

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Seiring dengan perkembangan teknologi saat ini, berkembang pula kebutuhan seseorang untuk mencari sebuah peluang usaha yang besar dan menjanjikan. Salah satu bisnis yang terbesar di Indonesia saat ini adalah bisnis investasi atau *Commodity* saham, dan salah satu *Commodity* terbesar pasar saham antara lain emas dan perak. Emas adalah salah satu investasi yang paling menguntungkan, setiap tahun harga emas semakin naik, oleh karena itu ini menjadi bisnis yang sangat menarik. Selain itu bisnis ini sangat fleksibel, kapanpun dan dimanapun para investor berada, bisa memantau pergerakan pasar melalui *gadget* ataupun komputer dengan bantuan akses internet. Pasar saham sendiri buka setiap hari selama 24 jam nonstop, dari hari Senin sampai hari Jum'at, dengan begitu para investor mempunyai waktu 2 hari untuk beristirahat sejenak untuk menjalankan bisnis ini.

Di Indonesia sendiri sudah banyak orang yang sudah menjalankan bisnis ini, banyak yang berhasil, tapi banyak pula yang bangkrut akibat terlalu bernafsu untuk mendapatkan keuntungan yang besar. Banyak orang yang menganggap bisnis ini mudah dan menghasilkan keuntungan dengan cepat, padahal banyak faktor yang harus dipelajari para calon investor sebelum melangkah lebih jauh dalam bisnis ini. Ada langkah-langkah dasar yang harus diperhatikan dan dijalankan para calon investor, antara lain kedisiplinan dalam menjalankan bisnis

ini dengan sungguh-sungguh, mempelajari strategi untuk masuk pasar, kontrol emosi yang baik, manajemen keuangan yang teratur, serta analisis pasar yang mantap. Setelah semua itu bisa berjalan mulus, lanjut untuk langkah berikutnya, yaitu dengan mengaplikasikannya, apabila terjadi loss, maka kita perlu menganalisa apakah sistem yang dipakai sudah benar atau belum, dan disinilah kebanyakan para investor mengalami kegagalan. Kebanyakan para investor pemula masih bingung untuk menggunakan indikator yang digunakan untuk menganalisa kondisi pasar, ini dikarenakan indikator yang sangat banyak, dan karena inilah yang kadang membuat investor sering melakukan kesalahan dalam melakukan analisa, selain itu para calon investor kadang terlalu berpatokan pada berita, atau isu dari luar mengenai kondisi pasar, sehingga membuatnya ragu untuk menentukan posisi untuk masuk pasar, apabila salah melangkah resikonya loss yang tinggi, dan kerugian makin banyak. Ada dua cara yang digunakan untuk menganalisa pasar, antara lain analisa *fundamental* dan analisa *technical*, untuk analisa *fundamental* dengan mempertimbangkan setiap berita yang masuk mengenai kondisi pasar, dan analisa *technical* adalah dengan menggunakan data masa lalu untuk menganalisa kondisi pasar. Di dalam analisa *technical* sendiri terdapat beberapa komponen yang harus dipelajari, antara lain meliputi indikator dan *tool* yang harus dipelajari, dan juga teori yang akan dipakai. Dalam penerapannya sendiri kadang para investor kurang memperhatikan mengenai psikologi pasar dan membaca pergerakan grafik, ini dikarenakan mereka terlalu mengacu pada indikator yang digunakan sebagai alat yang paling utama, padahal indikator seharusnya digunakan setelah membaca pergerakan grafik, ini

dikarenakan kondisi pasar berbeda saat pergerakan dalam grafik dan indikator, oleh karena itu dibutuhkan indikator yang berbeda pula untuk menganalisa hal tersebut.

