

**AKTIVITAS DAN KEPUASAN PADA PENGGUNAAN MEDIA BARU
(Hubungan Antara Aktivitas Penggunaan Media Baru Solopos.Com Dan
Interaksi Sosial Serta Penggunaan Media Lain Sebagai Media Informasi Dengan
Tingkat Kepuasan Dikalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMS Angkatan
2009)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai persyaratan
guna mencapai gelar Sarjana S-1
Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

DWI YUNITA SARI Y

L 100090146

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

PERSETUJUAN

AKTIVITAS DAN KEPUASAN PADA PENGGUNAAN MEDIA BARU
(HUBUNGAN ANTARA AKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA BARU
SOLOPOS.COM DAN INTERAKSI SOSIAL SERTA PENGGUNAAN
MEDIA LAIN SEBAGAI MEDIA INFORMASI DENGAN TINGKAT
KEPUASAAN DIKALANGAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UMS
ANGKATAN 2009)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

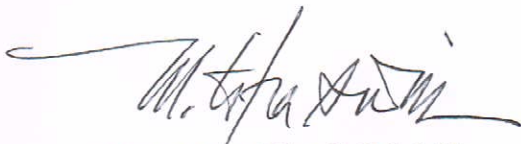
DWI YUNITA SARI Y

L 100 090 146

Disetujui dan Dipertahankan di Hadapan

Dewan Penguji Skripsi Sarjana S-1

Pembimbing I



M. Toharuddin, S. Pd, MA

NIK. 848

Pembimbing II



Ika Damavanti, M. I.KOM

NIK. 100. 1292

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**AKTIVITAS DAN KEPUASAN PADA PENGGUNAAN MEDIA BARU
(HUBUNGAN ANTARA AKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA BARU
SOLOPOS.COM DAN INTERAKSI SOSIAL SERTA PENGGUNAAN
MEDIA LAIN SEBAGAI MEDIA INFORMASI DENGAN TINGKAT
KEPUASAAN DIKALANGAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UMS
ANGKATAN 2009)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Dwi Yunita Sari Y
L 100090146

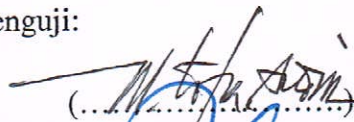
Telah dipertahankan di depan Dewan penguji

Pada tanggal:

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S-1

Susunan dewan penguji:

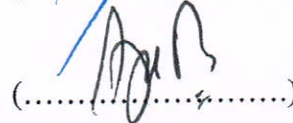
1. (M. Toharuddin, S. Pd, MA)

(.....)

2. (Ika Damayanti, M. I.KOM)

(.....)

3. (Agus Triyono, S.Sos, M. Si)

(.....)

Surakarta, September 2013

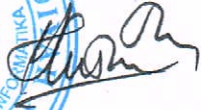
Disahkan,

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Dekan,





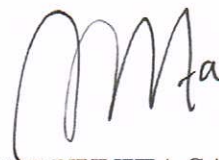
Husni Thamrin, Ph.D.
NIK. 706

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak dikemudian hari terbukti ada ketidakbenaran pernyataan saya di atas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, September 2013



DWI YUNITA SARIY

L 100 090 146

MOTTO

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**Dengan menyebut nama Allah
yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang**

”Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmu-lah hendaknya kamu berharap”

(Terjemahan Q. S. Insyirah: 6-8)

HIDUP SEKALI, HIDUP YANG BERARTI

(Negri 5 Menara)

“ Sukses, Bahagia, Sejahtera Dunia dan Akhirat “

(Penulis)

PERSEMBAHAN



Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT, Dia yang memiliki seluruh jiwa dan karena rahmat dan karunia-Nyalah karya sederhana ini dapat terselesaikan.

