

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Effendi, Onong Uchjana. 2001, Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Effendi, Onong Uchjana. 2004. Dinamika Komunikasai. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Hidaya, Dasrun. 2012. Komunikasi Antarpribadi dan Medianya. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Kriyantono, Rachmat. 2010. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : Kencana Prenada Group.

Liliweri, Alo. 1997. Komunikasi Antarpribadi. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.

Moleong, L. 1996. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Nugroho, Susanti Adi. 2009. Mediasi Sebagai Alternatif Penyelesaian Sengketa. Jakarta : PT Telaga Ilmu Indonesia.

Ruben, brent D, stewart, lea P. 2005. Communication and human behavior, USA : Alyn and Bacon.

Shimp, Trenc A. 2003. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Penerjemah Revyani Sahrial. Jakarta : Erlangga.

Ruslan, Rosyadi. 2008. Metode penelitian public relation dan komunikasi. Jakarta
: PT Raja Garfindo Persada.

Sutopo, HB. 2002. Pengantar Penelitian Kualitatif. Surakarta : Universitas Sebelas
Maret Pers

Widjaja, H.A.W. 2002. Komunikasi (Komunikasi dan Hubungan Masyarakat).
Jakarta : Bumi Aksara

Wirawan. 2010. Konflik dan Manajemen Konflik Teori, Aplikasi, dan Penelitian.
Jakarta : Salemba Humanika.

B. Jurnal

Madhavarani, Sreedhar, Vishag Badrinarayan, dan Robert E. McDonald. 2005.
“Integrated Marketing Communication (IMC) and Brand Identity as
Critical Components of Brand Equity Strategy”. Journal of
Advertising, vol. 34, no. 4 (Winter 2005),pp 69-80. American
Academy of Advertising. ISSN 009-3367/2005.