Untuk mengatasi permasalahan mengenai penggunaan indikator inilah tujuan dibuatnya sebuah animasi pembelajaran untuk memudahkan calon investor, agar lebih mengerti tentang fungsi dari berbagai macam indikator yang ada, sebelum mereka masuk ke dalam pasar. Kebanyakan masalah para investor adalah kesulitan menggunakan indikator yang cocok dengan tipe mereka, karena itulah pembelajaran dasar mengenai indikator-indikator ini sangat penting, karena setiap indikator mempunyai peran tersendiri untuk menganalisa kondisi pasar.

Peneliti berharap dengan adanya animasi pembelajaran mengenai *lagging* dan *leading* indikator ini bisa membantu para calon investor guna mempermudah pemahaman tentang fungsi dari berbagai indikator, serta perannya dalam menganalisa kondisi pasar. Selain itu pembelajaran ini juga sebagai bahan referensi bagi para investor profesional apabila mencari indikator yang lebih cocok dan lebih mudah jika indikator yang digunakannya saat ini kurang cocok dengan tipenya. Dengan media animasi diharapkan ini bisa menjadi media pembelajaran yang interaktif, serta bermanfaat bagi para calon investor, khususnya para calon investor yang berada di Indonesia yang ingin menjalankan bisnis investasi ini.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan dapat diperoleh rumusan masalah, maka peneliti memperoleh kesimpulan masalah yaitu bagaimana membuat media pembelajaran *lagging* dan *leading* indikator yang baik, sederhana, dan mudah dipahami.

## 1.3 Batasan Masalah

Agar tidak terlampaui luas dalam pembahasan ini, maka diperlukan adanya batasan masalah sehingga pembahasan dapat terarah dan mencapai tujuan.

Batasan – batasan masalah tersebut sebagai berikut :

1. Media pembelajaran ini dibuat berdasarkan pentingnya fungsi peranan indikator pada *Commodity Gold* terhadap *USD*, pada pasar saham.
2. Pembuatan media pembelajaran ini menjelaskan tentang fungsi macam indikator, cara menggunakan serta membaca indikator tersebut, rumus perhitungan indikator tersebut didapat, digunakan pada saat kondisi pasar yang bagaimana, dan penggabungan beberapa indikator.
3. Media pembelajaran ini menggunakan media animasi, agar lebih mudah dipahami.

#### **1.4 Tujuan**

Tujuan dari penelitian pembuatan animasi pembelajaran *leading* dan *lagging* indikator ini adalah untuk membuat media animasi pembelajaran indikator yang sederhana dan bermanfaat bagi masyarakat, khususnya bagi para calon investor pasar saham.

#### **1.5 Manfaat**

Manfaat dari hasil penelitian ini antara lain adalah sebagai berikut ;

1. Diharapkan dengan adanya sistem animasi pembelajaran ini bisa membantu para calon investor, untuk lebih mengerti tentang fungsi dan penggunaan dari berbagai macam indikator yang telah ada.
2. Dengan adanya sistem animasi pembelajaran ini diharapkan dapat dijadikan sebagai sarana pembelajaran yang bermanfaat bagi masyarakat, khususnya bagi calon investor.

#### **1.6 Metode Penelitian**

Metode yang akan digunakan dalam tugas akhir ini terdiri dari langkah-langkah berikut :

