

DAFTAR PUSTAKA

- Al Harjono, Jusup. 2005. *Dasar-dasar Akuntansi*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Baswir, Revrison. 2000. *Koperasi Indonesia*. Edisi 1. Yogyakarta: BEFE.
- Chaniago, Arifinal. 1987. *Perkoperasian Indonesia*. Bandung: BPFE.
- Fadilah, AR. 2009. *Pengaruh Peyaluran Kredit Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan Pendapatan Operasional Terhadap Laba Operasional (Kasus pada PT Bank Jabar Banten. Tbk)*. Siliwangi: Universitas Siliwangi.
- Firdaus, Rahmat dan Ariyanti Maya. 2004. *Manajemen Perkreditan Bank Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Hasibuan, Melayu. 2006. *Dasar-dasar Perbankan*. Edisi Kelima. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hujaemah, H. 2009. *Pengaruh Pemberian Kredit Terhadap Loan To Deposit Ratio dan Dampaknya pada Pendapatan Bunga Bank di PT BPR Siliwangi Tasikmalaya*, Jurnal Akuntansi Vol 4 Nomor. 2 Juli-Desember 2009, Universitas Siliwangi.
- Kasmir, 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Muljono, Teguh Pudjo. 1989. *Manajemen Perkreditan Bagi Bank Komersil*. Yogyakarta: BEFE.
- Qumala, Fadisa. 2008. *Pengaruh Pemberian Kredit Terhadap Peningkatan Pendapatan Pedagang Kecil Koperasi Simpan Pinjam Putri Manunggal Kec. Polokarto di Kab. Sukoharjo*. Surakarta: UMS.
- Rivai, Veithzal dan Veithzal Andria Permata. 2006. *Credit Management Handbook (Teori, Konsep, Prosedur, dan Aplikasi Panduan Praktis Mahasiswa, Bankir, dan Nasabah)*. Jakarta: Grafindo Persada.

Supranto J. 2001. *Teknik Riset Pemasaran dan Penjualan*. Bandung: PT. Rineka Cipta.

Swastha, Basu DH, 1994. *Saluran Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.

Swastha, Basu DH dan Irawan, 1983. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Undang-undang No. 10/1998 (pasal 21 ayat 11) tentang Kredit.

Undang-undang No. 25 tahun 1992 tentang Perkoperasian.