Karya ini penulis persembahkan untuk:

- Allah SWT yang selalu memberikan kekuatan, kesabaran, serta petunjuk.
- Papa dan Mama tercinta yang selalu ada untuk aku.
- Kakak tersayang.
- Keluarga besar peneliti.
- Sahabat Sejatiku.
- Almamater-ku.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dalam masyarakat yang semakin maju dan berkembang, informasi menjadi sangat penting. Setiap orang, badan dan organisasi berhak untuk memperoleh informasi agar dapat berkembang dan berinteraksi dengan lingkungannya. Dengan pesatnya perkembangan informasi dan didukung kemajuan teknologi, kebutuhan informasi akan semakin mudah terpenuhi. Sementara itu saat ini internet telah berkembang seiringnya kemajuan jaman yang sudah sangat modern ini. Internet kini menjadi bagian yang tidak dapat di pisahkan dalam perkembangan teknologi komunikasi. Banyak sekali media massa yang saat ini meluncurkan versi *online*-nya seperti contohnya Solopos.com.

Alhamdulillah, segala puji dan syukur peneliti panjatkan atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul :

” AKTIVITAS DAN KEPUASAN PADA PENGGUNAAN MEDIA BARU (HUBUNGAN ANTARA AKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA BARU SOLOPOS.COM DAN INTERAKSI SOSIAL SERTA PENGGUNAAN MEDIA LAIN SEBAGAI MEDIA INFORMASI DENGAN TINGKAT KEPUASAN DIKALANGAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UMS ANGKATAN 2009) ”

Skripsi ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan S-1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama penyusunan skripsi ini, skripsi dapat terselesaikan atas bantuan dari banyak pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, peneliti menyampaikan ucapan banyak terima kasih yang tak berhingga kepada yang terhormat :

1. Bapak Husni Thamrin, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi Dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Ibu Rinasari Kusuma, M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak M. Toharudin, S.Pd, MA dan Ibu Ika Damayanti, M.I.Kom selaku pembimbing yang berkenan meluangkan waktu untuk melakukan bimbingan, petunjuk dan saran-saran dalam penyusunan skripsi hingga selesainya skripsi ini.
4. Ibu Palupi S.Sos, M.A (New Med&Soc.) selaku pembimbing akademik serta seluruh dosen Komunikasi UMS atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan.
5. Papa Yahya dan Mama Yuni tercinta yang selalu memberikan fasilitas, doa restu, serta kasih sayang kepada peneliti.
6. Kakak tersayang Andri Yahya yang selalu memberikan motivasi, dorongan dan saran kepada peneliti.
7. Sahabat Sejatiku Freditama Hendra yang selalu sabar menemani dan selalu memberikan motivasi kepada peneliti.

8. Sahabat-sahabat terhebatku yang tidak pernah lelah menghiburku dalam suka maupun duka (Arsa, Niken, Lilis, Tari, Rani, Upi, Riska, Reza, Mas ian, Nuri, Gobet)
9. Teman-teman Kost yang selalu ada setiap waktu saat sakit maupun sehat (Uly, Virly, Risma, Erna, Mbing-mbing, Dian, Deni, Dila, Lilis, Prapti, Azizah dan Intan) semoga kekeluargaan kita tidak akan terhapus oleh waktu.
10. Teman-teman Komunikasi UMS Angkatan 2009, terimakasih atas kebersamaan kita selama ini.
11. Semua pihak yang tidak sempat peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada peneliti menyelesaikan skripsi ini.
12. Almamater Tercinta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segala kerendahan hati, penulis menerima kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca umumnya.

Wassalamu ‘alaikum Wr. Wb.

Surakarta, September 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kerangka Teori	11
1. Komunikasi	11
2. Perkembangan Media.....	17
3. Perkembangan Media Baru	19

