

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Agus, Madjadikara. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan ?*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- Azwar, Saifuddin. 2011. *Reabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Bachtiar, dkk. 1988. Masyarakat dan Kebudayaan. Kumpulan Karangan untuk Prof. Dr. Selo Soemardjan. Jakarta : Penerbit Djambatan
- Bartens, K. 1993. *Etika*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Berger, Artur Asa. 2010. *Pengantar Semiotika. Tanda-tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Bungin, Burhan. 2010. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana.
- Daldjoeni, N. 1985. *Seluk Beluk Masyarakat Kota (Pusparagam Sosiologi Kota dan Ekologi Sosial)*. Bandung: Penerbit Alumni
- Danes, Christoper & Simon. 2000. *Moral Sosial Aktual (dalam Perspektif Iman Kristen)*. Yogyakarta : Kanisius.
- DM, Abhisam, dkk. 2011. *Membunuh Indonesia (konspirasi Global Penghancuran Kretek)*. Jakarta: Kata-kata
- Fakih, Mansour. 2007. *Analisis Gender & Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset
- Fiske, John. 2010. *Culrural and Communication Studies (Sebuah Pengantar Paling Komperhensif)*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Gamble, Teri Kwal dan Michael Gamble. 1984. *Communication Works*. 2008
- Ibrahim, Idi Subandi. 1997. *Ecstasy Gaya Hidup*. Bandung : Penerbit Mizan.
- Ibrahim, Idi Subandi. 2011. *Kritik Budaya Komunikasi*. Yogyakarta : Jalasutra.

- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Mulyana, Deddy & Rakhmat, Jalalludin. 2010. *Komunikasi Antar Budaya*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa (Edisi 6, Buku 2)*. Jakarta : Salaemba Humanika.
- Nurudin. 2009. *Pengantar komunikasi Massa*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Rakhmat. Jalalludin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Russel, J Thomas, dkk. 2009. *Prosedur Periklanan*. Jakarta: PT INDEKS.
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soedjatmiko, Haryanto. 2008. *Saya Berbelanja, Maka Saya Ada. Ketika Konsumsi dan Desain Menjadi Gaya Hidup Konsumeris*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Yuana, Kumara Ari. 2010. *The Greatest Philosopher (100 Tokoh Filsuf Barat dari Abad 6 SM – Abad 21 yang Menginspirasi Dunia Bisnis)*. Yogyakarta : CV ANDI OFFSET.
- Wells, William, dkk. 2011. *Advertising (Edisi Ke Delapan)*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Widago, M. Bayu dan Winastwan Gora S. 2004. *Bikin Sendiri Film Kamu*. Yogyakarta : PD. Anindya.

MAJALAH

RETOISME (*Postmodern Past Magazine*) edisi ke 8. 2012.

SKRIPSI

Kusumoarjo, Dewi Poespo. 2004. *MAKNA IKLAN SAMPOERNA “Analisis Semiotika Iklan Sampoerna A Mild di Televisi Versi Cartoon Japan Doing Karate”*. Universitas Negeri Sebelas Maret : Unpublished.

Jamaludin, Fauzan. 2011. *Lokalitas Daerah dalam Iklam (Analisis semiotik iklan-iklan korporat suara merdeka tentang lokalitas jawa tengah yang direpresentasikan dalam majalah SWA selama 2009)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta : Unpublished.

Sawitri Listyaningtyas, Agus. 2007. *Identitas Orang Muda Dalam Iklan (Studi Semiologi terhadap iklan surat kabar KOMPAS versi lintas generasi)*. Universitas Negeri Sebelas Maret : Unpublished.

INTERNET

<http://zhirotheque.wordpress.com/2012/10/03/sejarah-industri-rokok-di-indonesia-4/>
16.02. 21 Agustus 2013