

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VI. Jakarta: PT. RINEKA CIPTA.
- Assael, H. 2002. *Consumer Behavior And Marketing Action*. Edisi 3. Kent publishing company. Boston masschuset, AS.
- Cooper, Donald R dan Pemela S. Schindler. 2006. *Business Research Method*. McGraw-Hill Irwin.
- Dewi, Maria Kristina dan Marjam Desma Rahadhini. 2013. “Efek Moderasi Pengaruh Kepuasan Konsumen Pada Pengaruh Harga Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda”. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol. 13, No. 1, April 2013: 1-13.
- Dharmayanti, Diah. 2006. “Analisis Dampak Service Performance Dan Kepuasan Sebagai Moderating Variable Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah Tabungan Bank Mandiri Cabang Surabaya)”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1, No. 1, April 2006: 35:43.
- Griffin, jill. 2003. *Costumer loyalty(Menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Imam Ghozali, 2005, *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Jogiyanto. 2008. *Metodologi Penelitian SISTEM INFORMASI*. Yogyakarta: Penerbit Andi..
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 3. Jakarta: erlangga.
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: erlangga.
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2012. *Principles Of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II, Edisi ke-11*. Jakarta: Penerbit PT Indeks Kelompok Gramedia.
-

- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nurhayati, Risky. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2009 Pengguna Handphone Merek Nokia)*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional.
- Putra, Febri Tri Bramasta. 2012. *Analisis Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Bengkel Mobil Rapiglass Autocare Semarang)*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta. Imam ghozali.2005.
- Sulistiyari, Ikanita Novirina. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflamme (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang)*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suwarni dan Septyana Dwi Mayasari. 2011. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kualitas Melalui Kepuasan Konsumen". *Jurnal Ekonomi Bisnis, Th. 16, No. 1, Maret 2011*.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wahyuni, Sri. 2008. "Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Yamaha Motor Kencana Indonesia Semarang". *Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora. Vol. 8 No. 2, Agustus 2008*.