1. Waktu dan Tempat

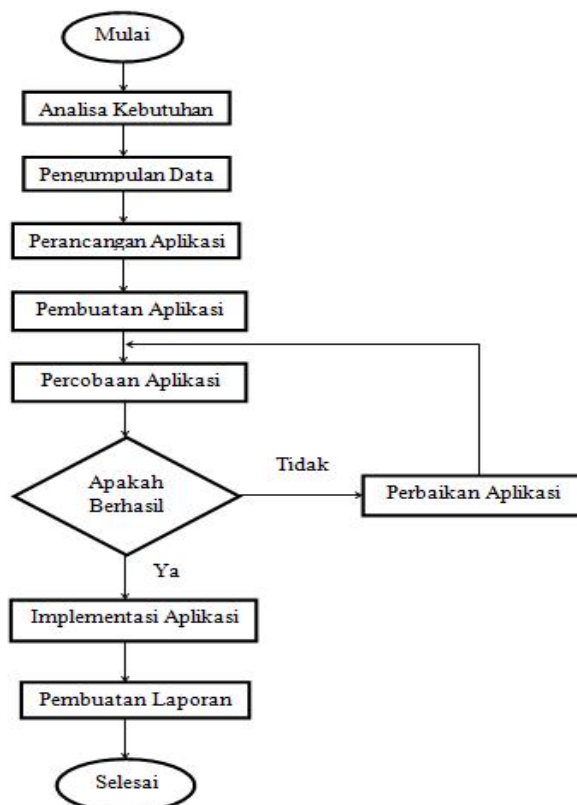
Pembuatan Animasi Pembelajaran *Leading* dan *Lagging Indicator* Pada *Commodity Gold* Untuk Investor Pemula Menggunakan Adobe Flash dikerjakan kurang lebih 6 bulan dari bulan April s/d September 2013, bertempat di Botok Rt 03/01, Kerjo, Karanganyar 57753.

## 2. Peralatan Utama dan Pendukung

Peralatan yang diperlukan untuk membuat sistem animasi ini adalah :

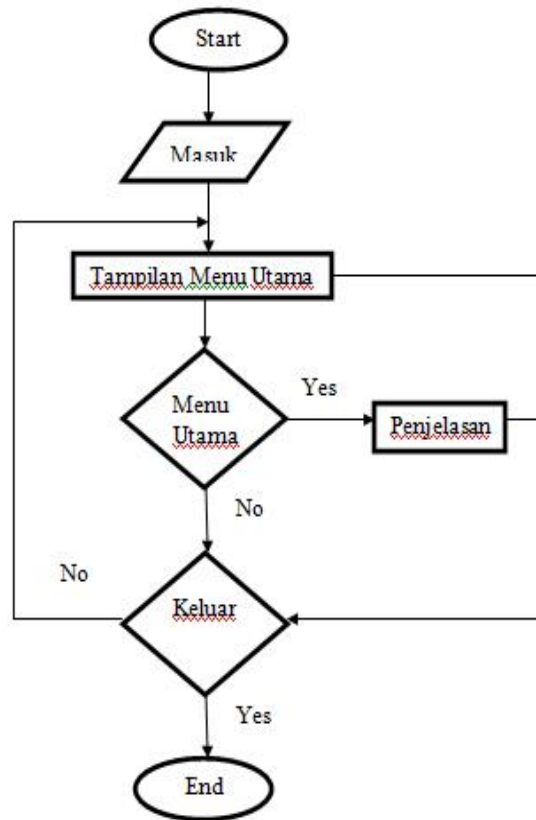
1. Seperangkat komputer dengan Processor Core i3-2100 3.10Ghz, RAM 2 GB DDR3, hardisk 500 GB.
2. Monitor Acer H193HQ 19"
3. Standart Keyboard, Mouse, Speaker
4. Aplikasi Adobe Flash CS5.
5. Microsoft Word.

## 3. Diagram Alir Penelitian



**Gambar 1.1** Flowchart Alir Penelitian

#### 4. Flowchart System



**Gambar 1.2** Flowchart System

### 1.7 Sistematika Penulisan

Tugas Akhir ini nantinya disusun dengan sistematika penelitian sebagai berikut :

#### BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan mendeskripsikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat dan sistematika penulisan.

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi tentang teori-teori yang digunakan dalam penelitian, perancangan dan pembuatan sistem.

## BAB III METODE PENELITIAN

Menguraikan gambaran obyek penelitian, analisis semua permasalahan, perancangan sistem baik secara umum maupun spesifik.

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Memaparkan dari hasil-hasil tahapan penelitian, mulai dari analisis, desain, hasil testing dan implementasinya.

## BAB V PENUTUP

Menguraikan kesimpulan dari penelitian dan saran-saran sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya