

**PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION*  
*INDEX* DAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP  
*RISK-TAKING BEHAVIOR***



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

**WIWIT WIDYAWATI**

**B 200100016**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN AKUNTANSI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2013**

**PENGESAHAN**

Yang bertandatangan di bawah ini telah membaca Skripsi dengan judul:

**PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION INDEX* DAN  
KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP *RISK-TAKING  
BEHAVIOR*.**

Yang ditulis oleh:

**WIWIT WIDYAWATI**

**B 200100016**

Penandatanganan berpendapat bahwa Usulan Penelitian tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, November 2013

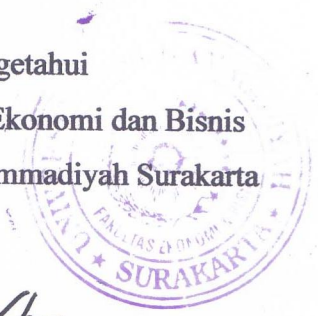
Pembimbing

  
(Dr. Triyono, SE, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

  
(Dr. Triyono, SE, M.Si)





**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **WIWIT WIDYAWATI**  
NIRM : **10.6.106.02030.50016**  
Jurusan : **AKUNTANSI**  
Judul Skripsi : **PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE*  
*PERCEPTION INDEX* DAN KARAKTERISTIK  
PERUSAHAAN TERHADAP *RISK-TAKING*  
*BEHAVIOR***

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, November 2013  
Yang membuat pernyataan,

**(WIWIT WIDYAWATI)**

## MOTTO

*Keindahan adalah kehidupan itu sendiri saat ia membuka tabir  
penutup wajahnya. Dan kalian adalah kehidupannya itu, kalianlah  
cadar itu. Keindahan adalah keabadian yang termangu di depan cermin. Dan  
kalian; adalah keabadian itu, kalianlah cermin itu.*

*(Kahlil Ghibran)*

*Dan jika kamu mengikuti kebanyakan orang di bumi ini, niscaya mereka akan  
menyesatkanmu dari jalan Allah. Yang mereka ikuti hanya persangkaan belaka dan mereka  
hanyalah membuat kebohongan.*

*(Q.S Al-An'am 6 : 116)*

*Belajarlah selagi yang lain sedang tidur  
Bekerjalah selagi yang lain sedang bermalas-malasan  
Bersiap-siaplah selagi yang lain sedang bermain  
Dan bermimpilah selagi yang lain sedang berharap  
*(William Arthur Word)**

*Sebaik-baik pekerjaan adalah bersyukur dan ikhtiar  
*(Penulis)**

## PERSEMBAHAN

Dengan Ketulusan dan Keikhlasan hati memunajatkan Syukur Kepada Allah SWT atas Nikmat Hidayah yang diberikan. Akan kupersembahkan karya sederhana ini kepada:

- ✚ Bapak dan Ibuku yang selalu mencurahkan kasih sayangnya serta iringan do'anya setiap waktu.
- ✚ Papi Wica serta Juniornya “Wicahya Agung Samudra” yang tiada henti-hentinya senandungkan Lagu semangat.
- ✚ Adik-adikku yang telah banyak mencurahkan tenaga dan kesabarannya dalam menempuh studi di SOLO.
- ✚ Sahabat serta semua teman-teman yang telah menemaniku selama di UMS.
- ✚ Almamaterku FE UMS.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Syukur Alhamdulillah kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION INDEX* DAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP *RISK-TAKING BEHAVIOR*”.

Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung hingga terselesaikannya skripsi ini. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr.Triyono, SE, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta dan selaku Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan, bimbingan, serta arahan kepada penulis dalam menyusun skripsi.

2. Bapak Dr.Fatchan Achyani, M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs.Suyatmin,Msi. selaku Pembimbing Akademik yang selama ini selalu memberikan arahan pada penulis dalam menempuh perkuliahan.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah mengajarka pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis.
5. Seluruh Staf dan Karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Seluruf Personil “Wicahya Education” yang telah memberikan semangat spiritual maupun intelektual serta finansial dalam menempuh pendidikan di Kampus ini.
7. Buat semua keluarga besar penulis yang ada di Banyuwangi, Surabaya, Blitar, Pati, Bojonegoro, Cepu yang selalu menyemangati penulis dalam menempuh studi di UMS.
8. Spesial buat Paijem dengan kekonyolannya yang membuat hari-hari penuh riang canda tawa selama di Kampus UMS.
9. Semua teman-teman di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, terimakasih atas kebersamaan dan kekompakkan kita dalam mangarungi suka-duka menempuh pendidikan di UMS, serta buat teman seperjuangan yang telah memberikan bantuan, saran, perhatian, dan kritik dalam menyusun skripsi ini.
10. Semua pihak yang sudah membantu dan yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