4. Berita	22
5. Interaksi Sosial	28
6. Uses and Gratifications	32
F. Kerangka Berfikir	34
G. Hubungan Antar Variabel	35
H. Hepotesis	35
I. Definisi Konsepsional dan Operasional.....	36
1. Definisi Konsepsional	36
2. Definisi Operasional.....	38
J. Metode Penelitian	39
1. Jenis Penelitian.....	39
2. Lokasi Penelitian.....	40
3. Teknik Pengambilan Sampel	41
4. Jenis Data	44
5. Teknik Pengumpulan Data	44
6. Teknik Analisis Data.....	45
BAB II DESKRIPSI LOKASI.....	48
A. Gambaran Umum Universitas Muhammadiyah Surakarta dan Fakultas Komunikasi.....	48
1. Sejarah Perkembangan UMS	48
2. Sejarah Perkembangan Fakultas Komunikasi	50
3. Kerja Sama Dalam organisasi	53
4. Sarana Prasarana	54

B. Visi, Misi, dan Tujuan	56
C. Susunan Organisasi	57
D. Gambaran Umum Solopos.com	59
1. Sejarah Solopos.com	59
2. Visi, Misi.....	61
3. Demografi Pengunjung	62
4. Struktur Organisasi Perusahaan	62
BAB III PENYAJIAN DATA DAN HASIL ANALISIS	64
A. Penyajian Data.....	64
1. Variabel Aktivitas Penggunaan Media Baru.....	64
2. Kepuasan Penggunaan Media	73
3. Variabel Kontrol 1(interaksi sosial).....	91
4. Variabel Kontrol 2(penggunaan media lain).....	98
B. ANALISIS DATA.....	109
1. Analisis Data	110
a. Uji Validitas	111
b. Uji Reabilitas.....	117
2. Hepotesis	119
3. Pembuktian Hepotesa.....	124
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	126
B. Saran	129

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Berfikir	34
Bagan 1.2 Skema Hubungan antar Variabel	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar1.1Model Komunikasi (Aritotelese).....	14
Gambar 1.2 Model Komunikasi (Lasswell).....	14
Gambar 1.3 Demografi Pembaca Solopos.com Berdasarkan	62
Gambar 1.4 Demografi Pembaca Solopos.com Berdasarkan Pendidikan	62
Gambar 1.5 Demografi Pembaca Solopos.com Berdasarkan Wilayah.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel I	Sering Tidaknya Responden Meluangkan Waktu Khusus Dalam Mengakses Informasi Berita Di Solopos.com	65
Tabel II	Jumlah Responden Dalam Mengakses Berita Di Solopos.Com Dalam Seminggu	66
Tabel III	Lama Waktu Yang Digunakan Responden Dalam Mengakses Berita Di Solopos.Com Dalam Seminggu	68
Tabel IV	Tempat Responden Dalam Mengakses Berita Di Solopos.Com	69
Tabel V	Perhatian Responden Ketika Mengakses Informasi Berita Di Solopos.Com	70
Tabel VI	Keseriusan Responden Ketika Mengakses Informasi Berita Di Solopos.Com	71
Tabel VII	Distribusi Frekuensi Variabel Aktivitas Penggunaan Media Baru (Situs Solopos.Com).....	73
Tabel VIII	Kepuasan Responden Dalam Mengakses Informasi Berita Di Solopos.Com Berkaitan Dengan Pengetahuan	74
Tabel IX	Kepuasan Responden Dalam Mengakses Informasi Berita Di Solopos.Com Berkaitan Dengan Kesenangan.....	76
Tabel X	Kepuasan Responden Dalam Mengakses Informasi Berita Di Solopos.Com Berkaitan Dengan Nilai – Nilai Yang Diyakini Dan Status Pribadi.....	77

