

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Dalam bab ini penulis akan mengemukakan kesimpulan dan saran dari hasil penelitian. Kesimpulan didasarkan pada hasil analisis perhitungan statistik yang dibantu oleh program komputer SPSS 11.0 tentang pengaruh antara variabel-variabel dalam penelitian, juga beberapa saran sebagai kelanjutan didalam meningkatkan produktifitas tidak hanya dalam bentuk yang dibahas diawal namun juga dalam bentuk yang lain pada PT. Air Mancur di Palur, Karanganyar.

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan antara lain:

1. untuk penghitungan dengan Regresi Berganda bisa disimpulkan bahwa volume penjualan akan meningkat sebesar Rp. 21,530 jika volume penjualn untuk produk serbuk meningkat dengan asumsi bahwa produk kapsul dan produk tablet dianggap konstan. Volume penjualan akan meningkat sebesar Rp. 5,441 jika volume penjualan untuk produk kapsul meningkat dengan asumsi bahwa produk serbuk dan produk tablet dianggap konstan. Volume penjualan akan meningkat sebesar Rp. 5,468 jika volume penjualan untuk produk tablet meningkat dengan asumsi bahwa produk serbuk dan produk kapsul dianggap konstan

2. untuk perhitungan dengan Uji – t menandakan bahwa produk serbuk berpengaruh secara signifikan terhadap volume penjualan karena berdasarkan perhitungan nilai  $t_{hitung}$  untuk produk serbuk sebesar 14,917 sedangkan  $t_{tabel}$  sebesar 2,365. produk kapsul berpengaruh secara signifikan terhadap volume penjualan karena berdasarkan perhitungan nilai  $t_{hitung}$  untuk produk kapsul sebesar 4,458 sedangkan  $t_{tabel}$  sebesar 2,365. produk tablet berpengaruh secara signifikan terhadap volume penjualan karena berdasarkan perhitungan nilai  $t_{hitung}$  untuk produk tablet sebesar 3,206 sedangkan  $t_{tabel}$  sebesar 2,365.
3. untuk perhitungan dengan Uji – F menandakan bahwa Produk Serbuk, Produk Kapsul dan Produk Tablet berpengaruh secara signifikan terhadap volume penjualan karena berdasarkan perhitungan nilai  $F_{hitung}$  untuk Produk Serbuk, Produk Kapsul dan Produk Tablet sebesar 4537,188 sedangkan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 4,74.
4. Untuk perhitungan dengan koefisien determinasi didapatkan hasil sebesar 1,000. hal itu berarti bahwa 100 % variasi variabel volume penjualan dapat dijelaskn oleh variabel Produk Serbuk, Produk Kapsul dan Produk Tablet.

Namun demikian ada beberapa kekurangan yang dilakukan oleh penulis didalam menganalisa Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Air Mancur di Palur Karanganyar diantaranya yaitu:

1. masih ada bentuk-bentuk yang lain yang diproduksi oleh PT. Air Mancur yang tidak dimasukkan didalam penelitian

untuk itu kepada mahasiswa yang nantinya mengambil topik serta tempat yang sama dengan apa yang penulis lakukan diharapkan untuk bisa mengambil sampel yang berbeda dengan apa yang penulis ambil.diantaranya yaitu: cair, padat, kaplet dan pil.