulan.....	61
1.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Simbol-simbol <i>context</i> diagram	15
Tabel 2.2 Tinjauan pustaka	26

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Elemen-elemen sistem	9
Gambar 2.2 Siklus pengolahan data	11
Gambar 2.3 Kemungkinan <i>input-output</i> pada sebuah proses	15
Gambar 2.4 Simbol dasar aliran data	16
Gambar 3.1 Arsitektur sistem	31
Gambar 3.2 Aliran proses	32
Gambar 3.3 Kerangka pemecahan masalah	34
Gambar 4.1 Diagram konteks	36
Gambar 4.2 Dekomposisi proses	37
Gambar 4.3 Diagram data	38
Gambar 4.4 Tampilan pendaftaran <i>hostinger</i>	39
Gambar 4.5 Pilihan paket <i>hosting</i>	39
Gambar 4.6 Tampilan <i>dot.tk</i>	40
Gambar 4.7 Penginstalan otomatis <i>CMS</i>	40
Gambar 4.8 <i>Domain setting</i>	41
Gambar 4.9 Tampilan <i>sitebeam.net</i>	41
Gambar 4.10 Tampilan <i>website batiktulislasem.com</i>	42
Gambar 4.11 Penilaian <i>website batiktulislasem.com</i>	43
Gambar 4.12 Tampilan <i>website sentrabatiklasem.com</i>	44
Gambar 4.13 Penilaian <i>website sentrabatiklasem.com</i>	45
Gambar 4.14 Tampilan <i>website agenbatik.com</i>	46
Gambar 4.15 Penilaian <i>website agenbatik.com</i>	47
Gambar 4.16 Tampilan <i>login</i>	48
Gambar 4.17 Tampilan <i>dashboard</i>	49
Gambar 4.18 Menu <i>plugins</i>	49
Gambar 4.19 Menu <i>appearance</i>	50
Gambar 4.20 Sub menu <i>editor</i>	50
Gambar 4.21 Menu <i>woocommerce</i>	51

Gambar 4.22	Menu produk <i>woocommerce</i>	51
Gambar 4.23	Menu <i>SEO</i>	52
Gambar 4.24	Menu titles & metas	52
Gambar 4.25	Menu home samudraart.tk	53
Gambar 4.26	Menu shop samudraart.tk	54
Gambar 4.27	Kategori batik tulis 4 warna.....	54
Gambar 4.28	Produk batik 4 warna.....	55
Gambar 4.29	Menu info, pemesanan	55
Gambar 4.30	Menu samudra art, lokasi	56
Gambar 4.31	Menu wawasan, sejarah batik Lasem	56
Gambar 4.32	Tampilan <i>cart</i> samudraart.tk	57
Gambar 4.33	Menu <i>checkout</i> samudraart.tk.....	58
Gambar 4.34	Penilaian <i>website</i> samudraart.tk.....	59

ABSTRAK

Batik Lasem merupakan batik tulis yang berasal dari kota Lasem yang bermotifkan alam khususnya. Batik Lasem memiliki kekhasan warna merah seperti darah ayam. Samudra art merupakan salah satu industri rumah batik Lasem. Pemasaran pada samudra art masih bersifat konvensional, oleh karena itu perlu adanya sistem pemasaran yang baru agar penjualan meningkat.

Perancangan sistem pemasaran batik tulis berbasis *e-commerce* menggunakan *CMS (Content Management System)* bertujuan sebagai sarana penjualan *online* batik tulis Lasem oleh samudra art. Selain sebagai media penjualan, *website* yang dihasilkan nantinya berguna sebagai media pengenalan batik Lasem kepada masyarakat umum dan Dunia.

Dalam perancangan sistem pemasaran menggunakan *CMS wordpress* dikarenakan mudah dikelola pada umumnya. Samudra art terletak di Lasem tepatnya Desa Karas Gede Rt/Rw: 1/2, Kec. Lasem, Kab. Rembang, Jawa Tengah, yang didirikan oleh Bapak Mujiono.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini berupa *website e-commerce*. Dengan adanya *website* ini jangkauan pemasaran semakin luas dan diharapkan penjualan produk meningkat. Bagi konsumen, dengan adanya *website* ini dapat menghemat waktu, biaya dan tenaga serta memudahkan konsumen bertransaksi atau mengenal batik Lasem meskipun tidak datang ke kota Lasem. Secara tidak langsung Budaya Bangsa Indonesia khususnya batik Lasem akan tetap terjaga kelestariannya.

Kata Kunci: *CMS Wordpress, E-Commerce, Perancangan, Batik Lasem*