

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat telah menjadi pendukung utama untuk memperoleh informasi dengan cara mudah dan cepat, terlebih lagi dengan adanya *internet* atau dunia *networking*. *Internet* merupakan jaringan komputer global yang menghubungkan dunia dalam satu jaringan. *Internet* dapat memberikan segala informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat. *Internet* juga dapat digunakan dalam pencarian data atau informasi sehingga mempermudah jalannya aliran informasi dan komunikasi yang dibutuhkan oleh khalayak umum.

Internet menyebabkan kegiatan perdagangan mengalami perkembangan, yaitu dengan adanya penjualan produk secara *online*. Penjualan ini dapat dilakukan karena dalam dunia *internet* saat ini telah tersedia layanan *website* yang dapat memberikan layanan berbelanja atau berdagang secara *online*. Fasilitas ini disebut dengan istilah *E-Commerce*. Penggunaan *E-Commerce* bagi pihak produsen dapat membantu meningkatkan kemajuan perusahaan, seperti dalam hal pemasaran, pemesanan, sampai proses transaksi penjualan. Perkembangan dunia bisnis yang semakin maju dan tingkat persaingan yang bertambah besar, membangkitkan kesadaran para pengusaha untuk bekerja lebih keras dalam mengelola perusahaannya. Perusahaan yang ingin meningkatkan penjualan

tidak dapat melepaskan diri dari kegiatan pemasaran. Pemasaran yang baik dan yang tersebar luas merupakan faktor untuk meningkatkan hasil penjualan perusahaan. Oleh karena itu diperlukan koordinasi yang baik antara pemasaran dan penjualan.

Prima Herbal merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang distributor dan penjualan produk-produk herbal yang sudah memiliki izin edar. Topik yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah perancangan aplikasi *online store* khusus untuk bisnis unit yang dimiliki Prima Herbal sebagai tempat studi kasus. Prima Herbal masih menggunakan cara manual dalam menjalankan proses bisnisnya. Cara tersebut menyebabkan sistem yang sedang berjalan tidak seefektif dan seefisien yang diharapkan serta pelanggan-pelanggan yang di daerah tidak dapat dijangkau dengan baik oleh perusahaan. Untuk mengendalikan masalah ini, maka perlu dirancang program aplikasi pemasaran dan penjualan yang berbentuk *website* yang digunakan untuk pemasaran dan proses penjualan secara *online*.

Berdasarkan permasalahan itulah, maka diusulkan adanya pembaharuan sistem lama ke dalam sistem yang baru dengan berbasis teknologi komputer. Penulis mencoba menyusun sebuah sistem *E-commerce* yang terpadu dalam bentuk tugas akhir yang berjudul “Sistem Informasi Penjualan Prima Herbal Berbasis Web Menggunakan *Codeigniter*”. Pembaharuan ini diharapkan proses pemasaran produk dan proses penjualan secara *online* di Prima Herbal menjadi lebih praktis.

1.2 Perumusan Masalah

Perumusan masalah yang mendasari pembuatan Tugas Akhir ini adalah “Bagaimana membuat sistem informasi penjualan Prima Herbal berbasis *web* menggunakan *Codeigniter*?”

1.3 Batasan Masalah

Penelitian bisa maksimal dan terfokus bila penulis membatasi penelitian pada pembuatan program sistem informasi penjualan Prima Herbal berbasis *web* menggunakan *Codeigniter*.

Batasan masalah dari sistem informasi penjualan terdiri atas :

1. *Software-software* yang digunakan diinstall pada sistem operasi *Windows 7 Ultimate*.
2. Pembuatan menggunakan *Codeigniter 2.1.2* sebagai bahasa pemrograman dan *MySQL* sebagai *database*.
3. Pembuatan menggunakan *Mozilla Firefox* sebagai *web browser* dan *Notepad++* sebagai *text editor*.
4. Penyajian informasi penjualan meliputi informasi perusahaan, informasi produk, informasi kategori, informasi biaya kirim, katalog harga, dan informasi cara pembelian.
5. Produk yang digunakan sebagai objek penjualan adalah produk-produk Prima Herbal meliputi *Habbatus Sauda' Kapsul*, *Habbatus Sauda' cair*, berbagai macam madu, berbagai kapsul yang dikemas yang sudah berlabel Badan POM Indonesia, DINKES atau DEPKES dan berbagai macam herbal yang lainnya.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari pembuatan Tugas Akhir ini adalah untuk memudahkan Prima Herbal dalam memasarkan produk serta menghasilkan sistem informasi penjualan berbasis *web*.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari perancangan *website e-commerce* ini adalah :

1. Memperluas pangsa pasar.
2. Memberi kemudahan bagi perusahaan dalam melihat atau mengetahui informasi produk-produk yang akan ditawarkan.
3. Menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan untuk tetap menggunakan sistem informasi ini dalam promosi dan pemasarannya.
4. Membantu meningkatkan pelayanan kepada *customer* karena informasi dapat diperoleh dengan cepat dan tepat.

1.6 Sistematika Penulisan

Tugas Akhir ini nantinya disusun dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang Latar Belakang, Perumusan Masalah, Tujuan, Manfaat, Batasan Masalah, Tinjauan Pustaka, dan Sistematika Penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi tentang telaah penelitian terdahulu dan teori-teori yang digunakan sebagai landasan dalam perancangan aplikasi dan

pengertian program yang digunakan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

BAB III METODE PENELITIAN

Berisi mengenai bagaimana perancangan aplikasi dilakukan, cara-cara pembuatan dan lain-lain.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang proses pengujian hasil perancangan, kemudian menganalisa hasil uji coba yang telah didapat dan pembahasannya sehingga didapatkan hasil yang sesuai yang diharapkan.

BAB V PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dari pembahasan bab-bab sebelumnya dan saran-saran, serta kemungkinan pengembangan tugas akhir ini.