

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Sarana Tutorial
Nurani Sejahtera
- Delozier, Wayne. 2000. *The Marketing Communication Process*, terj. Ahmad
Mardalis dan Ahmad Firdaus. Sukoharjo: Fakultas Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Surakarta
- Effendy, Onong Uchjana. 2001. *Ilmu Komunikasi; Teori dan Paraktek*. Bandung: PT
Remaja Rosdakarya
- Herdiansyah, Haris. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-ilmu Sosial*.
Jakarta : Salemba Humanika
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis; Untuk
Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Kotler, Philip. 1992. *Manajemen Pemasaran; Analisa, Perencanaan, dan
Pengendalian*. Jakarta: Erlangga
- Moekijat. 1993. *Teori Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju
- Moleong, Lexy J. 1989. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remadja Karya
- Moleong, Lexy J. 1995. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja
Rosdakarya
- Moriarty, Sandra dkk. 2011. *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

- Mulyana, Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nawawi, Hadari. 1990. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Soemanagara. 2006. *Strategic Marketing Communication; Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang dkk. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen; Panduan Riset dan Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas, dan Persepsi Resiko*. Bogor: IPB Press
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya
- Wenats, AG Eka dkk. 2012. *Integrated Marketing Communication; Komunikasi Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama