

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Alifahmi, Hifni. 2008. *Marketing Communications Orchestra*. Bandung: Examedia Publishing.
- A Shimp, Terence. 2006. *Periklanan Promosi Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi kelima, Jilid kesatu. Jakarta: Erlangga.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- J, William. 1986. *Prinsip Pemasaran*, Edisi kejutuh, Jilid kedua. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dkk. 2002. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*, Edisi ketiga. Jakarta: Indeks.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Putranto, Wendi. 2009. *Rolling Stone Music Biz*. Jakarta: B – first.
- Soemanagara, Rd. 2008. *Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sutupo, H.B, 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Swastha DH, Basu, dkk. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Sumber skripsi:

- Fanny, Amalia Rahman. 2010. *Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Flexi Telkom Surakarta Dalam Menghadapi Persaingan Operator lain*. UMS. Surakarta: Tidak Dipublikasikan.
- Prasetyo, Eko Budi. 2006. *Strategi Komunikasi Pemasaran Band Indie CloseHead Melalui Situs Facebook*. Universitas Paramadina. Jakarta. http://catalogue.paramadina.ac.id/index.php?p=show_detail&id=18994. Diakses pada 15 Mei 2013 pukul 19.00 WIB.

Sumber artikel jurnal:

- Prakoso, Dwi Riandry. 2012. "Strategi Komunikasi Pemasaran Demajors Sebagai Indie Label Dalam Industri Musik *Mainstream*". Vol.1, No.2,

http://journal.unair.ac.id/detail_jurnal.php?id=4644&med=137&bid=8, Diakses pada tanggal 14 Mei 2013 pukul 15.30 WIB.

Sumber internet:

Wibisono, Gunawan. 2010. Indie Label Antara Subkultur Resistensi Dan Industri Musik.http://www.academia.edu/2190842/Indie_Label_Antara_Subkultur_Resistensi_dan_Industri_Musik. Diakses pada 15 Mei 2013 pukul 19.00 WIB.