11. Warung Soto Super yang telah menafkahkan semua menunya selama menempuh studi di kampus ini.
12. Bapak dan Ibu kos yang telah menyediakan tempat yang nyaman untuk tinggal.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis selanjutnya, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini sangat penulis harapkan.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Surakarta, November 2013

Penulis

**WIWIT WIDYAWATI**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>ABSTRAKSI</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	9
B. <i>Risk-Taking Behavior</i> .....	11
C. <i>Corporate Governance</i> .....	14
1. Definisi <i>Corporate Governance</i> .....	14
2. Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> .....	15
3. Manfaat Penerapan <i>Corporate Governance</i> .....	16
4. <i>Corporate Governance Perception Index (IICG)</i> .....	17
D. Karakteristik Perusahaan .....	19
1. Kepemilikan Institusional .....	19
2. Profitabilitas (ROA) .....	21

3. Kesempatan Tumbuh (Diukur dengan <i>Growth Sales</i> ) .....	21
4. Ukuran Perusahaan ( <i>size</i> ) .....	23
E. Penelitian Terdahulu .....	24
F. Perumusan Hipotesis .....	27
1. <i>Pengaruh Corporate governance perception index</i> terhadap <i>risk-taking behavior</i> .....	27
2. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>risk-taking</i> <i>behavior</i> .....	28
3. Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap <i>risk-taking behavior</i> .....	29
4. Pengaruh Kesempatan Tumbuh ( <i>growth sales</i> ) terhadap <i>risk-</i> <i>taking behavior</i> .....	30
5. Pengaruh Ukuran Perusahaan ( <i>size</i> ) terhadap <i>risk-taking</i> <i>behavior</i> .....	31

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Ruang Lingkup Penelitian .....	32
B. Populasi dan Sampel .....	32
C. Data dan Sumber Data .....	33
D. Teknik Pengumpulan Data .....	33
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	34
1. Variabel Dependen .....	34
2. Variabel Independen .....	36
F. Metode Analisis Data .....	39
1. Uji Kualitas Data .....	40
2. Analisis Regresi Berganda .....	42
3. Uji Ketepatan Model ( <i>Goodness Of fit</i> ) .....	43
4. Uji Hipotesis .....	44

### **BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN**

A. Perusahaan Sampel .....	45
B. Statistik Deskriptif .....	46
C. Pengujian Asumsi Klasik .....	49

1. Uji Normalitas Data .....	49
2. Uji Multikolinearitas .....	50
3. Uji Heteroskedastisitas .....	50
4. Uji Autokorelasi .....	51
D. Hasil Uji Hipotesis .....	52
1. Analisis Regresi Berganda .....	52
2. Uji Ketepatan Model ( <i>Goodness Of fit</i> ) .....	55
a. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	55
b. Uji Signifikan Simultan (Uji statistik F) .....	56
3. Uji Hipotesis (Uji t) .....	57
E. Pembahasan .....	59

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	66
B. Keterbatasan Penelitian .....	68
C. Saran .....	68

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Proses seleksi perusahaan menjadi sampel penelitian .....	46
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif .....	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Data .....	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi .....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	53

## ABSTRAKSI

Penelitian ini menguji pengaruh *corporate governance perception index* dan karakteristik perusahaan yang diproksikan dengan kepemilikan institusional, profitabilitas (ROA), kesempatan investasi (*growth sales*), ukuran perusahaan terhadap *risk-taking behavior* yang di ukur dengan menggunakan standar deviasi *returns* saham bulanan dan koefisien beta pasar. Penelitian ini menggunakan sampel 91 perusahaan, dengan metode *purposive sampling* dengan kriteria perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2006-2012 yang masuk dalam peringkat *The Indonesian Institute for Corporate Governance* (IICG) dan *Indonesian Capital market Directory* (ICMD) tahun 2006-2012, serta mengeluarkan laporan keuangan tahun 2012. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *corporate governance perception index* mempunyai pengaruh yang negatif signifikan terhadap *risk-taking behavior* (2) kepemilikan institusional mempunyai pengaruh yang negatif signifikan terhadap *risk-taking behavior* (3) profitabilitas (ROA) mempunyai pengaruh tidak signifikan terhadap *risk-taking behavior* (4) kesempatan tumbuh (*growth sales*) mempunyai pengaruh yang positif signifikan terhadap *risk-taking behavior* dan (5) ukuran perusahaan mempunyai pengaruh yang positif signifikan terhadap *risk-taking behavior*. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa kualitas *corporate governance* merupakan sinyal bagi pasar. Sehingga para investor dapat melakukan penilaian atas kualitas *corporate governance* suatu perusahaan terlebih dahulu sebelum memutuskan untuk berinvestasi.

**Kata Kunci:** *corporate governance perception index*, kepemilikan institusional, profitabilitas, *growth sales*, ukuran perusahaan, *risk-taking behavior*.