

**REPRESENTASI PRIA METROSEKSUAL DALAM VIDEO KLIP
SMASH**

**(Analisis Semiotika Representasi Pria Metroseksual Melalui Personil Band
Dalam Video Klip Smash)**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Disusun Oleh :

Sandi Arganata Qodaram

L 100 080 085

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2013

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi Untuk Diujikan
oleh Dewan Penguji Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hari : *kamis.*

Tanggal : *17-Oktober-2013*

Pembimbing I



(M. Toharudin, Spd. Ma)

Pembimbing II



(Rinasari Kusuma, M.I.Kom)

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

REPRESENTASI PRIA METROSEKSUAL DALAM VIDEO KLIP SMASH
Analisis Semiotika Representasi Pria Metroseksual Melalui Personil Band Dalam
Video Klip Smash

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

SANDI ARGANATA QODARALAM
NIM. L100080085

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal : 17 Oktober 2013

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S-1.

Susunan Dewan Penguji

1. M. Toharudin, Spd. MA
2. Rinasari Kusuma, M.I.Kom
3. Nur Latifah, U. S. MA


(.....)

(.....)

(.....)

Surakarta, 25 Oktober 2013

Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Komunikasi dan Informatika
Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan,





Husni Thamrin, ST, MT, Ph.D
NIK. 706

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 20 Oktober 2013



Sandi Arganata Qodaram
L.100080085

MOTTO

Walau Hidup Adalah Permainan Walau Hidup Adalah Hiburan, Tetapi Kami Tak
Mau di Permainkan Dan Kami Juga Bukan Hiburan
(Iwan Fals)

Tetap Jalani Hidup Ini Melakukan Yang Terbaik “Jangan menyerah”
(D'Masiv)

Tidak Ada Kata Menyerah, Semua Hanya Perlu Di Pejuangkan Kembali
(Penulis)

Fokus, Ambisi, Optimis
(Mario Teguh)

Man Jadda Wa Jada
(Nabi Muhammad Saw)

PERSEMBAHAN

Karya Ini Kupersembahkan Kepada :

Allah SWT

Kedua Orang Tuaku

Almarhum Kakek-Neneku

Kakeku dan Nenekku

Adik-Adikku

Keluarga Besarku

Sahabat-Sahabatku

Seluruh Angkatan 08 Ilmu Komunikasi UMS

Almamaterku

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama ALLAH SWT Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang. Salawat serta salam selalu tercurah kepada nabi dan rasul teladan bagi umat manusia baginda Muhammad SAW, beserta para sahabat sekalian.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu untuk mendapatkan gelar sarjana (S-1) pada Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta dengan judul **“Representasi Pria Metroseksual (Analisis Semiotika Komunikasi Tentang Representasi Simbol Pria Metroseksual Pada Video Klip Smahs)”**. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, dorongan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada;

1. Husni Thamrin, ST, MT, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Surakarta
2. Rinasari Kusuma, M.Ikom selaku Ketua Progam Study Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta dan sekaligus sebagai dosen pembimbing II yang telah memberikan bantuan dan arahan dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
3. M. Toharudin, Spd. MA Selaku Dosen Pembimbing I atas kesebarannya dalam meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam memberikan kritik dan saran kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Joko Sutarso, Drs, SE, M.Si selaku Dosen Wali Kelas B atas nasihat akademiknya selama ini.
5. Para Dosen pengampu mata kuliah Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta dari awal tahun penulis belajar hingga dapat menyelesaikan skripsi ini, semoga ilmu, bimbingannya, selama ini menjadi bekal penulis untuk kehidupan selanjutnya.
6. Bapak/Ibu Staf TU Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membantu kami selama ini dalam kelancaran proses akademik.
7. Ibu dan ayahku tercinta, Akp Wajiman dan Lilik Sudarwati yang menjadi sahabat dan motivator yang baik dalam setiap perjalanan hidup. Doa dan kepercayaanmu akan selalu menjadi semangat dalam meniti mimpi dalam hidupku.
8. Adikku (Nisa Auliawati Qodaram), terima kasih memberi warna dalam hidupku, semoga kita dapat menjadi manusia yang bermanfaat dan dapat menjadi kebanggaan orang tua.
9. Patner dalam meraih mimpi (Mega Novitasari) semoga semua harapan, mimpi kita selalu terwujud dalam setiap langkah dan kebersamaan kita. Terima kasih atas semangat dan dukunganya dalam pembuatan skripsi ini.
10. Teman-temanku kelas B yang telah memberikan nuansa baru selama Pembelajaran ilmu di komunikasi UMS.
11. Teman-teman kontrakan (Atut, Septiana, Beni, Candra, Prayoga, Nopri, Heri, Ucok, Rohmat, Eko, Indra, Tate) yang menjadi patner saat mengisi waktu luang yang ada.