Tabel XI	Kepuasan Responden Dalam Mengakses Informasi Berita Di Solopos.Com Yang Berhubungan Dengan Pemenuhan Kebutuhan Untuk Memperkuat Hubungan Interpersonal	79
Tabel XII	Kepuasan Responden Dalam Mengakses Informasi Berita Di Solopos.Com Yang Berhubungan Dengan Pemenuhan Kebutuhan Untuk Melarikan Diri Dari Permasalahan Yang Dihadapi	81
Tabel XIII	Kepuasan Responden Dalam Mengakses Informasi Media Lain Untuk Memenuhi Kebutuhan Yang Berhubungandengan Pengetahuan	82
Tabel XIV	Kepuasan Responden Dalam Mengakses Informasi Berita Di Media Lain Berkaitan Dengan Kesenangan.....	84
Tabel XV	Kepuasan Responden Dalam Mengakses Informasi Berita Di Media Lain Berkaitan Dengan Nilai – Nilai Yang Diyakini Dan Status Pribadi	85
Tabel XVI	Kepuasan Responden Dalam Mengakses Informasi Berita Di Media Lain Yang Berhubungan Dengan Pemenuhan Kebutuhan Untuk Memperkuat Hubungan Interpersonal	87
Tabel XVII	Kepuasan Responden Dalam Mengakses Informasi Berita Di Media Lain Yang Berhubungan Dengan Pemenuhan Kebutuhan Untuk Melarikan Diri Dari Permasalahan Yang Dihadapi	89
Tabel XVIII	Distribusi Freuensi Variabel Kepuasan Penggunaan Media..	91

Tabel XIX	Tingkat Keseringan Responden Dalam Membicarakan Media Baru Dan Media Lain Dengan Teman	92
Tabel XX	Tingkat Keseringan Responden Dalam Membicarakan Media Baru Dan Media Lain Dengan Keluarga	94
Tabel XXI	Tingkat Keseringan Responden Dalam Mendapatkan Pengaruh Dari Orang Lain, Dalam Pengambilan Keputusan Menggunakan Media Baru (Situs Solopos.Com) Dan Media Lain (Media Cetak Dan Elektronik).....	96
Tabel XXII	Distribusi Frekuensi Variabel Interaksi Sosial.....	98
Tabel XXIII	Tingkat Keseringan Responden Meluangkan Waktu Khusus Untuk Mencari Informasi Berita Di Media Lain	99
TABEL XXIV	Frekuensi Yang Digunakan Responden Untuk Mencari Informasi Berita Di Media Lain Dalam Seminggu	101
Tabel XXV	Lama Waktu Yang Digunakan Responden Untuk Mencari Informasi Berita Di Media Lain Tiap Minggunya	102
Tabel XXVI	Tempat Responden Dalam Mencari Informasi Berita Di Media Lain	104
Tabel XXVII	Perhatian Responden Ketika Mengakses Informasi Berita Di Media Lain	105
Tabel XXVIII	Keseriusan Responden Ketika Mengakses Informasi Berita Di Media Lain	107
Tabel XXIX	Distribusi Frekuensi Variabel Aktifitas Responden Dalam Menggunakan Media Lain	108

Tabel XXX	Hasil Uji Validitas Variabel Aktivitas Penggunaan Media Baru	112
Tabel XXXI	Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Penggunaan Media ..	113
Tabel XXXII	Hasil Uji Validitas Variabel Interaksi Sosial	115
Tabel XXXIII	Hasil Uji Validitas Variabel Media Lain	116
Tabel XXXIV	Hasil Uji Reliabilitas118

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Data Primer

Lampiran 3. Hasil Variabel

Lampiran 4. Hasil Uji Reliability Variabel

Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Variabel

Lampiran 6. Hasil korelasi antara variabel

ABSTRAK

Dwi Yunita Sari Y, L100090146, Aktivitas Dan Kepuasan Pada Penggunaan Media Baru (Hubungan Antara Aktivitas Penggunaan Media Baru Solopos.Com Dan Interaksi Sosial Serta Penggunaan Media Lain Sebagai Media Informasi Dengan Tingkat Kepuasan Dikalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMS Angkatan 2009), Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2013.

