

DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku

- Allen, J., O'Toole, William, McDonnell, Ian, and Harris, Robert. (2002), *festival and special event management* (2nd edition). Australia.
- Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metode Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis.
- Arifin, Anwar. 2007. *Public Relations*. Pustaka Indonesia.
- Danandjadja. 2011. *Peranan Humas Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Deddy Mulyana, 2005, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, Hal. 62)
- DeFleur, Melvin L. Everette E, Dennis, 1998. *Understanding Mass Communications*. Boston: Houghton Mifflin.
- Effendy, Onong Uchjana. 1990. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Hubungan Masyarakat Study Komunikasi logis*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Getz, D, *Event Management and Event Tourism*. New York: Cognizant Communications Corporation. 1997.
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Jakarta: PT. Erlangga
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: PT. Erlangga
- Lindlof, Thomas R. 1995. *Qualitative Communication Research Methodes*. California USA : Sage Publications
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Moleong, Lexy J. 1991. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Noor, Any. 2009. *Manajemen event*. Jakarta: CV Alfa Beta
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS.

- Rachmadi, F. 1994. *Public Relation Dalam Teori dan Praktek*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rakhmat, Jalaludin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda karya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1998. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: RosdaKarya.
- Ruslan, Rosady. 2007. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2000. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada
- Soemirat, Soleh & Ardianto Elvinaro. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Soemirat, Soleh & Ardianto Elvinaro. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Susanto. 2006. *Metode Penelitian Sosial*. Surakarta : LPP UNS dan UNS Press.
- Sutopo, H.B. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: UNS Pres.

Sumber dari penelitian

Leny Apriyana Kadarwati. 2012. *Peran PR dalam Mempertahankan Citra*. Fakultas Komunikasi Dan Informatika. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Sumber surat kabar

Solopos 8 Januari 2012