

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wahab Shilichin, 2012, *Analisis Kebijakan*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Ahmad Rojikun, 2008, *Manajemen Berbasis Madrasah ditingkat Menengah*, Jakarta: Listafarika.
- Alma Buchari, 2003, *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta.
- Beneka, J.H. 2011, Marketing The Institution to Prospective Students A Review Of Brand (Reputation) Management in Higher Education, *International Journal Of Business and Manegenet* 6.1.
- Creswell john, w, 2012, *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dann Stephen, 2008, *Applying Services Marketing Principles To Postgraduate, Quality Assurance In Education* 16.4.
- Danin Sudarwan, 2002, *Inovasi 658/ Pendidikan dalam Upaya Peningkatan Profesionalisme Tenaga Kependidikan*, Bandung: Pustaka Setia.
- Direktorat Tenaga Kependidikan, 2010, *Akuntabilitas Kinerja Kepala Sekolah dalam Pembelajaran Inovatif*, Jakarta: PT. Bina Tama Raya.
- Fatah Nanang, 2012, *Analisis Kebijakan Pendidikan*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gaspersz Vincent, 2002, *Total Quality Management*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hope Worren, 2001, *The Principal's role in educational Policy Implementation*, Pigford Aretha B, *Contemporary education* 72.1.
- Iqbal Muhamad, 2011. Globalization and Paradigma Changes in Teacher Education; Revolutionizing Teaching Learning Process at School Level in Pakistan. *International Education Studies* 4.4.
- Kantor Wilayah Departemen Agama Provinsi Jawa Timur, 2010, *Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan Madrasah Aliyah Negeri Pacitan Tahun 2012/2013*.
- Kolter Pilip, 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Leverentt, 2007, Using A Marketing Approach To Improve Recruitment Retention of African-American Students in A BBA Program. *Academi of Educational Leadersip Journal*.

- Mahsum Muhamad, 2009, *Pengukuran Kinerja Sektor Publik*, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UGM.
- Misco Tomas, 2012. *The Importance of Context For Teaching Controversal Issues in International Settings. International Education*, 42.1.
- Moleong, L.J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhaimin, MA, 2011, *Manajemen Pendidikan Aplikasinya Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*, Jakarta: Kencana.
- Olson Lynn, 2012, *Rethinking Principal Evaluation; Nations Principalse New Fromework Forpolicy and Practice*, Wasington.DC.
- Safarudin, 2005, *Manajemen Mutu Terpadu dalam Pendidikan*, Jakarta, Grasindo.
- Sallis Edward, 2010, *Total Quality Management In Education, Manajemen Mutu Terpadu Pendidikan*, Yogyakarta: Ircisod.
- Stimac Helena, 2012, *Competitiveness in Higher Education : A Need For Marketing Drientatin And Service Quality*, Economie dan Sosiology.
- Sudarwan Danim, 2002, *Inovasi Pendidikan dalam Upaya Peningkatan Proposionalisme Tenaga Kependidikan*, Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiono, 2010, *Metode Penelitian Pendidikan ; Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia, 2011, *Manajemen Pendidikan*, Bandung: Alfabeta.
- Undang-undang Sisdiknas, No.20 Tahun 2003, Jakarta: Sinar Grafika.
- Wijaya David, 2012, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta: Salemba Empat.