Dalam masyarakat yang semakin maju dan berkembang, informasi menjadi sangat penting. Setiap orang, badan dan organisasi berhak untuk memperoleh informasi untuk dapat berkembang dan berinteraksi dengan lingkungannya. Dengan pesatnya perkembangan informasi dan didukung kemajuan teknologi, kebutuhan informasi akan semakin mudah terpenuhi. Sementara itu saat ini internet telah berkembang seiringnya kemajuan jaman yang sudah sangat modern ini. Internet kini menjadi bagian yang tidak di pisahkan dalam perkembangan teknologi komunikasi. Banyak sekali media massa yang saat ini meluncurkan versi *online*-nya seperti contohnya Solopos.com. Dalam perkembangannya Solopos.com merupakan portal berita sehari-hari yang mengupas berita-berita Solo Raya. yang meliputi katagori seni budaya, bisnis, pendidikan, olahraga, sosial, wisata dan gaya hidup.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan antara aktivitas penggunaan media baru dengan tingkat kepuasan dikalangan mahasiswa ilmu komunikasi UMS angkatan 2009 pada media baru Solopos.com serta apakah ada hubungan diantara keduanya yang dipengaruhi oleh adanya interaksi social dan penggunaan media lain sebagai variabel kontrol.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan beberapa teori sebagai penguat hasil penelitian. Salah satu teori yang digunakan adalah teori *Uses and Gratification* dimana teori ini berangkat dar riset pandangan bahwa komunikasi khususnya media massa tidak mempunyai kekuatan mempengaruhi khalayak. Inti teori *Uses and Gratification* adalah khalayak pada dasarnya menggunakan media massa berdasarkan motif – motif tertentu. Media dianggap berusaha memenuhi motif khalayak.Pada akhirnya, media yang mampu memenuhi kebutuhan khalayak disebut media yang efektif. Maka dari itu teori *Uses and Gratification* merupakan alat pengukur tingkat kepuasan khalayak terhadap media.

Penelitian dilakukan di Fakultas Ilmu Komunikasi UMS dengan mahasiswa angkatan 2009 sebagai populasinya, sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 59 mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey. Analisis data menggunakan teknik korelasi tata jenjang Kendall.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa: Terdapat hubungan yang signifikan antara aktivitas penggunaan media baru solopos.com sebagai media informasi dengan tingkat kepuasan penggunaan media yang dipengaruhi adanya interaksi social dan penggunaan media lain dikalangan mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2009 di Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Kata kunci : *penggunaan media baru, interaksi social, media lain, kepuasan*

**ACTIVITY AND SATISFACTION OF NEW MEDIA USE
(Correlation between activity of Solopos.com new media use and social
interaction and the use of other media as information media and satisfaction
level of Students of Communication Science Program of UMS of 2009)**

Dwi Yunita Sari, Y. L100090146, Communication Science Program
Communication and Informatics Science Faculty
Muhammadiyah University of Surakarta

ABSTRACT

In increasingly developed and advanced society, information is very important. Every individual, body and organization has right of acquiring information in order to develop and to interact with environment. With the fast progress of information and supported by high technology, need for information will be more easily met. Meanwhile, internet is growing today with the progress of modern era. Today, internet becomes inseparable part of information technology development. Many mass media launch their own online version at present such as Solopos.com. In its development, Solopos.com is a daily news portal covering news from Solo region including art and cultural news, business news, educational news, sport news, social news, tourism and lifestyle news.

Purpose of the research is to know if there is any correlation between activity of new media use and satisfaction level of students of Communication Science Program of Muhammadiyah University of Surakarta of 2009 in using Solopos.com and if their correlation is affected by social interaction and the use of other media, as control variable

The research uses several theories to support results of the research. One of the theories is Uses and Gratification theory in which it states that communication, especially mass media, has no power to influence public. Core of the theory hypothesizes that, basically, public use a mass media based on particular motives. Media is considered to try meeting motives of the public. At the end, a media that is successfully meeting the public's needs is called as an effective media. Therefore, Uses and Gratification theory is a measurement tool of public satisfaction on media.

The research is conducted in Communication Science Program of UMS with students of 2009 of the faculty as population and sample of the research is 59 students. The research uses quantitative approach with survey method. Data analysis of the research is correlation technique of Pearson's Product Moment.

Results of the research indicated that: there was a significant correlation between activity of new media (Solopos.com) use as information media and satisfaction level of the media users and effect of social interaction, effect correlation between activity (students of Communication Science Program of 2009 of Muhammadiyah University of Surakarta.

Key words: *New media use, social interaction, other media, satisfacti*