

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bolter, Jay David and Richard Grusin. 2000. *Remediation, Understanding New Media*. Massacusette : MIT Press.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Dinamika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Folkerts. 2004. *Theories of Human Communication*. London : Wadsworth Publishing Company.
- Husaini, Adian. 2913. *Filsafat Ilmu, Perspektif Barat dan Islam*. Jakarta : Gema Insani.
- Idris, Ika Karlina. 2012. *Integrated Marketing Communications Success Story*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kartajaya, Hermawan dan Ardhi Ridwansyah. 2012. *Branding With Character*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kurniadi, Stefanie. 2013. *Marketing Cappucino, Campur dan Racik Marketing Anda SesuaiSelera*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Marindo, Rex. 2013. *Marketing Cappucino, Campur dan Racik Marketing Anda SesuaiSelera*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mutaqin, Abdul. 2013. *Kyai Kocak Vs Liberal*. Jakarta : Penerbit Salsabila
- Nicolinda, Patricia F. 2004. *The Complete Ideal,s Guides Brand Management*. Jakarta : Prenada Media.
- Nugroho, Yanuar dan Sofie Shinta Syarief. 2012. *Melampaui Aktivisme Click? Media Baru dan Proses Politik dalam Indonesia Kontemporer*. Jakarta : Friedrich-Ebert-Stiftung Kantor Perwakilan Indonesia.
- Nurudin. 2012. *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi*. Yogyakarta : Buku Litera.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : Lkis.

- Permana, Irvan. 2012. *Brand is like a donut, its yummy and worth to share*. Jakarta : PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Rosmawaty. 2010. *Mengenal Ilmu Komunikasi, Metacommunicatoris Ubiquitous*. Widya Padjadjaran.
- Soemanagara. 2008. *Strategic Marketing Communication*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Syarief, Leonita Kusumawardhani. 2012. *Integrated Marketing Communications Success Story*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyutama. 2012. *Integrated Marketing Communications Success Story*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wenats, AG Eka. 2012. *Integrated Marketing Communications Success Story*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal

- Denata, Ivan. *Desain Komunikasi Visual Sebagai Seni Rupa Modern*.
- Juditha, Christiany. 2011. *Hubungan Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook Terhadap Perilaku Remaja di Kota Makassar*. Volume 13, No. 1, Juni 2011.
- Krishnamurthy, Sandeep dan S. Umit Kucuk. 2009. *Anti Branding on The Internet*. *Journal of Business Research*. Volume 62.
- Saaksjarvi, Maria dan Saeed Samiee. 2007. *Nonprice Antecedents of Consumer Preference For Cyber and Extension Brands*. *Journal of Interactive Marketing*. Volume 21, Number 1.
- Saaksjarvi, Maria dan Saeed Samiee. 2011. *Relationship Among Brand Identity, Brand Image and Brand Preference : Differences Between Cyber and Extension Retail Brands Over Time*. *Journal of Interactive Marketing*. Volume 25.
- Setiawan, Rudy. 2013. *Kekuatan New Media Dalam Membentuk Budaya Populer di Indonesia, (Studi Tentang Menjadi Artis Dadakan Dalam Mengunggah Video Musik di Youtube)*. *eJournal Ilmu Komunikasi*. Volume 1, Nomor 2.
- Smith, Andrew N., Eileen Fischer, dan Chen Yongjian. 2012. *How Does Brand-related User-generated Content Differ Across Youtube, Facebook and Twitter?.* *Journal of Interactive Marketing*. Volume 26.

Skripsi

Anggraeni, Laksmi. 2008. *Branding Problem Universitas Sebelas Maret (Studi Eksplanatif konsep branding tentang nama, lambang dan warna identitas Universitas Sebelas Maret di kalangan civitas akademika)*.UNS : Tidak dipublikasikan.

Hidayati, Asri. 2010. *Motivasi dan Kepuasan Menggunakan Jejaring Sosial Facebook, (studi korelasi antara Motivasi, Penggunaan dan Kepuasan menggunakan jejaring sosial Facebook dalam menjalin Komunikasi Interpersonal pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Swadana Transfer Angkatan 2008 FISIP UNS)*. UNS : Tidak dipublikasikan.

Jakfar, Ahmad. *Traditional CRM vs Social CRM*. Universitas Indonesia : Dipublikasikan.

Kartikawati, Fitria Asih. 2009. *Strategi Perencanaan Marketing Public Relations di Rumah Sakit (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Perencanaan Marketing Public Relations RSI YARSIS Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat)*. UNS : Tidak dipublikasikan.

Qomariyah, Astutik Nur. *Perilaku Penggunaan Internet pada Kalangan Remaja di Perkotaan*. Universitas Airlangga Surabaya : Dipublikasikan.

Tesis

Roy. M. Tai. 2007. *Online Branding in China, A Review and Classification of The Know How on Online Branding at Energy Source*. Master Thesis. Amsterdam. University of Twente.

E-book

Bandyopadhyay, Subir. 2009. *Contemporary Research In E-Branding*. New York : IGI Global.

Internet

Ayu, Reny Sri. 2011. *Sandal Jepit Butut Seret Siswa SMK ke Meja Hijau*. <http://regional.kompas.com/read/2011/12/27/06271577>, diakses 4 Mei 2013 jam 22.19 WIB.

Cerejo, Lyndon. 1998. *Cyber Branding. The Times of India (timesofindia.com)*. Mumbai.

Indrawan, Widiyanto. *Propaganda Media Online dan Media*.
<http://kicaubintaro.co.id/propaganda-media-online-dan-media-sosial/>,
 diakses 2 September 2013, pukul 10.00 WIB.

Kessel, Nuril. 2013. *Dalil-dalil Tentang Wajibnya Memakai Hijab*.
<http://hautebotique.blogspot.com/2013/01/Dalil-dalil-Tentang-Wajibnya-Memakai-Hijab.html#sthash.7X0ZzRL2.dpuf>, diakses 31 Juli 2013.

<http://nytmarketing.whsites.net/mediakit/pos/>, diakses 4 September 2013, pukul 09.00 WIB.

<http://media.kompasiana.com/new-media/2012/01/23/remaja-rentan-terhadap-social-media-depression-429669.html>, diakses 4 September 2013, pukul 08.00 WIB.

IndonesiaTanpaJIL. 2013. Arie Untung (@ArieKuntung) For #IndonesiaTanpaJIL, <http://www.youtube.com/watch?v=cCXi2-hVoYs>, diakses 1 Oktober 2013, pukul 18.00 WIB.

IndonesiaTanpaJIL. 2013. #IndonesiaTanpaJIL & @HijaberTanpaJIL Tribute For #GerakanMenutupAurat, <http://www.youtube.com/watch?v=TlmEu-8DoTE>, diakses 1 Oktober 2013, pukul 18.00 WIB.

IndonesiaTanpaJIL. 2013. Fauzi Baadila for #Indonesia Tanpa JIL, <http://www.youtube.com/watch?v=IMbeTIMyNYk>, diakses 1 Oktober 2013, pukul 18.30 WIB.

IndonesiaTanpaJIL. 2013. #RiriunganITJ #IndonesiaTanpaJIL Family Gathering, 13-14 April 2013, <http://www.youtube.com/watch?v=v04f-gXh1Xg>, diakses 1 Oktober 2013, pukul 18.30 WIB.

[www.facebook.com/ #IndonesiaTanpaJIL](http://www.facebook.com/#IndonesiaTanpaJIL)

[www.twitter.com/ #IndonesiaTanpaJIL](http://www.twitter.com/#IndonesiaTanpaJIL)