

DAFTAR PUSTAKA

- Andriana, Fajar. 2006. "Pengaruh periklanan, *personal selling*, promosi penjualan dan *publisitas* terhadap volume penjualan sepeda motor Suzuki pada PT. Indosolo Motor Gemilang Surakarta". *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astra Honda Motor. 2013. "About Astra Honda Motor" (online), (www.astra-honda.com, diakses tanggal 1 Oktober 2013).
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gujarati, Domodor N. 2003. *Basic Econometrics Fourth Edition*. New York: McGraw Hill International.
- James, J Paul Pater dan Donnelly H. 2013. *A Perface to Marketing Manajement Thirteenth Edition*. New York: McGraw-Hill
- Kotler, Philip dan Gary, Amstrong. 1996. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- Kurniawati, Desi. 2011. "Persepsi pengaruh periklanan, *personal selling*, promosi penjualan dan *publisitas* terhadap pembelian sepeda motor Honda pada PT. Timbul Maridy Jaya Motor Boyolali". *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rusmadini, Ganis. 2012 "Analisis pengaruh *promotional mix* terhadap keputusan pembelian (studi pada: konsumen Natasha Skin Care di Surakarta)". *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Rangkuti, Freddy. 2009. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business Metodologi Penelitian untuk Bisnis Buku 2 Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swasta, Basu dan Sukotjo, Ibnu. 1985. *Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.