12. Seluruh teman-teman *Gym* yang memberi pengarahannya tentang gaya hidup yang sehat dan teratur sehingga penulis tetap *fit* dalam mengerjakan Skripsi ini.
13. Teman-teman Sragen (Arip, Angki, Yanuar, Singgih, Ndaru, Eko, Indra, Agus, Riko) yang memberikan wawasan tentang Sosialisasi di masyarakat.
14. Seluruh teman-teman Angkatan 2008 Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta, semoga kita menjadi manusia yang berguna, bermanfaat, Bagi Indonesia Tercinta.
15. Para Mancing Mania Se-Surakarta yang membantu melatih kesabaran penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini
16. Harapan penulis semoga naskah skripsi ini banyak mendatangkan manfaat bagi siapa saja yang membacanya. Semoga Allah SWT selalu menuntun kita semua kejalan yang lurus.

Surakarta, Oktober 2013



Sandi Arganata Qodaram.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN DAN TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAKSI	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Tinjauan Pustaka	14
1. Komunikasi Massa.....	14
2. Video Klip Sebagai Bentuk Komunikasi Massa	17
3. Peran Gender Dalam Maskulinitas	18
4. <i>Metroseksual</i>	20
5. Semiotika	26

F. Metodologi Penelitian	29
1. Jenis Penelitian	29
2. Obyek Penelitian.....	30
3. Teknik Pengumpulan Data	30
4. Metodologi Analisis.....	31
5. Kerangka Pemikiran	32
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	33
A. Tentang Smash	33
1. Sejarah Smash.....	33
2. Daftar Lagu Smash	35
3. Profil Personil BoyBand Smash	36
B. Pengaruh K-pop di Indonesia	40
BAB III PENYAJIAN DATA	44
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	46
A. Simbol-Simbol Representasi Pria Metroseksual	46
B. Makna Simbol-Simbol Representasi Pria Metroseksual	47
1. Pakaian Sebagai Simbol Pria Metroseksual	47
a. Jas (<i>Tuxedo</i>).....	48
b. Motif <i>Stripes</i>	50
c. Motif <i>Scream</i>	52
d. Berkerah V.....	55
2. Gaya Rambut Sebagai Identitas Pria Metroseksual	56
a. Gaya Rambut Berponi	57

b. <i>Mohawk</i>	59
c. Ekor Kuda.....	62
d. Cepak	63
3. Aksesoris Sebagai Identitas Pria Metroseksual	65
a. Anting	65
b. Cincin.....	67
c. Kaca Mata Hitam.....	68
d. Topi Blower	70
e. Gelang <i>Power Balance</i>	72
f. Kawat Gigi (<i>Behel</i>).....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79

DAFTAR BAGAN DAN TABEL

A. Daftar Bagan

1. Bagan 1: Model Semiotika Saussure.....	27
2. Bagan 2: Signifikasi Dua Tahap Barthes	28
3. Bagan 3: Kerangka Pemikiran.....	32

B. Daftar Tabel

1. Tabel 1 : Daftar Objek Penelitian	30
2. Tabel 2 : Daftar Lagu Smash.....	35
3. Tabel 3 : Daftar Video Klip Smash.....	36
4. Tabel 4 : Daftar Penyajian Data	44
5. Tabel 5: Daftar Simbol Pria Metroseksual	46

DAFTAR GAMBAR

A. BAB I

Gambar 1.1	David Becham Pelopor Metroseksual	3
Gambar 1.2	Mel Gibson Pelopor Ke-2.....	3
Gambar 1.3	Keanu Reeves Pelopor ke-3	4
Gambar 1.4	Grup Band SuJu.....	5
Gambar 1.5	Pria Metroseksual Korea 1	5
Gambar 1.6	Pria Metroseksual Korea 2	5
Gambar 1.7	Cover Grup Band Smash.....	8
Gambar 1.8	Fery Salim	23
Gambar 1.9	Tantowi Yahya	23
Gambar 1.10	Ferdy Hassan.....	23

B. BAB II

Gambar 1.1	Gambar Personil BoyBand Smash	36
Gambar 1.2	Gambar Cover Groub Band Smash.....	42
Gambar 1.3	Gambar Personil Grupband Suju (Super Junior).....	42

