

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Argenti, Paul A. 2010. *Komunikasi Korporat edisi 5* terjemahan Putri Aila Idris. Jakarta : Salemba Humanika.
- Azwar, Saifuddin. 1997. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya* edisi kedua. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Cultip, Scott M. dkk. 2006. *Effective Public Relations* Edisi Sembilan Terjemahan Tri Wibowo, B.S. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, Onong Uchjana. 2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Iskandar. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif Aplikasi untuk Penelitian Pendidikan Hukum, Ekonomi, dan Manajemen, Social, Humaniora, Politik, Agama, dan Filsafat*. Jakarta : Gaung Persada.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : PT. Lkis Pelangi Aksara Yogyakarta.
- West, Richard dan Turner, Lynn H. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisa dan Aplikasi, Edisi 3 Buku 1*. Jakarta : Salemba Humanika.
- West, Richard dan Turner, Lynn H. 2010. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisa dan Aplikasi, Edisi 3 Buku 2*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Palang Merah Indonesia. 2004. *Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Palang Merah Indonesia*. Jakarta : Musyawarah Nasional XVIII PMI.
- Palang Merah Indonesia. 2009. *Buku Pintar Petugas P2D2S (Pencari Pelestari Donor Darah Sukarela)*. Semarang : PMI Daerah Jawa Tengah.
- Koran Diva Edisi 482, 22 Juli 2013. Cepu: PT. Diva Patra Media.
- [www.blorapmi.blogspot.com](http://www.blorapmi.blogspot.com). (Diakses pada Kamis 1 Agustus 2013 Pukul 20.15).
- [www.facebook.com](http://www.facebook.com). (Diakses pada Minggu 11 Agustus 2013 Pukul 16.12).

Tustiana, Nurlida Dery. 2012. *Srategi Komunikasi Pencitraan Perusahaan, Penerapan Program Public Affairs: Sebagai Upaya Pencitraan oleh PR PT.Djarum tahun 2011*. Skripsi pada Prodi Ilmu Komunikasi-UMS. Surakarta: Tidak Dipublikasikan.