

Daftar Pustaka

Buku

- Basu, Swastha dan Hani handoko, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*, BPFE: Yogyakarta, 2000.
- Branan, Tom, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta: 1998.
- Cangara ,Hafid. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Edisi Revisi, Rajagrafindo Persada: Bandung, 2010.
- Devito, Joseph. *Komunikasi Antar Manusia*. Profesional Books: Jakarta, 1997.
- Efendi, Onong. *Dinamika Komunikasi*. Edisi Ketujuh, Remaja Rosdakarya: Bandung, 2008.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang, 2001.
- Hamdini. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Edisi ketiga, UMM Press: Malang, 2010.
- Hikmat, M. *Metode Penelitian Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Edisi Pertama, Graha Ilmu:Yogyakarta, 2011.
- Husein, Umar. *Metodelogi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta, 1999.
- Kotler. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat: Jakarta, 2001.
- Muhidin, Abdurahman. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian*. Pustaka Setia: Bandung, 2007.
- Rusell, Thomas. *Prosedur Periklanan*. Edisi ketujuh, Jilid 1, Indeks: Jakarta, 2009.
- Sofian Efendi. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES: Bandung, 2012.
- Siswanto H.B. *Pengantar Manajemen. Edisi kelima*, Bumi Aksara: Jakarta, 2009.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Edisi pertama, CAPS: Yogyakarta, 2012.
- Women, Minor. *Perilaku Konsumen*, Jilid kedua, Erlangga: Jakarta, 2002.

Sumber Internet dan sumber lain

www.telkomsel.com

[\(http://www.telkom.co.id/infomedia/tentanginfo media/sejarah/\)](http://www.telkom.co.id/infomedia/tentanginfo%20media/sejarah/)

[\(http://www.telkom.co.id/hubungan-investor/profil-perusahaan/visi-misi-dan-tujuan/\)](http://www.telkom.co.id/hubungan-investor/profil-perusahaan/visi-misi-dan-tujuan/)

Skripsi

Mustafa Anip. 2012. *Persepsi Masyarakat Terhadap Brand Image dan Publik Figure dalam Iklan Kuku Bima Energy (Studi Kuantitatif Brand Image Kuku Bima bagi Masyarakat RT 24 Kelurahan Mojosongo)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta: Surakarta.