

## DAFTAR PUSTAKA

- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung : Pustaka Setia
- Delozier, Wayne. 2000. *The Marketing Communication Process*, terj. Ahmad Mardalis dan Ahmad Firdaus. Sukoharjo: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2*. (damos Sihombing, Alih bahasa). Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philips, Garry Amstrong. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta. Kencana Prenada media Group.
- Mulyana, Dedy. 2004. *Komunikasi Efektif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedy. 2005. *Ilmu Komunikasi (suatu pengantar)*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Shimp, A Terennce. 2003, *Advertising and promotion & supplemental aspects of integrated communications*, sixth edition, thomson south-western. Ohio.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated MarketingCommunication*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Sutisna, SE. ME. 2001. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, Basu. 2000. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty
- Wenats, AG Eka dkk. 2012. *Integrated Marketing Communication; Komunikasi Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sumber Data Online
- Ipan Pranashakti KIP. *Strategi Marketing: Pentingnya Keluar Dari Persaingan yang Memacu Banting Harga*. Diakses dari <http://ipan.web.id> (04/05/13)

Solopos.com, rubik ekonomi. Diakses dari <http://www.solopos.com/2013/02/13/wah-solo-dipenuhi-restoran-dan-rumah-makan-378815> (02/05/13)

Sumartoyo. (2009) *Prospek Bisnis Jasa Boga*. Diakses dari <http://jttcugm.wordpress.com/2009/07/22/prospek-bisnis-jasa-boga/> (07/05/13)