

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Albarran, Alan. 1996. *Media Economics: Understanding Markets, Industries and Concept*. Low State University Press.
- Ardianto, Komala dan Lukiah. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, Stanley J. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: salemba Humaira.
- Barus, Sedia Willing. 2010. *Jurnalistik: Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Budi, Setio (2011). *“Ekologi Media”*: Penerapan Teori Niche dalam Penelitian Kompetisi Media, dalam Ishak, Aswad dkk [ed] 2011. *Mix Methodology: Dalam Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Budyatna, Muhammad. 2006. *“Jurnalistik Teori dan praktik”*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Devito, A Joseph. 1987. *Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: professional Books.
- Dimmick, John W. 2003. *Media Competition and Coexistence-The Theory of the Niche*. London: Lawrence Erlbaum Associates.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Gamble, Teri Kwal & Michael Gamble. 2005. *Communication Works: Eighth Edition*. New York : McGraw-Hill Higher Education.
- Ishak, Aswad dkk. 2011. *Mix Methodology: Dalam Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi, disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa, Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Noor, Faizal Henry. 2010. *Ekonomi Media*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Romli, Asep Syamsul M. 2009. *Jurnalistik Praktis: Untuk Pemula Edisi Revisi*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Severin, Werner J dan James W. Tankard. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa, Ed. 5*. Jakarta: Prenada Media.
- Suryawati, Indah. 2011. *Jurnalistik Suatu Pengantar Dasar: Teori dan Praktik*. Ghalia Indonesia.
- Syahputra, Kurnia Dedi. 2012. *Media dan Politik: Menemukan Relasi antara Dimensi Simbiosis Mutualisme Media dan Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Utomo, Mulyanto. 2007. *Satu Dasawarsa Meningkatkan Dinamika Masyarakat*. surakarta: Penerbit Harian Umum Solopos.

Artikel Jurnal Cetak:

- F. Anita Herawati dan Setio Budi HH. 2007. **Ekologi Media Siaran Radio di Yogyakarta pada tahun 2007**. Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Firdastin Ruthnia Yudiningrum. 2011. *Khalayak Pendengar dan Kompetisi Media (Analisis dan Aplikasi Teori Niche dalam Mengukur Kompetisi Khalayak Pendengar Musik Pop Indonesia di Suara Kudus FM, Pamira FM, dan Yasika FM pada Februari 2011)*. Universitas Sebelas Maret.

Internet:

<http://ediscetak.joglosemar.co/tentang-joglosemar-182.html> diakses pada 1 April 2013, pukul 15:40

www.solopos.com/perihal diakses pada 1 April 2013, pukul 16.09