C. BAB III

Penyajian Data	44
----------------------	----

BAB IV

Gambar 1.1	Jas (Tuxedo)	48
Gambar 1.2	Cover Film The Tuxedo.	50
Gambar 1.3	Pakaian Bermotif Stripes.....	50
Gambar 1.4	Pakaian Stripes Juventus 1905.	51
Gambar 1.5	Motif Scream.	52
Gambar 1.6	Lukisan Scream.	54
Gambar 1.7	Cover Film Scream.....	54
Gambar 1.8	Pakaian Berkerah V.....	55
Gambar 2.1	Gaya Rambut Poni.....	57
Gambar 2.2	Suju Bergaya Rambut Poni.	59
Gambar 2.3	Mohawk.....	59
Gambar 2.4	Mohawk Ala Punk.....	60
Gambar 2.5	Mohawk Ala Becham.....	61
Gambar 2.6	Gaya Rambut Ekor Kuda.	62
Gambar 2.7	Rambut Ekor Kuda Ala Beckham.....	63
Gambar 2.8	Gaya Rambut Cepak.....	63
Gambar 2.9	Fery Hasan.....	65
Gambar 3.1	Pria Mengenakan Anting.....	65
Gambar 3.2	Pria Mengenakan Cincin	67
Gambar 3.3	Pria Mengenakan Kaca-mata.....	68
Gambar 3.4	Pria Mengenakan Topi Bowler.....	70
Gambar 3.5	Pria Mengenakan Topi Bowler.....	71

Gambar 3.6	Pria Mengenakan Topi Bowler.....	71
Gambar 3.7	Pria Mengenakan Gelang Power Balance	72
Gambar 3.8	Ronaldo Mengenakan Gelang Power Balance	73
Gambar 3.9	Pria Mengenakan Kawat Gigi	74
Gambar 3.10	Patung Mengenakan Kawat Gigi.....	75

ABSTRAKSI

REPRESENTASI PRIA METROSEKSUAL DALAM VIDEO KLIP SMASH (Aalisis Semiotika Representasi Pri Metroseksual Melalui Personil Band Dalam Video Klip Smash)

SANDI ARGANATA QODARALAM

Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika
Unviersitas Muhammadiyah Surakarta
Email : Sarganata@yahoo.com

Abstraksi

Di tuntutan dengan gaya hidup yang lebih maju dunia pada akhirnya melahirkan tipikal pria metroseksual. Smash merupakan suatu grup band musik yang terkenal di Indonesia. Dalam pengemasan video klipnya terdapat simbol-simbol yang mengandung unsur pria metroseksual. Lantas bagaimana pria metroseksual digambarkan pada video klip Smash.

Untuk menjawab pertanyaan tersebut penelitian ini menggunakan metode diskriptif kualitatif dengan analisis Semiotika Roland Barthes yang mengkaji pemaknaan simbol pada beberapa tahap yaitu denotasi, konotasi, dan mitos. Fokus penelitian ini mengarah pada visualisasi gambar yang merepresentasikan pria metroseksual melalui empat video klip yang berjudul *I Heart U*, *Rindu Ini*, *Pahat Hati*, *Senyum Semangat*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa simbol pria metroseksual ditampilkan secara beragam pada ke-empat video klip yang diteliti. Simbol-simbol tersebut merupakan suatu konstruksi identitas dari para personil grupband Smash. Secara umum simbol dikategorisasikan menjadi tiga yaitu Pakaian, Gaya Rambut, Aksesoris. Sedangkan secara detail terdapat 14 simbol yang direpresentasikan yaitu :Jas (*Tuxedo*), Motif *stripes*, Motif *scream*, Berkerah "V", Gaya Rambut Berponi, *Emo*, *mohawk*, cepak, Aksesoris Anting, Cincin, Kacamata hitam, Topi *Bowler*, Kalung *Power Balance* dan Kawat Gigi.

Kata Kunci

Representasi, Pria Metroseksual, Video Klip Smash.

ABSTRACT

REPRESENTATION METROSEKSUAL MALE IN VIDEO CLIP OF SMASH (Semiotics Analysis Representation of Metroseksual Male from Personnel Band in Video Clip Smash)

SANDI ARGANATA QODARALAM

Department of communication studies, faculty of communication and information
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Email : Sarganata@yahoo.com

Abstract

In demand with more advanced lifestyle that eventually gave birth to the world typical metroseksual man. Smash is a musical band which is famous in Indonesia. In their music video packaging are symbols that contain element of the metroseksual man. Then how metroseksual man depicted in video clip of smash.

To answer these question, this research uses descriptive qualytative method using Roland Barthers Semiotics analysis that exemine the meaning of the symbols on several stages, denotation, connotation, and myth. The focus of this research is led the visualization of images that represent the metroseksual man from four video clips, entitled *I Heart U*, *Rindu Ini*, *Pahat Hati*, *Senyum Semangat*.

The result of this research showed that men metroseksual symbols displayed on a variety on the four of video clips are studied. These symbols is an contruction of the identity of the band smash personnel. In generally symbols are categorized into three is clothes, hair styles, accessories. meanwhile, in detail there are 14 symbols that represented are : coat (*tuxedo*), *stipes* motif, *scream* motif, "V" shirt band, ponytail hairstyle, *emo*, *mohawk*, smacking, earring accessories, ring, black glasses, *bowler hat* *power balance* necklace and braces.

Key word :

Representation, metroseksual men, video clips smash.