

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.
- Arcaro, Jerome S. 2007. *Pendidikan Berbasis Mutu: prinsip-prinsip perumusan dan tata langkah penerapan*. Yoyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Bush, Tonuy & Coleman Marianne. 2008. *Manajemen Strategis Kepemimpinan Pendidikan*. Terjemahan, oleh Fahrurrozi. Yogyakarta : IRCiSoD
- Danim, Sudarwan. 2010. *Otonomi Manajemen Sekolah*. Bandung : Alfabeta
- Diana, Irene. 2008. *Manajemen*. Yogyakarta : Mitra Cendekia.
- Fen Chen, Yu & Hui Hsiao, Chin. 2009. Applying market segmentation theory to student behavior in selecting a school or department. *New Horizons in Education*, Vol.57, No.2, October 2009.
- Harjanto. Senin 5 Februari 2007. *Seminar Pemasaran Sekolah*. Suara Merdeka.
- Howkins Alfred G. 2008. *Academic Promotion*. Rockhurst University.
- Iksan. 2009. *Manajemen Strategis Dalam Kompetisi Pasar Global*. Jakarta : Gaung Persada.
- Jennifer Hogan. 2005. *Marketing Strategi Of Group*. Michigan.
- Kai Li, Chung & Hung Hung, Chia. 2009. Marketing tactics and parents' loyalty: the mediating role of school image. *Journal of Educational Administration*. Vol. 47 No. 4, 2009, pp. 477-489.
- Kotler. 2000. *Marketing Management, The Millenium Edition*. Prentice Hall International Inc. New Jersey.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Moleong, Lexy. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Muhaimin & Suti'ah. 2010. *Manajemen Pendidikan : Aplikasinya Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah / Madrasah*. Jakarta : Kencana prenada Media Group.
- Mulyono. 2008. *Manajemen Administrasi dan Organisasi Pendidikan*. Yogyakarta : Penerbit Ar-Ruzz Media.

- Nirwana. 2006. *Service Marketing Strategy*. Malang : Dioma
- Oplatka, Ihzar. 2007. The principal's role in marketing the school: Subjective interpretations and personal influences. *ProQuest Research Library*, Vol. 38, No. 3&4, pp. 208-221.
- , 2004. The research on school marketing Current issues and future directions. *Journal of Educational Administration*, Vol. 42 No. 3, 2004, pp. 375-400.
- Osayawe Ehigie, Benjamin & Megan Taylor. 2009. Managing students' loyalty to school after graduation through relationship marketing. *The TQM Journal*, Vol. 21 No. 5, 2009 pp. 502-516
- Peraturan Pemerintah No.22 tahun 2006 tentang Standar Isi untuk Satuan Pendidikan Dasar dan Menengah.
- Rosemelia Yeni. 2007. *Evaluasi Strategi Pemasaran Pada Lembaga Bimbingan Belajar Primagama Cabang Sutoyo Semarang*. Tesis. Program Studi Magister Manajemen UNDIP.
- Sugiyono. 2007. *Metode penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Triton. 2008. *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*. Yogyakarta : Tugu Publisher.
- Umiarso & Gojali Imam. 2010. *Manajemen Mutu Sekolah di Era Otonomi Pendidikan*. Yogyakarta : IRCiSoD
- Undang-Undang RI No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- Yoyon, Bahtiar. 2006. *Pemasaran Pendidikan*. Jakarta : UPI.
- Zamroni. 2007. *Pendidikan Demokrasi dalam Transisi*. Jakarta : PSAP.